



보고서 개요

아름다운가게는 활동천사, 기증천사, 기부천사를 비롯한 이해관계자들에게 연간성과를 효과적으로 보고하고, 조직의 지속가능성 이슈에 대해 원활하게 소통하여 정책에 반영하기 위하여 지속가능성보고서를 발간합니다.

보고범위

본 보고서는 아름다운가게의 운영 및 사업 활동 전반, 모금, 회계 등의 내용을 담고 있으며, 아름다운가게의 경제, 사회, 환경 전반의 지속가능성 활동성과를 포함하고 있습니다.

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2016년 회계연도(2016.01.01 - 2016.12.31)를 기준으로 하며, 정량적인 데이터의 경우 필요에 따라서 시계열 분석을 위하여 최근 3년(2014년 - 2016년)간의 정보를 담았습니다. 일부 중요한 정성적 성과에 대해서는 2017년 계획 혹은 상반기 성과를 포함하고 있습니다.

작성원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)* 가이드라인을 시민사회단체의 특징에 맞춰 새롭게 구성한 [NPO지속가능성 보고 가이드라인 : 2016(서울시NPO지원센터)]에 따라 작성하였습니다.

* 지속가능성보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기구

보고서 검토

본 보고서의 중요성 및 신뢰성을 높이기 위해 alt.lab의 검토를 받았습니다. 검토 결과에 대한 의견서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

추가정보

본 보고서와 관련하여 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있을 경우, 우측 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

COVER STORY



아름다운가게가 추구하는 그물코 세상을 향상화하였습니다. 가게의 운동철학, 가치, 중요 이슈들이 씨줄과 날줄이 되어 엮인 시간들을 보고서에 담았습니다.

* 나눔이 있는 삶과 순환하는 세상을 통해 이루고자하는 지속가능한 사회



아름다운가게

www.beautifulstore.org
서울시 성동구 천호대로 362(용답동)
정책기획 담당
이메일 dauni@bstore.org
전화 02-2115-7318
팩스 02-730-0525

CONTENTS

	여는 글	5
아름다운가게 소개	아름다운가게 개요	7
	지향과 가치	10
	사업 전략 2016-2018	12
	아름다운가게 가치흐름도	14
	2016년 주요 성과	16
함께하는 그물코 세상	가게의 이해관계자	19
	지속가능성을 위한 중요 이슈	20
	이해관계자 커뮤니케이션	23
	공정한 의사결정	31
	행복한 일터	33
	윤리 경영	35
	나눔이 있는 삶	기금조성
나눔사업		39
해외나눔사업		43
사회적기업지원		45
나눔교육		46
스페셜스토리 활동천사		48
순환하는 세상	재사용나눔가게	51
	에코파티메아리	54
	공익상품사업	56
	아름다운나눔장터	58
아름다운가게 살림살이	가게부	61
	투명한 아름다운가게	62
부록	재무제표	65
	이사회 및 위원회	70
	제3자 검토 의견	72
	NPO 지속가능성 보고 가이드라인 Index	73



안녕하십니까.

아름다운가게 이사장 홍명희입니다.

아름다운가게가 시민들과 함께한 지 어느덧 14년이 되었습니다.

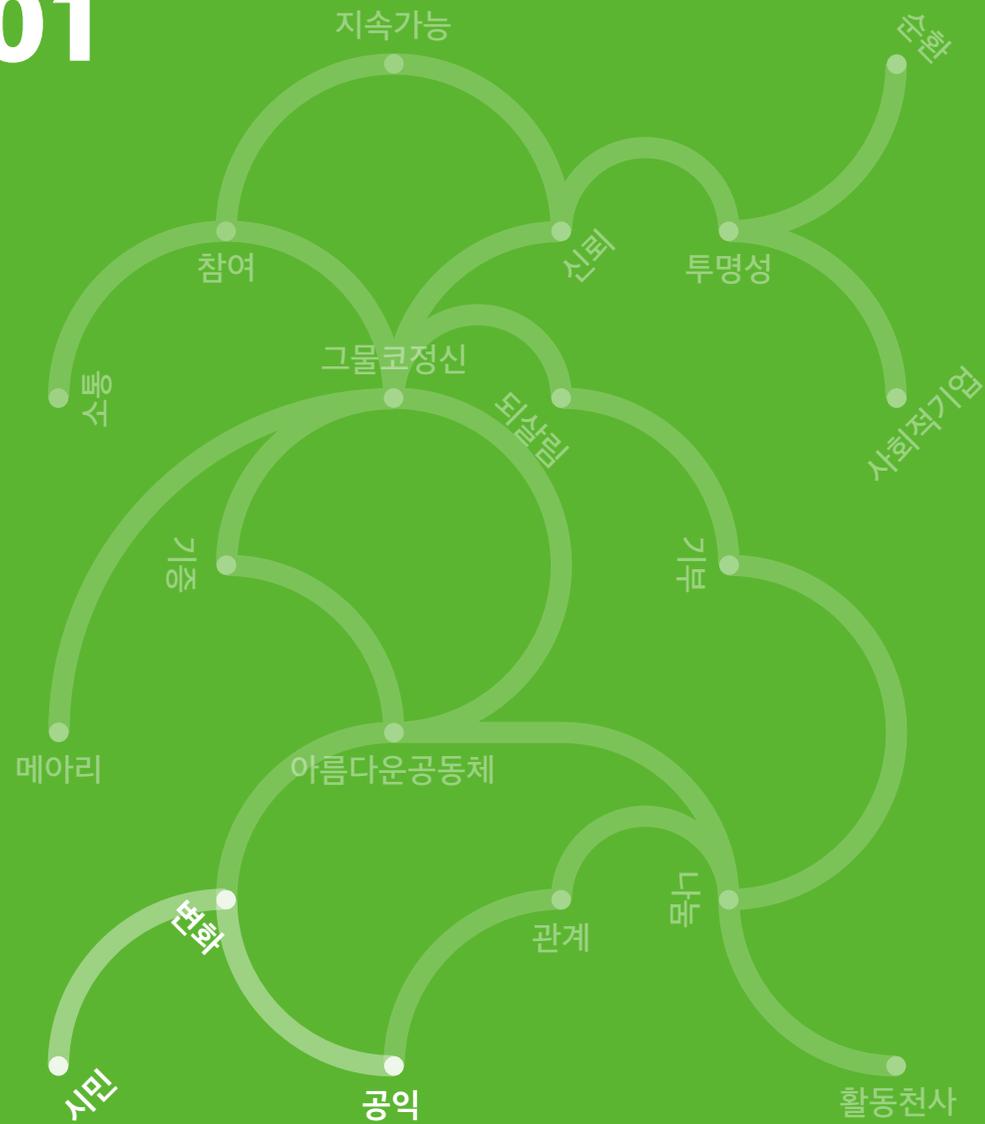
아름다운가게는 ‘물건의 기증이 곧 나눔’이라는 운영 철학 아래 시민들에게 재사용 문화가 정착되기를 꿈꾸며 시작했습니다. 우려를 표하는 사람들도 많았습니다. 그 당시만 해도 다른 사람이 사용하던 물건을 구입한다는 인식 자체가 희박했기 때문입니다. 하지만 결과는 모두의 예상을 꺾었습니다. ‘알뜰시장’이라는 이름으로 문을 열었던 나눔바자회는 물건이 없어서 팔지 못할 정도로 큰 성공을 거두었습니다.

다섯 평 남짓의 건물 로비를 빌려 시작한 알뜰시장은 어느새 전국 111개의 매장으로 발전했습니다. 그뿐만 아닙니다. 아름다운가게와 함께하는 자원활동가는 한 해 14,500명이고 기증물품은 2천 2백만 점이며, 이를 통해 41억 원의 수익 나눔을 실천하고 있습니다. 이 숫자들은 14년이라는 시간 동안 아름다운가게가 만들어온 ‘가치’입니다. 후원이사님, 활동천사님, 기증천사님 등 아름다운가게를 위해 애써주신 다양한 이해관계자들의 ‘마음’이 담긴 결과물이기도 합니다. 이처럼 아름다운가게는 셀 수 없이 수많은 사람과 함께 존재합니다. 그래서 더욱 투명해야 하며, 지속가능해야 합니다.

그 방법에 대한 고민의 결과, 아름다운가게가 첫 번째 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다. 그동안 발간했던 간행물의 성격에서 벗어나 ‘지속가능성보고서’라는 새로운 틀 안에 아름다운가게의 이야기를 담았습니다. 기록에 대한 공유뿐만 아니라 아름다운가게가 지속가능하기 위한 방법들에 대한 고민도 함께 나누기 위해 노력했습니다. 부족한 면이 있더라도 보다 긴밀하게 소통하기 위한 첫걸음이라 여겨주시면 감사하겠습니다.

2017년 6월 아름다운가게 이사장 홍명희

01



아름다운가게

소개

아름다운가게 개요	7
지향과 가치	10
사업 전략 2016-2018	12
아름다운가게 가치흐름도	14
2016년 주요 성과	16

아름다운가게 개요

(2016년 12월 말 기준)

재단명	(재)아름다운가게
이사장	홍명희
설립목적	우리 사회의 친환경적 변화에 기여하고, 국내외 소외적 계층과 공익활동 지원
설립일	2002년 10월 17일
재단법인 등록	2008년 7월 1일
사회적기업 인증	2007년 10월 29일

인력현황	443명
총자산	239억 원
총매출	314억 원
배분액	41억 원
시설현황	재사용자선가게 111개, 퇴살림터 28곳
소재지	서울시 성동구 천호대로 362(용답동)

운영 조직



아름다운가게가 걸어온 길

2002 3 아름다운가게 명칭 확정
10 제1호점 안국점 개점, 이해동 이사장, 박성준·손숙 공동대표, 박원순 상임이사 선임



11 제1회 아름다운토요일(환경부)

2003 7 제1차 정기 수익나눔 '요슬렘프의 주인을 찾아라'
11 지상최대 베품시장 개최 (잠실 올림픽주경기장, 20만 시민 참여)



12 아름다운가게 지역 1호 광주첨단점 개점

2004 1 제1회 아름다운 나눔보따리 행사 개최
3 독심 아름다운나눔장터 상설 개장



6 SBS TV아름다운가게 프로그램 방영 시작

2005 1 쓰나미 피해지역 긴급 지원
6 인터넷 쇼핑몰 '아름다운가게 인터파크점' 오픈
7 제5차 정기 수익나눔 '아름다운 희망나눔기'
9 중앙일보와 함께하는 '위아자 나눔장터' 개최



2006 3 서울국제마라톤 기증캠페인 '뷰티플레이스'
8 공정무역 커피 제품 '히말라야의 선물' 론칭
10 제1회 재활용자선가게 국제회의 개최



2007 1 업사이클 브랜드 '에코파티메아리' 론칭
5 제3세계 지원 '아름다운세상 프로젝트 나마스떼, 갠지스' 론칭



10 노동부 사회적기업 인증

11 이해옥 상임이사 선임

2008 3 김문환 이사장, 홍명희·손숙·윤팔병·박성준 공동대표 선임

6 제11차 정기 수익나눔 '아름다운 희망나눔기'

7 재단법인 아름다운가게로 독립 재출범



10 국제 대안무역회의 '2008 모두를 위한 대안무역' 개최

2009 2 에코파티메아리 뉴욕현대미술관(MoMA) 디자인스토어 입점
5 마에스트로 정명훈과 서울시향이 함께하는 '아름다운가게 자선음악회' 개최
6 아름다운가게 100호점 개봉점 개점



2010 1 아이티 지진피해 긴급 구호
7 '아름다운도서관' 1호 개관 (네팔 중부 누와코트주 트리술리 콜로니 마을)



11 국제 공정무역 나눔 콘서트 개최

2011 4 김선우 상임이사 선임
5 뷰티풀펠로우 1기 선발 (강성태, 유영석, 유호근, 진재선)
10 국제 사회적기업가 콘퍼런스 개최



2012 7 홍명희 이사장, 이기대 상임이사 선임
9 아름다운가게 해외 1호 매장 LA점 개점
10 아름다운가게 10주년 기념 아름다운축제



12 공익상품 송인숙 '스토어 36.5' 입점

2013 2 GS SHOP, 사회적기업진흥원과 사회적기업 경쟁력 강화를 위한 협약 체결
6 아름다운가게 공정무역 상품 '마스코바도' 출시



7 제21차 정기 수익나눔 '아름다운 희망나눔기'

2014 1 아름다운커피, 공정무역 전문단체로 법인 분리
3 제22회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 '육외부문 수상'
4 나눔교육기관 최초 '2014 상반기 서울교육인증기관' 선정



2015 4 이동환 상임이사 선임
6 네팔 지진피해지역 긴급 지원



2016 5 에코파티메아리 어닝소재 신제품 출시
6 인도네시아 사회적기업 임팩트투자 시작 (언리미티드 인도네시아)



11 한겨레 행복한 일터 '보람부문'상 수상
12 아름다운가게 누적 나눔금액 400억 돌파

지향과 가치

미션 | MISSION

모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기

물건의 재사용과 재순환을 통한 우리 사회의 생태적, 친환경적 변화에 기여

쓰지 않는 물건, 더 이상 필요 없는 물품을 기증받아 재판매함으로써 쓰레기를 줄이고, 환경을 살리는 생활문화운동입니다.

국내외 소외 계층 및 공익활동 지원

기증된 물품을 재판매하여 얻어진 수익금은 나눔을 통해 매장이 위치한 지역의 어려운 이웃과 공익활동을 위해 쓰여집니다.

시민의식 성장과 풀뿌리 공동체 발전에 기여

아름다운가게의 기증과 판매의 모든 과정에는 자원활동가들이 참여하여 환경과 나눔의 공익활동을 하는 참여의 장이 마련되어 있습니다.

비전 | VISION

공익성과 전문성을 겸비한 세계적인 NGO

공익성

비영리법인으로서의 순수성, 가치지향성, 공익성을 지킵니다.

효율성

공익적 가치를 생산하는 데 있어 효율성을 추구합니다.

전문성

전문성 있는 나눔과 순환을 실현합니다.

핵심가치 | CORE VALUE

우리의 지향

가치에 대한 헌신

스스로 유지하는 도덕성

관계에 대한 감사

핵심가치



지속가능



변화



신뢰



소통



참여

행동양식

인간과 자연을 존중하는 태도

아름다운 공동체를 향한 열정

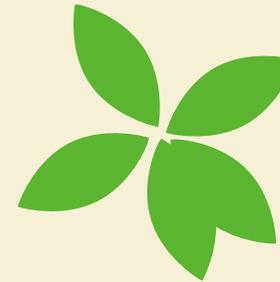
투명하고 양심적인 활동

모든 이를 존중하고 스스로 혁신하는 자세

참여에 대한 감사와 헌신

합리적이고 책임있는 의사결정

아름다운가게의 운동철학



그물코 철학

#관계 #나와너 #우리 #연대

관계라는 눈으로 세상의 진실을 봅니다.

과도한 소비로 인한 환경파괴, 절대빈곤 등의 사회문제가 결국 나로 인한 것이며, 내 삶과 남의 삶이 따로 떨어져 있지 않고, 미래와 현재 그리고 과거가 긴밀하게 연결되어 있음을 아는 것으로부터 아름다운가게의 '나눔과 순환'에 대한 실천은 시작됩니다.

<관계로의 세상 인식>은 마치 씨줄과 날줄로 빈틈없이 서로 엮여져 있는 그물코처럼 우리 모두가 서로의 삶에 책임 있는 존재라는 사실을 깨닫는 것입니다. 궁극적으로 환경, 경제, 사회적 지속가능성을 추구하는 철학입니다.

되살림 정신

#순환 #나눔 #신뢰 #공동체

관계의 매듭으로 얽힌 우리는 서로를 의지하며 살아야 합니다. 동맥이 있다면 정맥이 있어야 살아가듯 서로를 의지하는 우리에게 순환은 생명과도 같습니다. 신뢰를 회복하는 것은 온전한 공동체를 이루는 일이며, 생명체를 건강하게 하는 일입니다. 아름다운가게는 나눔과 순환의 실천을 통해 신뢰가 넘치는 온전한 공동체를 되살릴 수 있다고 믿습니다.

참여와 변화

#실천을 통한 변화

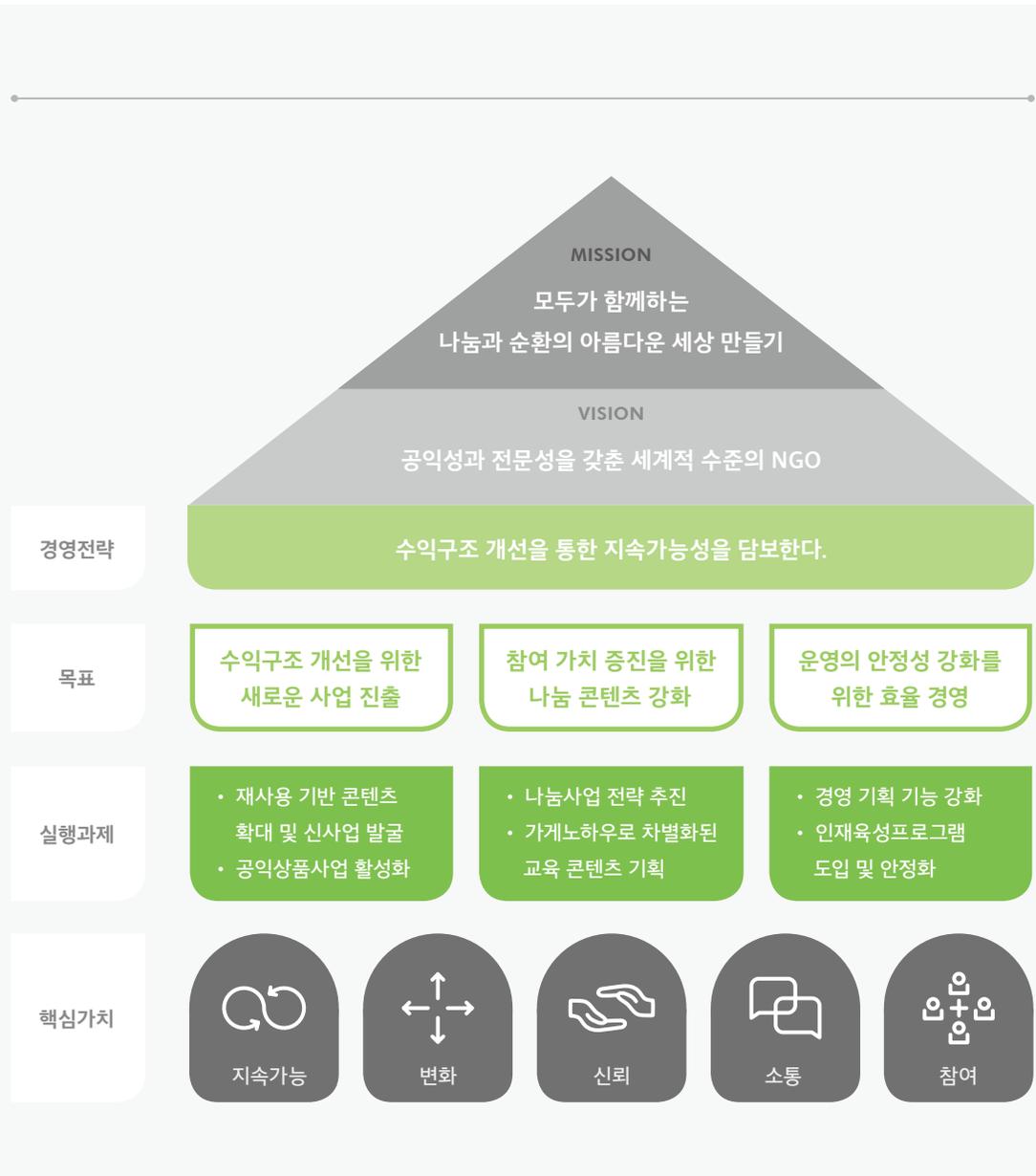
작은 실천으로 세상을 바꿉니다.

비록 한 사람, 한 사람의 행위는 작은 것일 수 있습니다. 하지만 작은 물방울이 모여들어 큰 강을 이루듯 모두의 관심과 참여가 모인다면 아름다운가게가 바라는 '모두가 행복한 세상'은 반드시 올 것입니다. 물건 하나의 기증, 한 시간의 자원봉사, 한 푼의 기부가 결국 세상을 바꾸어 낼 수 있다는 믿음이 아름다운가게 운동의 원동력입니다.

사업전략

2016-2018

아름다운가게는 삶과 사회의 긍정적이고, 지속적 변화를 가능하게 하는 나눔과 순환 문화를 지향합니다. 새로운 나눔과 순환의 문화는 시민들의 공감과 참여가 확대되는 것입니다. 공감하는 시민들의 참여는 우리 삶과 사회를 변화시키는 창의적이고 혁신적인 솔루션을 가능하게 할 것입니다. 이를 위해 2016년 아름다운가게는 참여가치를 증진하기 위한 나눔사업 전략을 새롭게 수립하였으며, 교육 콘텐츠를 강화하였습니다.



2016 아름다운가게 돌아보기

누적 나눔 금액 400억 원



2003년 7월 '요술램프의 주인공을 찾아라'로 시작된 아름다운가게의 나눔액이 2016년 누적금액 400억 원을 넘어섰습니다. 연간 평균 약 40억을 우리 이웃과 아름다운 나눔의 공동체를 만들기 위해 사용하고 있습니다.

재사용 기증물품 누적 1억 점

아름다운가게 첫 문을 연 이후 2016년까지 기증된 기증품의 수가 1억 점을 넘었습니다. 모아진 기증품은 소중한 이야기를 하나씩 간직하고 있습니다. 소중하게 간직된 1억 개의 이야기는 더 많은 따뜻한 나눔 이야기를 만들어 내었습니다.

보육원퇴소청소년지원 캠페인

만 18세가 되면 보육원에서 나와야만 하는 청소년들. 400만 원 남짓의 자립 정착금으로는 제대로 된 방 한 칸을 구하기도 어렵습니다. 아름다운가게는 2016년부터 보육원퇴소청소년의 실태를 알리고 본격적으로 기금 모금을 하고 있습니다.

1만 시간 자원활동가 차명옥 활동천사



누적 활동시간 1만 시간을 넘어선 자원활동가가 탄생하였습니다. 현재 아름다운가게 인천논현점에서 활동하는 차명옥 활동천사님이 그 주인공입니다.

한겨레 행복한 일터 '보람부문'상 수상



아름다운가게가 한겨레 행복한 일터 '보람부문'상 수상하였습니다. 이 상은 성장과 연대를 도모하는 400여 명의 간사들이 있어 가능했습니다.

놀라운가게 200호 점

놀라운가게는 전국의 소상공인 여러분이 사업수익의 일부를 정기적으로 기부하는 프로그램입니다. 나눔과 순환의 가치에 함께하는 새로운 실이 건강한 그물코를 이루며 200번째 놀라운가게가 탄생하였습니다.

나눔사업의 새로운 변화



아름다운가게는 인도네시아의 사회적기업을 돕는 '언리미티드 인도네시아 (Unlimited Indonesia)'에 약 5,000만 원을 기부하였습니다. 이는 나눔에 있어 결과와 효과를 중시하는 벤처기부(Venture Philanthropy)방식이라는 점과 저개발국에서 사회적기업이 자생할 수 있는 환경을 만드는 기부라는 점에서 의미가 깊습니다.

사람에 투자하는 BS 뷰티풀펠로우 6기 선발



아름다운가게의 친구, 뷰티풀펠로우 6기가 선발되었습니다. 발달장애인을 위한 문학 콘텐츠를 제작하는 '피치마켓'의 함의영 펠로우, 크라우드 펀딩으로 저개발국의 기업에 투자하는 '더 브릿지'의 황진솔 펠로우입니다.

아름다운가게 가치흐름도

- 순환문화확산
- 나눔문화확산
- 공동체문화확산
- 윤리적소비문화확산
- 시민의식성장



나눔교육 ●●

나눔의 즐거움과 공존의 가치를 직접 체험하며 이해할 수 있는 나눔교육 프로그램을 운영합니다.



장터참가자

물품판매



아름다운나눔장터 ●●

독성 한강 시민공원에서 매주 펼쳐지는 베품시장을 운영합니다.



기증천사 ●●

물품기증

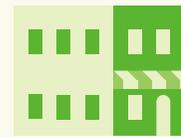


수거



되살림터

물품분류생산



재사용나눔가게 ●●●●

지역 곳곳에 재사용 문화를 전파하고, 수익금으로 나눔을 실천하는 매장을 운영합니다.



활동천사

자원봉사참여



구매천사



기부천사 ●●

현금기부



기금조성



공익상품 사업 ●●

사회적기업, 친환경, 장애인 단체 등이 만드는 상품 및 공정무역 상품을 유통시켜 건강하고, 공정한 삶의 변화를 추구합니다.

공익상품판로지원



에코파티메아리 ●

쓰임이 다한 소재를 다시 활용하여 디자인 제품 제조 판매합니다.



공익상품생산자



나눔사업 ●●

아름다운가게 운영 수익은 국내 소외된 이웃과 공동체 지원 그리고 지구촌 이웃의 더 나은 삶을 위해 쓰여집니다.

사회혁신
공동체조성
자립기반조성
기초생활지원

2016년 주요 성과

나눔

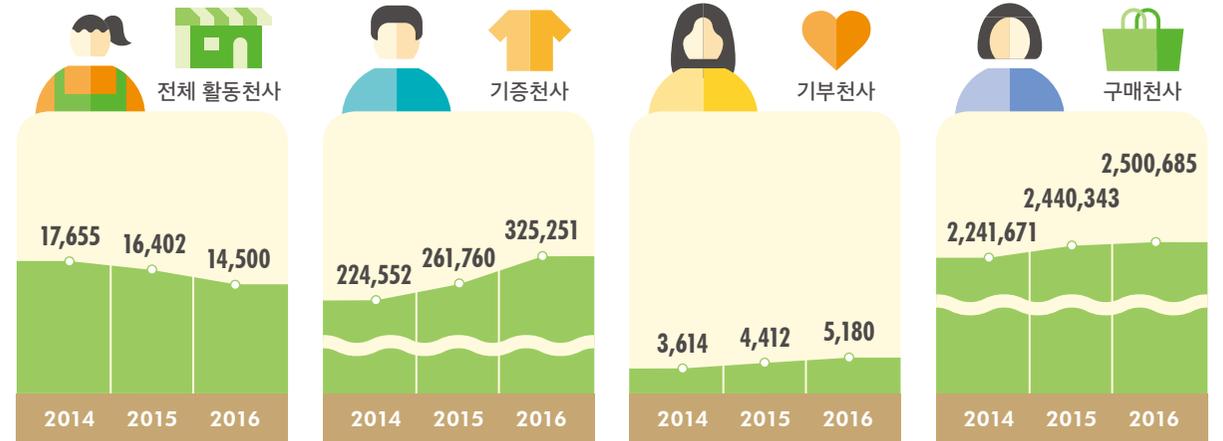
₩ 나눔액 | 단위: 원 | 👤 수혜인원 | 단위: 명

나눔목적별

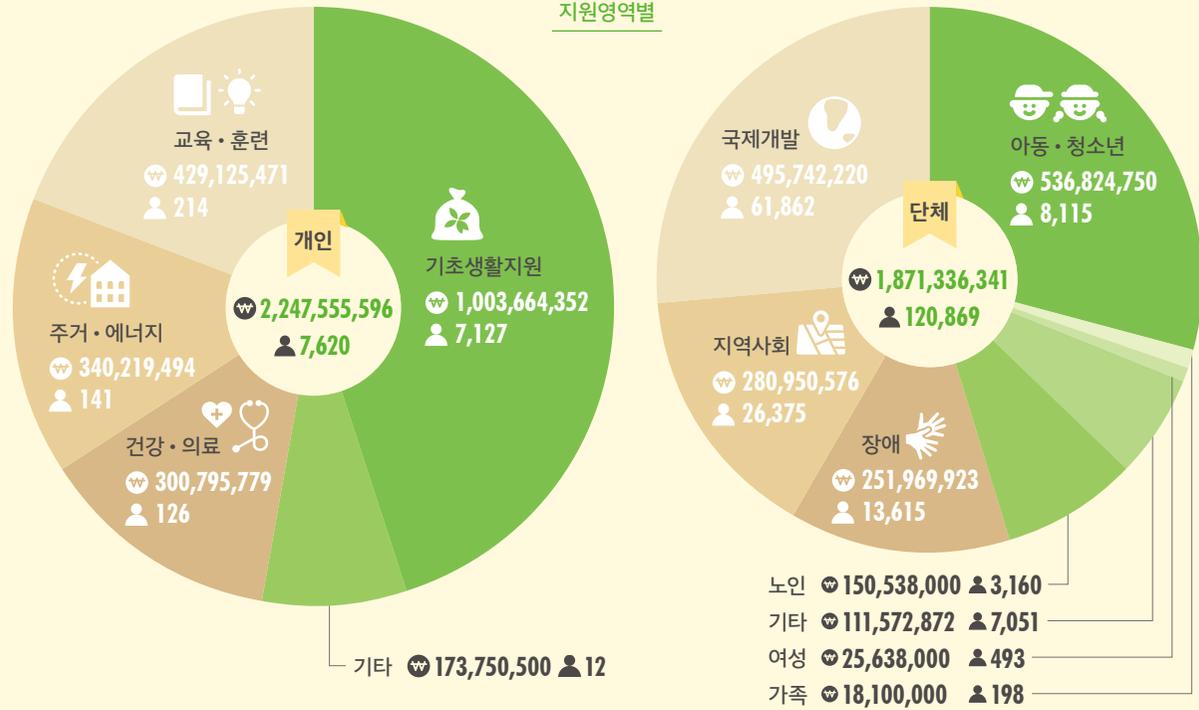


참여

| 단위: 명



지원영역별



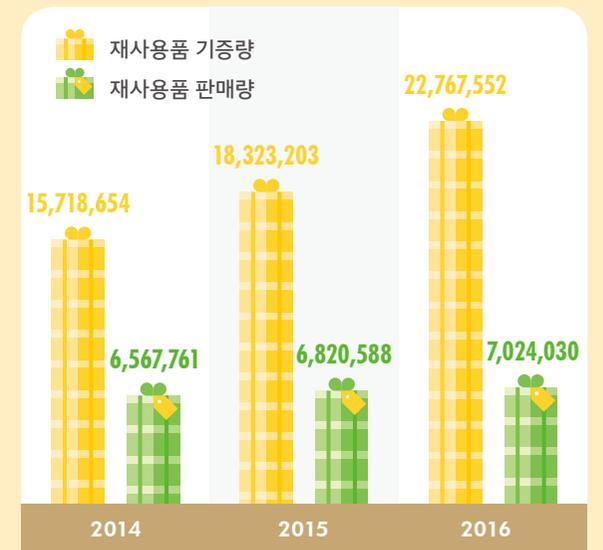
2016년 사업 수입액

| 단위: 원



되살림

| 단위: 점



연도별 나눔액



지속가능성을 위한 중요 이슈

아름다운가게는 가게와 관련된 지속가능성 이슈들을 파악하고 관리하기 위해 올해 처음으로 중요성 분석을 실시하였습니다. 아름다운가게의 중요성 분석은 내외부 이해관계자 참여를 바탕으로 4단계 프로세스를 거쳐 진행되었습니다. 이슈 리스트는 NPO 지속가능성 프레임워크(NPO 지속가능성 보고 가이드라인: 2016)인 조직의 건강성, 사업의 효과성, 고유목적의 체계성 측면에서 16개의 이슈를 구성하였습니다. 이번 보고서에서는 파악된 중요한 이슈와 관련된 정책 및 성과를 중심으로 보고하고자 하였습니다. 관련 항목에 대해 적극적으로 실천하고, 지속적으로 이해관계자들과 소통하도록 노력하겠습니다.

아름다운가게 중요 이슈 선정 프로세스



1 이슈리스트 구성

아름다운가게 이슈리스트

- 조직의 건강성**
 - 1 재정 운영의 건전성
 - 2 회계의 투명성
 - 3 윤리 경영
 - 4 친환경적인 조직 운영
 - 5 직원의 기본적인 노동 권리 준수
 - 6 직원의 성장과 자기 계발
 - 7 개인 정보 보호
 - 8 조직의 영향력 고려
- 사업의 효과성**
 - 9 새로운 사업·프로그램 발굴
 - 10 프로그램 성과의 모니터링과 평가
 - 11 프로그램 임팩트 측정·관리
 - 12 사업·프로그램의 이해관계자 관계 관리
- 고유목적의 체계성**
 - 13 명확한 고유목적(미션)과 비전
 - 14 사업 및 활동에 미션·비전·핵심가치 반영 여부
 - 15 이해관계자의 참여와 소통
 - 16 조직의 방향성과 사업 운영에 있어서 이해관계자 의견 반영

2 이해관계자 관심도 분석

아름다운가게 지속가능성 이슈 16개에 대한 이해관계자 관심도를 파악하기 위해 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였습니다.

아름다운가게 지속가능성 이슈 관심도 TOP 5

	이해관계자 전체	직원	임원
TOP 1	회계의 투명성 ●	회계의 투명성 ● 윤리 경영 ●	재정운영의 건전성 ●
TOP 2	윤리 경영 ●		개인정보보호 ●
TOP 3	재정 운영의 건전성 ●	직원의 기본적인 노동권리 준수 ●	회계의 투명성 ●
TOP 4	직원의 성장과 자기계발 ●	명확한 고유목적과 비전 ●	직원의 성장과 자기계발 ●
TOP 5	명확한 고유목적과 비전 ●	사업에 미션·비전·핵심가치 반영 ●	조직의 영향력 고려 ●

조사대상	총 920명, 유효응답 수 867명 (내·외부 이해관계자 모두 포함)
조사방법	온라인 설문조사 (5점 척도)
조사기간	2016년 12월 12일 - 2016년 12월 23일 (약 2주)

● 조직의 건강성 ● 사업의 효과성 ● 고유목적의 체계성

자원활동가	후원자	참여자	지원대상	파트너
윤리 경영 ●	윤리 경영 ●	회계의 투명성 ●	회계의 투명성 ●	직원의 기본적인 노동권리 준수 ●
회계의 투명성 ●	회계의 투명성 ●	윤리 경영 ●	직원의 기본적인 노동권리 준수 ●	회계의 투명성 ● 친환경적인 조직 운영 ●
직원의 성장과 자기계발 ●	직원의 성장과 자기계발 ●	직원의 기본적인 노동권리 준수 ●	재정 운영의 건전성 ● 윤리 경영 ● 직원의 성장과 자기계발 ●	사업 이해관계자 관계 관리 ●
재정 운영의 건전성 ●	재정 운영의 건전성 ●	직원의 성장과 자기계발 ●		직원의 성장과 자기계발 ●
개인정보보호 ●	직원의 기본적인 노동권리 준수 ●	재정 운영의 건전성 ●		재정 운영의 건전성 ● 윤리 경영 ●

이해관계자 커뮤니케이션

아름다운가게는 이해관계자의 참여를 확대하고 지속가능성 이슈에 대한 이해관계자들의 의견을 더 상세히 파악하기 위해 아름다운가게 활동 전반에 대한 평가 조사와 이해관계자 인터뷰를 실시하였습니다.

아름다운가게 활동 평가 조사	이해관계자 인터뷰
조사대상, 조사방법, 조사기간은 지속가능성 중요 이슈 도출 설문조사와 동일	이해관계자 그룹별 인터뷰(총 7명)

아름다운가게 활동 전반에 대한 평가 조사결과

구분	이슈	지속가능성을 위한 우리의 노력
TOP 3	환경보호 노력	아름다운가게의 '되살림·순환'의 노력과 활동을 이해관계자분들이 높게 평가해주신 결과입니다. 앞으로도 되살림의 가치를 지키는 활동을 실천해나가겠습니다. 관련 활동: 52p-55p
	조직가치 명확하게 제시	아름다운가게가 이끄는 비전체계 및 가치에 다양한 이해관계자분들이 동의하고 지지해주신 덕분에 좋은 평가를 받았습니다. 앞으로 보다 실천적인 활동에 연계해나가기 위해 노력하겠습니다. 관련 활동: 10-11p
	재정 투명성 및 윤리경영	재정 투명성 및 윤리경영은 중요성 분석에서도 높은 이해관계자 인식이 나타난 이슈입니다. 지금도 좋은 평가를 받았지만, 앞으로도 투명하고 윤리적인 조직 운영을 위해 노력하고 보고하겠습니다. 관련 활동: 35p, 61-63p
BOTTOM 3	신사업 발굴 및 모니터링	사업 모니터링 및 평가 이슈는 중요성 분석 결과 아름다운가게의 지속가능성 중요 이슈로 도출된 이슈로써 특히 노력이 필요한 이슈입니다. 아름다운가게는 2016년 나눔사업 비전을 새롭게 정립하고 추진하고 있습니다. 사업 선정에서부터 평가까지 어떻게 모니터링하는지 앞으로 적극적으로 점검하고 소통하겠습니다. 관련 활동: 39p-59p
	프로그램 임팩트 관리	아름다운가게는 사업의 임팩트를 측정하기 위하여 '아름다운가게 운동 지표(BSMI)'를 수립하였습니다. 향후 이 지표를 활용하여 아름다운가게 사업의 고유목적 잘 달성하고 있는지 평가하고 이를 이해관계자분들께 소통하기 위해 노력하겠습니다.
	가치사슬 지속가능성 확산	아름다운가게의 지속가능성 이슈리스트에는 구성되지 않았지만, 가계와 연결된 가치사슬 선상에서 지속가능성 확산을 향후 이끌어가고자 평가 조사에는 '가치사슬 지속가능성 확산' 이슈를 포함하였습니다. 시민사회단체와의 연대와 협력을 통해 지속가능한 사회를 위해 관련 활동을 실천해나가도록 하겠습니다.

사업의 효과성 영역의 이슈들이 전반적으로 낮은 평가를 받았습니다. 올해 지속가능성보고서 최초 발간을 시작으로 아름다운가게는 이해관계자분들께 사업·활동의 성과 및 평가를 보다 적극적으로 소통해나가겠습니다.

3 단체에 미치는 영향력 분석

아름다운가게 활동 및 운영에 미치는 영향도를 알아보기 위해 내부 정책과 내부 의사결정권자의 16개 이슈에 대한 인식도를 살펴 보았습니다.

내부 정책 분석	<ul style="list-style-type: none"> 사업 계획의 유·무 분석 사업 수행여부(성과) 분석
내부 인식도 분석	내부 의사결정권자 관심도 분석 : 16개 이슈에 대한 중요성 인식도 설문조사 (5점 척도)

4 중요 이슈 선정

○ 중요 이슈 ● 조직의 건강성 ● 사업의 효과성 ● 고유목적의 체계성



아름다운가게 자원활동가

성지은·이지훈 부부 | 울산중구점 활동천사 |

#나눔 활동

#지역별 아이템 개발

#투명성

#지역 맞춤형 프로그램

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

울산중구점에서 자원활동을 하고 있는 성지은·이지훈 부부입니다. 저는(성지은) 2008년부터 활동을 시작해서 어느덧 활동이 1,400시간쯤 되었어요. 우연히 아름다운가게에 들렀다가 자원봉사로 운영이 되는 모습을 보고 '나도 해봐야지' 마음을 먹고 시작하게 되었죠. 봉사라는 게 '언젠가 시간이 나면 해야지'이라면 할 수 없다고 생각했어요. 과감하게 '토요일 오전은 다른 누군가를 위해 쓰겠다'하고 결심하니 바로 시작하게 되더라고요. 남편(이지훈)도 처음에는 제가 봉사활동 갈 때 그냥 데려다주고, 데리고 오고 만 하다가 2011년부터는 같이 봉사활동을 하게 되어 어느새 6년 차입니다.

아름다운가게가 잘하고 있는 것은?

나눔활동이죠. 버려지는 물건 다시 잘 쓰고, 소외된 이웃한테 도움 주고 하는. 그중에서도 특히 지역에서의 수익이 다시 그 지역의 어려운 사람을 돕는다는 것이 가장 훌륭하다고 생각합니다. 지역별로 아이템을 개발해서 나눔 하는 것은 참 잘하고 있다고 생각합니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 중요한 것은?

아름다운가게가 투명하게 운영이 되고 있는지에 대한 것이 중요하다고 생각해요. 아무래도 기증을 하시는 분들이나 구매를 하시는 분들께서도 관심을 가지고 볼 부분이겠지만 자원활동가 입장에서도 가장 중요하게 생각되는 부분입니다. 물론 아름다운가게는 홈페이지에 다 공개하고, 실행위원회와 같은 회의를 통해서 공유해주시기 때문에 관련한 정보를 잘 알 수 있어서 좋지요.

앞으로 바라는 것은?

수익나눔을 할 때 지역별로 아이템을 좀 더 잘 개발하고, 나눌 수 있게 도와줬으면 좋겠어요. 정말로 도움이 필요한 사람에게 나눔이 잘 이루어질 수 있도록 살피고, 지역 맞춤형 나눔 프로그램을 개발했으면 합니다.



특히 지역에서의 수익이 다시 그 지역의 어려운 사람을 돕는다는 것이 가장 훌륭하다고 생각합니다.

아름다운가게 후원자

윤범석·송효진 | 카페공드리 대표 |

#삶의 변화

#효과적인 나눔 프로그램 발굴

#모니터링 및 평가

#투명성

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

북촌에서 카페공드리를 운영하고 있는 놀라운가게 8호점 대표 윤범석·송효진입니다.

아름다운가게가 잘하고 있는 것은?

환경이나 나눔을 우리 삶을 변화시키는 생활문화 측면으로 쉽게 접근하고 있다는 점입니다. 제품으로 따지면 마케팅을 잘하고 있다는 것이죠. 전국 100여 개 넘는 매장을 바탕으로 아름다운가게가 생활 속에 밀착해 퍼져있는 점이 강점입니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 중요한 것은?

효과적인 나눔사업 프로그램을 발굴하고, 제대로 된 성과를 내고 있는지 모니터링하고 평가를 잘하고 있는지에 대한 부분입니다. 저는 아름다운가게가 벌이는 새

로운 사업이 늘 궁금합니다. 새로운 일을 발굴하는 것과 더불어 잘 운영하는 것 역시 중요합니다. 그래서 성과에 대한 모니터링도 신사업의 발굴만큼 강조하고 싶습니다. 재정운영의 건전성도 놓칠 수 없습니다. 비영리재단의 투명성은 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 특히, 아름다운가게가 오랫동안 활동도 해오고 또 여러 사회적인 이슈와 연관이 있는 만큼 더욱 투명하게 운영되어야 할 것입니다.

앞으로 바라는 것은?

저는 굿모닝 베트남 사업을 후원하고 있는데, 기부자들이 배분 현장을 방문하는 것도 의미 있는 일이라고 생각합니다. 기부자들이 직접 현장을 방문하는 것은 단지 돈을 후원하는 것과는 다른 기부 완성이라는 생각이 듭니다. 당장은 어렵겠지만 고려해주세요.

재정운영의 건전성도 놓칠 수 없습니다. 비영리재단의 투명성은 무엇보다 중요하다고 생각합니다.



아름다운가게 임원

박진원 | O'Melveny&Myers 이사 |

#나눔 가치

#자원낭비를 줄이는 가치

#나눔의 실효성

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

함께 근무하는 강성룡 변호사님의 추천으로 이사로서 인연을 맺게 되었습니다. 아름다운가게는 워낙 잘 알려진 공익재단이고, 가치와 방향에 대해서 동의하고 있어서 동참하게 되었습니다.

아름다운가게가 잘하고 있는 것은?

아름다운가게 사업활동은 나눔이라는 가치를 내재하고 있습니다. 더불어 친환경적이고 공유경제, 공정무역 등 2중, 3중으로 가치 있는 활동이라는 점이 가장 의미 있다고 생각합니다. '자본주의는 낭비를 바탕으로 번성한다'는 말이 있습니다. 이 말은 자본주의가 일정한 부분은 자원이 낭비되고, 지구의 환경이 악화된다는 말 일겁니다. 아름다운가게 사업활동을 통해 지구의 환경을 생각하고, 자원의 낭비를 줄이는 가치를 가진다는 면이 좋다고 생각합니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 중요한 것은?

회사에도 수익을 발생시키는 프로세스가 있고, 지출의 효율성을 관리하는 프로세스가 있습니다. 한쪽에서는 활동을 통해 수익을 창출하고, 한쪽에서 그것을 사용합니다. 저는 사용하는 쪽에 관심이 많습니다. 가장 도움이 필요한 곳이 어디인가에 대한 부분을 아름다운가게가 세심하게 신경 써야 한다고 생각합니다. 한마디로 우선순위가 잘 되어 있는지에 대한 부분입니다. 도움을 필요로 하는 곳은 많을 것입니다.

앞으로 바라는 것은?

아름다운가게가 효율적으로 운영되고 있는지에 대해 관심을 가진 사람들도 많을 것입니다. 지금 잘하고 있더라도 가게가 효율적으로 운영될 수 있도록 잘 관리하면 좋겠습니다. 리사이클이라는 관점에서 어디까지 재생 가능한지, 재생 가능하지 않은지를 잘 판단해야 할 것으로 생각합니다.

가장 도움이 필요한 곳이 어디인가에 대한 부분을 아름다운가게가 세심하게 신경 써야 한다고 생각합니다.



아름다운가게 파트너

성유진 | LG생활건강 대외협력부문 사회공헌파트장 |

#전문성

#직원의 성장과 동기부여

#내부 투명성

#실험적 시도

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

벌써 10년도 넘었네요. 당시 LG생활건강 내부에서도 사회적으로 기여할 수 있는 활동에 대한 관심이 많았어요. 때마침 아름다운가게의 여러 활동이 저희가 보기에 혁신적이고, 참신하다고 생각하여 함께하게 되었어요. 저는 홍보팀에서 근무하고 있었는데, 우리팀이 사회공헌 활동을 담당하여 그때부터 지금까지 줄곧 인연을 맺어오고 있습니다.

아름다운가게가 잘하고 있는 것은?

아름다운가게는 오랜 경험을 통해 얻은 노하우와 전문성을 보유하고 있어요. 그런 노하우를 바탕으로 프로세스를 잘 정립하고 있기 때문에 사회공헌을 처음 하는 기업에게 실질적인 사회참여를 할 수 있는 기반을 마련해줄 수 있는 단체라고 생각합니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 중요한 것은?

어떤 조직이든지 동기부여는 혁신적인 시도를 하게 하고, 열정을 만들어내게 한다고 생각합니다. 동기부여가 되지 않는 상황이 오면 매너리즘에 빠지게 되고, 조직의 활력이 떨어집니다. 최근 아름다운가게와 함께 활동하면서 조직적인 지원이나, 적극성 등이 조금씩 달라지고 있다고 느낄 때가 있습니다. 우리가 어떤 매장을 방문하면 현장에서 일하는 매니저를 보고 그 회사 전체가 어떤 것인지 짐작하게 됩니다. 비영리단체도 기부자를 대하는 간사들의 모습이 그 단체를 상징하는 인상

이 될 때가 많을 거예요. 직원에 대한 이미지가 곧 그 단체의 이미지가 되는 것이죠. 직원을 성장시키고, 만족도를 높여 동기부여를 해주는 것은 조직의 건강성과 연결된다고 생각해요. 그런 부분을 내부적으로 고민하고 있겠지만 좀 약한 것 같다고 생각해보는 적이 있습니다. 더불어 최근에는 정치, 사회적인 상황과 맞물려 내부적인 투명성도 중요하다고 생각합니다.

앞으로 바라는 것은?

최근 들어 나눔에 대한 요구는 다양해지는 것 같습니다. 젊은 층도 더 많이 참여하고 싶어 하고, 가족과 함께 하는 활동을 찾는 사람도 늘고 있어요. 아름다운가게가 이런 요구를 반영한 실험적인 시도를 해보면 어떨까 합니다. 아름다운가게만의 방식으로 사회공헌 활동에 관한 새로운 변화를 시도하고, 우리를 파일럿 삼아 테스트도 해보았으면 합니다. 그런 협력을 통해 우리 사회의 사회공헌 활동이 한 걸음 나아가는 계기를 마련할 수 있다고 생각해요.



직원을 성장시키고, 만족도를 높여 동기부여를 해주는 것은 조직의 건강성과 연결된다고 생각해요.

아름다운가게 참여자

최지은 | 상정중학교 인문상담부 교육복지사 |

- #관계형성
- #지역특성
- #나눔의 가치
- #직접 참여 채널

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

아름다운가게 나눔교육 퍼실리테이터 양성과정 연수를 받게 되었습니다. 연수 이후, 학교 사회복지사로서 아이들과 함께 나눔교육 프로그램에 참여하게 되었습니다. 아이들이 나눔교육에 참여하면서 '나눠줄 수 있는 곳들이 이렇게 많구나'라는 것을 느끼게 되었습니다. 무엇보다도 제일 좋았던 점은 '아름다운가게'라는 곳을 아이들이 알게 되어 너무 좋았던 것 같습니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 개선할 것은?

사실 매장 간사님이 너무 자주 바뀌는 것 같아 그게 항상 궁금했습니다. 이 학교에서 제가 4~5년 동안 근무했는데 그동안 매장 간사님이 너무 자주 바뀐 것 같았어요. 전에 나눔교육의 일환으로 아이들과 함께 매장 방문을 계획했는데 도중에 매장 간사님이 변경되어서 매장방문을 진행하지 못했던 적이 있습니다. 또 작년에 나눔장터를 학교와 매장에서 같이 준비하여 진행해보는 것으로 협의가 되고 있었는데 무산이 되어 매우 아쉬웠습니다. 매장 간사님이 바뀌게 되면 오실 때마다 지역 특성을 다시 설명해드려야 하니 어렵기도 하고, 이전 간사님과 관계 형성 되어있는데 다시 관계를 맺는 데에 지역에서는 어려운 점이 있습니다. 자주 바뀐다 보니 일이 많이 힘드신가 하는 생각도 들 때도 있었습니다. 간사님이 바뀌실 때마다 먼저 연락을 주시는

것도 아니어서 협의할 일이 있어서 매장에 연락을 드리면 그때 바뀐 걸 알게 됩니다. 이러한 점이 특히 나눔사업이 진행될 때 매장 담당 간사님이 지역 특성을 이해하고 있는 것이 심사에 반영이 될 텐데 그런 것에 문제가 될 수도 있다고 생각합니다.

앞으로 바라는 것은?

아이들이랑 교육하면서 아이들이 할 수 있는 나눔과 기부가 무엇이 있을까 알아 보다가 굿네이버스의 아동노동 반대 캠페인 '꿈찌 만들기'나 세이브더칠드런의 '신생아 모자 뜨기'와 같은 활동을 알게 되었고, 모자뜨기 활동에 참여하게 됐습니다. 아이들이 이러한 활동을 통해 여러 비영리조직들과 나눔의 가치를 이해하는 것이 중요하다고 생각하는데, 아름다운가게에는 이렇게 아이들이 직접 참여할 수 있는 활동이 없는 것 같아 아쉽습니다. 직접 오셔서 교육해주는 것이 정말 좋지만 모든 곳에 방문하실 수는 없으니, 간접적으로라도 아름다운가게에 참여할 수 있는 채널이 있으면 좋겠다는 생각이 들었습니다.



직접 오셔서 교육해주는 것이 정말 좋지만 모든 곳에 방문하실 수는 없으니, 간접적으로라도 아름다운가게에 참여할 수 있는 채널이 있으면 좋겠다는 생각이 들었습니다.

아름다운가게 지원대상

이영희 | 뷰티풀펠로우 심리상담협동조합 토닥토닥 대표 |

- #사회공헌 활동
- #시민들의 다양한 동참
- #사람들에게 잘 알리는 것

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

사람들의 마음 발을 돌보는, '심리상담협동조합 토닥토닥'의 대표 상담사로 일하고 있는 '이영희'입니다. 5기 뷰티풀펠로우로 선정되면서 아름다운가게와 인연을 맺게 되었습니다.

2016년 아름다운가게 활동 중 가장 기억에 남는 것은?

한 가지가 특별히 좋았다기보다는, 다양한 사업들이 고르게 가지 있다는 느낌이 듭니다. 제가 경험한 일 중에서, 작년에 아름다운가게 활동천사 대표단이 '토닥토닥협동조합' 3호점 카페를 방문하여, 사업을 소개하고 함께 공유하는 시간이 개인적으로 참 좋았습니다. 또 작년 3월, 아름다운가게 뷰티풀펠로우 3기~5기분들이 대구를 방문해서 함께 시간을 보냈는데, 그동안의 각자 사업과 개인의 일상을 나눌 수 있는 시간이 정말 의미 있었습니다. 그리고 홍성에 계신 3기 박형일 펠로우 사

업장과 마을 둘러보며 함께 시간을 보낼 기회가 있었는데, 그곳에서의 매 순간들이 잊혀지지 않습니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 중요한 것은?

아름다운가게가 하고 있는 일들이 굉장히 뜻깊고 좋은 일인데, 자랑을 잘 못 하는 것 같습니다. 아직 아름다운가게가 헌 옷을 수거하는 기업이라는 정도밖에 모르는 경우가 생각보다 많습니다. 사실은, 그 외에도 엄청나게 많은 사회공헌활동을 하고 있는데, 외부에 알려지는 건 극히 일부분에 지나지 않는 것 같습니다. 그래서 저도 외부 강연을 나가게 되면, 제가 마치 아름다운가게 홍보대사인 것처럼, 가게가 하는 일을 자랑하듯 말하고 다닙니다. 제 말을 듣는 사람들의 반응을 보면, 대부분이 깜짝 놀라면서 아름다운가게가 그런 기업인지 몰랐다는 반응을 보입니다. 아름다운가게가 시민들의 다양한 동참을 불러일으키기 위해서는, 가게가 현재 열심히 하고 있고 잘 해내고 있는 일들에 관해 많은 사람들에게 잘 알리는 것이 중요하다고 생각합니다.



가게가 현재 열심히 하고 있고 잘 해내고 있는 일들에 관해 많은 사람들에게 잘 알리는 것이 중요하다고 생각합니다.

아름다운가게 직원

조은혜 | 운영기획팀 간사

#투명성

#모니터링

#성과측정

#사회적 변화를 빠르게 감지

소개 또는 인연을 맺게 된 계기는?

가게와 처음 인연을 맺은 건 2009년 여름 즈음이었어요. 제가 책을 좋아하는데, 지금은 폐점한 아름다운가게 광화문책방에서 활동하던 선배가 활동을 권유했었죠. 2011년 3월 아름다운가게에 매니저직군으로 입사해 군포점과 분당이매점 매니저로 4년 넘게 근무했고, 2015년 6월 기획부서로 보직이동해 2년째 근무하고 있습니다. 현재 주 업무로 전국매장소통과 활동가교육, VM마케팅을 맡고 있어요.

아름다운가게가 잘하고 있는 것은?

투명성에 관한 부분이에요. 아름다운가게 홈페이지와 보고서를 통해 경영 전반에 대해 투명하게 공개하고 있는 것. 비영리에서 가장 중요한 부분이고, 아름다운가게가 잘하고 있는 부분이라고 생각합니다.

지속가능한 아름다운가게를 위해 중요한 것은?

아름다운가게 사업이나 프로그램을 모니터링하고 성과 측정을 잘 하고 있는 지입니다. 측정 가능하지 않으면 개선하기 어렵다고 생각합니다. 그리고 측정된 결과는 반영되지 않으면 의미가 없다고 봐요. 아름다운가게의 미션과 비전 내에서 측정 기준이 만들어지고, 그에 따라 평가·반영되어야 과거의 우를 범하지 않고 앞으로 더 발전적인 조직이 될 수 있다고 믿어요. 지속가능보고서의 이름처럼 지속가능하기 위해서는, 반드시 그러한 절차를 정확하게 거쳐야 한다고 생각합니다.

앞으로 바라는 것은?

가게가 좀 더 젊어졌으면 좋겠어요, 상근자의 나이 문제가 아니고, 변화에 대해 민감해지는 특성 면에서 아름다운가게의 브랜드 이미지가 현재보다 조금 더 젊었으면 해요. 아름다운가게 주요 참여자의 저변을 넓히기 위해 좀 더 트렌디해야 할 필요가 있다고 봐요. 이를테면, 지금은 구구절절한 감성 스토리보다는 즉각적이고 단편적인 감각에 호소하는 마케팅을 선호하는 시대 분위기가 있죠. 이러한 사회적 변화를 빠르게 감지하고 활용하는 조직, 선배답게 트렌드를 주도하는 조직이 되면 좋겠습니다.

변화에 대해 민감해지는 특성 면에서 아름다운가게의 브랜드 이미지가 현재보다 조금 더 젊었으면 해요.



공정한 의사결정

아름다운가게는 의사결정과정에서 이해관계자의 참여를 지속적으로 확대하고 있습니다. 나눔과 변화의 가치를 실현하고, 시민사회가 신뢰할 수 있는 재단 운영을 위하여 효과적이면서도 공정하게 의사결정기구들을 운영하고 있습니다.

* 각 의사결정기구의 상세 구성현황은 부록 70-71p에 수록되어 있습니다.

이사회

아름다운가게 이사회는 최고 의사결정 기구입니다. 이 사회의 당연직 이사로, 간사대표, 활동천사 대표, 후원 이사 대표, 지역운영자문위원 대표가 참여하도록 하였으며, 임원의 추천을 간사, 활동천사, 임원 구성된 임원추천위원회에서 추천하도록 하여 이사회 의사결정에 다양한 이해관계자 그룹의 요구를 반영할 수 있도록 하였습니다.

구성	총 15명 이사장 1명 상임이사 1명 후원이사대표 1명 간사대표 1명 지역 운영자문위원회 대표 1명 활동천사 대표 1명 이사 7명 감사 2명
개최실적	격월 개최 (6회)
의결	사업보고
사항	임원의 임면에 관한 사항 예산, 결산에 관한 사항 사업계획 및 수익사업 승인

후원이사회

아름다운가게 후원이사회는 우리 사회의 공동체적 가치를 참여를 통해 실현하고자 2009년부터 활동을 시작하였습니다. 아름다운가게의 나눔과 순환 사업 확산을 위해 다양한 인적, 재정적 자원발굴을 지원하고 있으며, 2016년에는 '보육원퇴소청소년 후원', 재능기부, 매장개설 기금 후원 등의 활동을 전개하였습니다. 후원 이사회 중 1인은 당연직으로 이사회와 임원추천위원회 위원으로 활동하고 있습니다.

구성	총 9명 각계각층의 여성 리더로 구성
개최실적	12회
의결 사항	사업보고 임원추천위원회 위원 선임 이사회 당연직 이사 선임 집중 후원사업 선정 및 기금 조성

활동천사 대표단

아름다운가게 활동천사 대표단은 전국 단위의 회의체로 활동천사들의 의견을 수렴하여 사무처와 소통하고 의견을 개진하는 역할을 수행합니다. 또한, 활동천사 대표단은 활동천사들의 원활한 활동을 위한 교육정책, 동기부여 방법을 제안합니다.

구성	각 활동처별 활동천사 대표
개최실적	5회
의결 사항	사업보고 활동천사 대표단 임원 선출 임원추천위원회 및 운영위원회 참여 대표 선출

운영위원회

아름다운가게 운영위원회는 사업 전반에 관한 이해관계자 의견을 수렴하고, 개선하는 회의체입니다. 논의된 사항은 이사회에 안건으로 제출될 수 있도록 정하고 있습니다.

구성	총 18명 이사 3명 활동천사 4명 간사 5명 지역 운영자문위원 6명
개최실적	2회
의결 사항	사업보고 자원활동가 활성화 지원 및 교육 나눔활동 계획 보고

지역 운영자문위원회

아름다운가게 지역 운영자문위원회는 각 매장이 지역사회에서 나눔과 순환의 생활문화 운동을 정착시키는 파트너입니다. 지역사회 의견 수렴하고, 인적 물적 자원의 효과적인 참여를 촉진시키는 역할을 수행합니다.

구성	지역 본부별 후원자
개최실적	분기별 1회 · 전체 지역 본부 회의 연 1회
의결 사항	본부별 사업 소개 및 의견 개선 지역 본부 업무 지원 협의

나눔위원회

아름다운가게 나눔위원회는 나눔사업의 원활한 운영을 위하여 나눔사업 관련 정책과 제도를 심의·의결합니다.

구성	총 10명 이사 2명 활동천사 2명 간사 2명 외부 전문가 4명 이내
개최실적	4회
심의·의결 사항	연간 나눔사업 예산 나눔사업 전략 수립 나눔사업 신규 개설 및 폐기

간사협의회

아름다운가게 간사협의회는 사무처 내 간사들의 소통을 위한 자치기구로서 각 위원회와 회의체에 참여합니다. 조직 운영과 의사결정 과정에서 간사들의 폭넓은 의견이 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

참여기구 및 역할

구분	주요 역할
이사회	중요 사업 전반 심의, 의결
운영위원회	의견 수렴, 이사회 안건 제출
인사위원회	인사 사항 심의 의결
나눔위원회	나눔사업 심의, 결정
공육위원회	공육 계획의 수립, 심의 결정

구분	주요 역할
처국장회의	사무처 정책 집행에 관한 의사결정
확대부서장회의	사업 전반에 관한 의사결정
노사협의회	사무처 내 소통과 협력을 위한 협의
내규개정위원회	내규 개정안 입안, 심의

행복한 일터

함께하는 즐거움

아름다운가게는 직장이며 동시에 하고 싶은 일을 하는 공간입니다. 즐거움이 가득한 곳에서 즐거움이 가득 찬 사람들이 즐거운 성과를 내는 행복한 일터가 되기 위해 노력하고 있습니다.

옥상달빛

사내 인트라넷에 올려진 '한 달에 한 번이라도 우리 얼굴 보며 지내요'라는 글로 옥상달빛 모임이 시작되었습니다. 간사들 서로의 소소한 협찬과 후원으로 가끔은 간사 중 노래 잘하는 초대가수의 공연이 펼쳐지기도 하고, 재미있는 게임이 열리기도 합니다. 최근에는 '아침 먹고 힘내자!'는 타이틀로 아침을 나누기도 하였습니다. 자발적인 모임을 통해 따뜻함을 나누면서 서로 신뢰하는 조직문화를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.



장기근속 유급 휴가제도

아름다운가게 5년 근속자는 1개월, 10년 근속자는 3개월의 안식 휴가를 사용할 수 있습니다. 쉼을 통해 그동안의 활동을 정비하고 재충전할 수 있도록 지원합니다.

2016년 사용 인원

5년 근속 유급휴가 사용	26명
10년 근속 유급휴가 사용	14명

성장하는 삶

아름다운가게 교육체계를 공육으로 부릅니다. 공육은 '성장하는 삶'을 지원합니다. 성장은 목표가 아니라 과정이며, '성장하는 삶'은 개인의 이기적인 삶이 아니라 우리가 공동체의 일원으로 어떻게 살아가야 하는지를 성찰하는 배움의 과정입니다. 아름다운가게의 공육은 배움에서 시작하여 사회 속에서 행동하고 실천하는 것으로 이어집니다.

자기성장학습

생활의 조용한 혁명을 추구하는 아름다운가게의 공육은 삶의 모든 영역을 학습의 영역으로 인정하며, 구성원 스스로의 주체성과 자기선택권을 존중합니다. 자신의 필요와 욕구에 따라 직무 영역 외의 운동, 문화, 예술, 자기계발, 도서, 공연, 전시 등의 영역까지 교육으로 지원합니다.

놀라운 공유

여행, 개인적인 취미나 경험 등 우리가 배운 것을 더 많은 사람들과 아낌없이 나누길 바라는 마음으로 시작된 프로젝트로 점심시간을 이용해서 함께 식사하면서 강의, 연주, 체험, 이야기나 토론 등 다양한 방식으로 배움을 나누는 자리입니다.

2016 놀라운 공유	내용
밥 딜런 청음회 애프터서비스	노래와 노벨문학상 이야기
문아영 펠로우 해외연수 공유	독일 평화교육 단체 이야기
헤리의 안식월 이야기	독일 여행기

국내연수

날줄과 씨줄이 엮여서 그물코는 완성됩니다. 우리는 관계로 이어져 있습니다. 그 관계성을 회복하는 것이 국내연수의 주요한 목적입니다. 간사들은 스스로의 연수 기획을 통해서 주제와 탐구대상을 선정합니다. 연수 기간 다른 세계와 만나며 자신과 조직의 미래를 성찰하게 됩니다.

2016년 연수 주제	목표
친환경, 신재생에너지와 아름다운가게의 미래	태양광산업의 관찰과 아름다운가게 시사점 탐색
지역 기반 사회적기업·협동조합·마을공동체 탐방	아름다운가게의 지역 친화적 미래 발전 방안 모색
윤리적 소비와 생산을 실천하는 협동조합 탐방	지역 순환형 농업의 가치를 아름다운가게에 적용할 방법 모색
폐기된 자원의 활용방법 사례조사	폐기된 자원의 활용방법을 이해하여 아름다운가게의 시사점을 탐색

배려하는 조직

아름다운가게는 가족친화 조직입니다. 일과 가정이 양립될 수 있도록 육아휴직제도, 육아로 인한 출퇴근 시간 조정 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 한 달간의 배우자 출산휴가를 보장하고 있습니다. 전사적인 차원에서 가족친화경영이 직원의 동기부여와 더 나은 세상을 만들어 가는데 효과적이라고 판단하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 '여성가족부 인증 가족친화 기업'으로 선정되었으며, 한겨레 행복한 일터 '보람부문'상을 수상하였습니다.

	남성	여성
육아휴직	2명	13명
평균 사용기간	8.5개월	12개월
출산휴가	12명 (배우자 출산휴가)	9명
평균 사용기간	1개월	3개월

육아휴직과 배우자 출산휴가

아름다운가게는 육아휴직과 함께 배우자 출산 휴가를 보장하고 있습니다. 조직 전반에서 일과 삶의 조화를 통해 간사들의 동기부여를 이끌고 건강한 활동을 할 수 있도록 돕습니다.

토닥토닥 나눔가족

5월 가정의 달을 맞아 아름다운가게 간사들의 가족을 초대하는 '토닥토닥 나눔 가족' 행사를 진행하였습니다. 가족들과 함께 하는 나눔 공동체 활동은 내가 하고자 하는 일과 일터에 대한 자부심과 즐거움이 커지도록 하였습니다.



윤리 경영

아름다운가게는 2010년부터 조직 윤리 경영 현황을 체계적으로 모니터링하는 부서를 신설하여 운영하고 있습니다. 2016년에는 법무윤리팀으로 개편하여 개인정보보호, 내규와 지침 정비 등 조직 전반의 투명성 제고를 위해 노력하였으며, 2017년에는 법무 윤리 커뮤니케이션파트로 통합 운영하고 있습니다. 새로 입사하는 직원들은 윤리강령과 간사 선언문 서약식에 참여하고 있습니다.

아름다운가게 윤리 강령

- 하나** 우리는 지구촌의 재사용과 나눔을 확산시키는 자랑스러운 공익활동가이다.
- 둘** 우리는 아름다운가게의 설립목적과 정관을 준수하며, 성실하고 겸손한 자세로 업무에 임한다.
- 셋** 우리는 법률을 준수하며, 우리 사회의 윤리적 기준을 존중한다.
- 넷** 우리의 모든 활동과 사업은 시민들의 신뢰와 참여에 기반하기에, 업무 수행에 있어 시민들의 지지를 얻도록 노력한다.
- 다섯** 우리는 간사 개인의 편익이 아닌 사회의 공익과 공동체적 가치를 우선한다.
- 여섯** 우리는 업무를 행함에 있어 항상 공정하고 도덕적이어야 하며, 이를 위해 교육과 운영에 있어 지속적인 성찰과 노력을 기울인다.
- 일곱** 우리는 기증자와 기부자, 수혜자, 그리고 모든 이해관계자와의 사업 수행 과정에서 취급하는 물품, 금전, 각종 정보와 자료 등 아름다운가게와 관련된 모든 자원을 사익을 목적으로 부당하게 이용하지 않는다.
- 여덟** 우리는 사업파트너들과 거래 편의를 위해 부당한 금원을 제공하거나 수수하지 않으며, 접대를 하거나 받지 않는다.
- 아홉** 우리는 동료나 참여자가 아름다운가게의 원칙 또는 우리 사회의 윤리적 기준에 어긋난 행동을 하는 것을 발견할 경우, 내부감사 부서에 보고할 의무를 지닌다.
- 열** 우리는 기증자와 자원봉사자, 매장 고객, 기부자, 파트너, 수혜자 등 참여자들의 입장에서 배려하고 최선의 서비스와 가치를 제공하기 위해 노력한다.

간사 선언문

나는 아름다운가게 상근 활동가로서 모든 생명을 존중하고 '관계'라는 눈으로 지속가능한 세상을 바라봅니다.

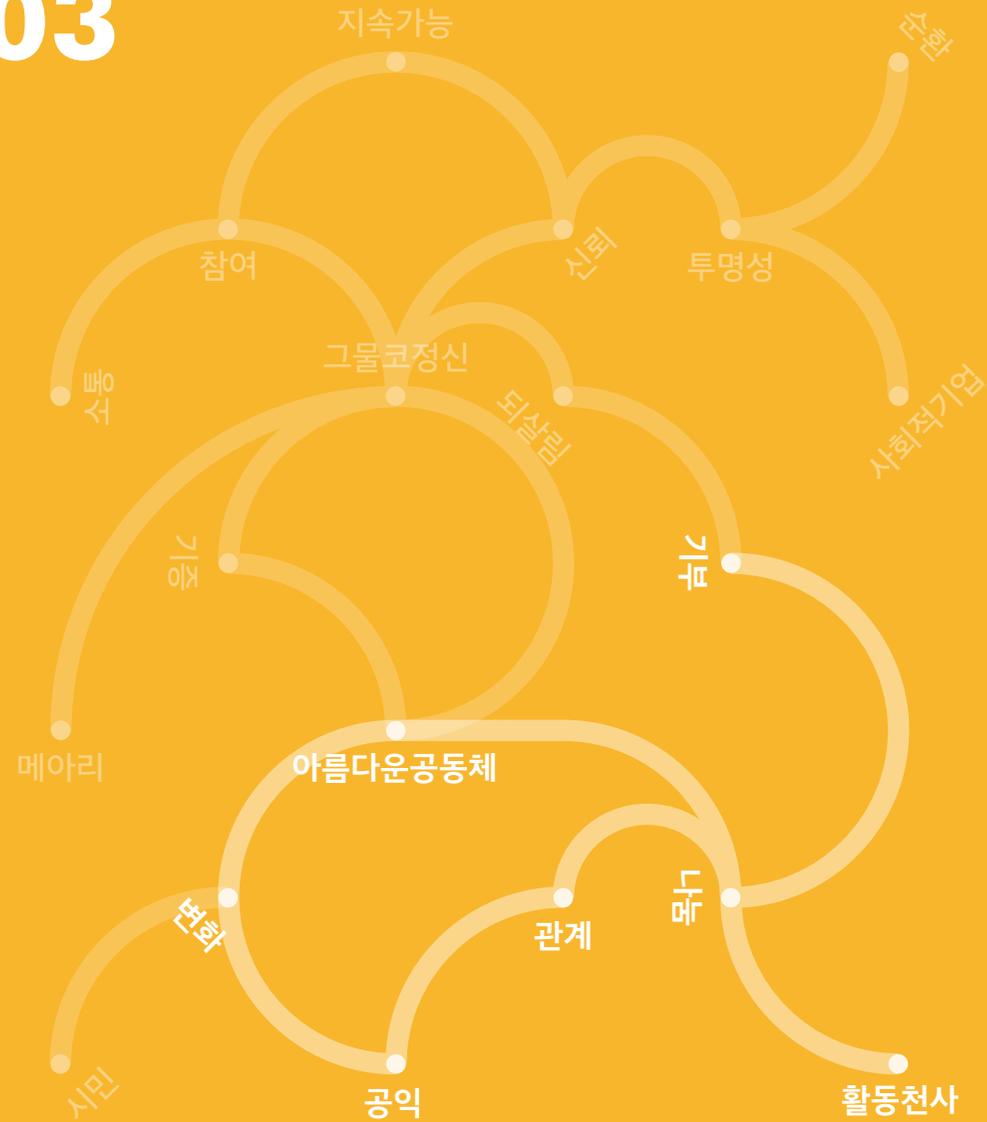
신뢰와 헌신으로 참여하는 한 사람, 한 사람을 배려하고,

섬김과 소통으로 함께 하는 동료들을 사랑합니다.

성실한 노력과 멈춤 없는 배움으로 맡은 일에 충실하여, 나눔과 순환의 아름다운 세상으로 나아가는 변화를 만들어가겠습니다.

나 스스로 그 변화의 '증거'가 되겠습니다.

03



나눔이 있는

삶

기금조성	37
나눔사업	39
해외나눔사업	43
사회적기업지원	45
나눔교육	46
스페셜스토리 활동천사	48

기금조성

아름다운가게 기금은 나눔의 마중물입니다. 아름다운가게는 재사용나눔가게, 공익상품 등의 사업 수익과 기부자의 뜻이 담긴 기부금을 우리 사회에 꼭 필요한 일에 사용하고 있습니다. 기부자의 철학을 담은 그릇인 기금을 소개합니다.

아름다운 희망나누기 기금

지역사회 소외된 이웃의 어려운 삶에 도움이 되거나, 전반적인 삶의 질 향상을 위한 사업 지원

지원대상 사회경제적 취약 가구 또는 지역사회 공익 단체
지원내용 위기관리지원비, 사례관리지원비, 공익활동지원비

소외아동 정서 지원 기금

위기가정에서 정서적 어려움을 겪고 있는 성장기의 아동과 청소년을 위한 문화·예술·체육 활동을 통해 심리 정서 안정을 지원

지원대상 지역사회 취약계층가구 아동, 청소년(개인)
지원내용 특기적성 교육비, 가족관계증진 활동비

나마스떼갠지스 기금

매년 대홍수로 어려움을 겪는 갠지스강 유역 주민들의 재난 대비 시스템 및 생계 지원

지원대상 갠지스 강 유역 기후난민(네팔, 방글라데시 등)
지원내용 농업기술교육, 여성 및 아동 교육

굿모닝베트남 기금

베트남 북부 라오까이주 산간 지역 소수 민족 아이들의 교육 지원

지원대상 베트남 라오까이주 소수민족 학생
지원내용 기숙학교 운영, 장학금 등

맛있는방학 쿡방 기금

방학 중 급식비가 부족한 지역 아동센터 아동을 위한 급식 지원

지원대상 방학 중 급식비 지원이 필요한 지역 아동센터
지원내용 방학 중 급식비(주 4회), 맞춤형 테마 요리 프로그램 비용(주 1회)

보육원퇴소청소년 지원 기금

보육원퇴소청소년의 안정적인 사회진출을 위한 생활 지원

지원대상 아동생활시설 퇴소청소년 및 퇴소 예정 청소년
지원내용 자립 지원을 위한 주거 환경 개선비 (전/월세 보증금), 학비, 교육비, 생계비 지원 등



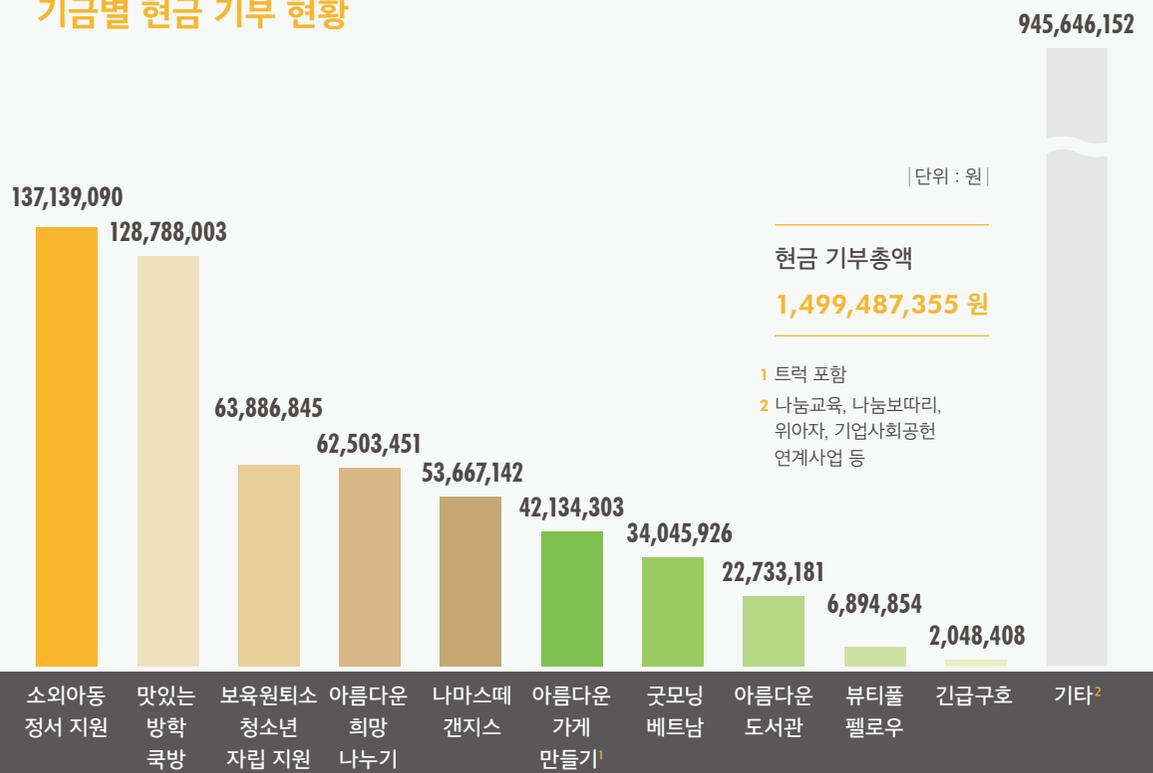
맛있는방학 쿡방 모금 캠페인



보육원퇴소청소년 지원을 위한 나눔콘서트

<h3>뷰티풀펠로우 기금</h3> <p>사회문제를 창의적으로 해결하는 혁신 사회적기업가 지원 기금</p> <p>지원대상 사회적기업가</p> <p>지원내용 교육 및 컨설팅, 활동비 등</p>	<h3>아름다운도서관 기금</h3> <p>해외 저개발국 마을 도서관 건립 사업</p> <p>지원대상 네팔, 필리핀의 교육·문화 소외 지역</p> <p>지원내용 도서관 개설, 도서관 운영비 등</p>
<h3>아름다운가게 만들기 기금</h3> <p>나눔과 순환의 가치를 전파하는 지역 사랑방인 아름다운가게 개설 기금</p> <p>지원대상 아름다운가게</p> <p>지원내용 아름다운가게 매장 이전 및 신규 매장 인테리어 비용, 차량 교체 등</p>	<h3>긴급구호 기금</h3> <p>국내외 긴급한 재해 지원</p> <p>지원대상 국내외 긴급 재난 피해 커뮤니티</p> <p>지원내용 마을 인프라 재건 사업, 커뮤니티 재건 사업</p>

기금별 현금 기부 현황



나눔사업

나눔사업의 미션

참여를 통한 나눔으로 지속가능한 변화를 만듭니다.

아름다운가게는 경제, 사회, 환경이 조화를 이루며 공동체가 자립하고 성장하는 '지속가능한 변화'를 꿈꾸고 있습니다. 이를 위해, 우리는 다양한 이해관계자들과 자발성, 상호성, 평등성에 기반한 관계를 구축하고, '참여를 통한 나눔' 문화를 확산하기 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

미션 달성을 위한 우리의 노력은 세 가지 관점에서 이루어지고 있습니다.

- 첫 번째, 효과성 관점입니다.**
아름다운가게의 나눔사업이 일시적인 자선이 아니라 지속가능한 투자가 될 수 있도록 사업의 효과성을 측정하고 평가하는 것이 우리의 가장 중요한 과제입니다.
- 두 번째, 참여 관점입니다.**
우리는 혼자서 해결하기 어려운 사회문제들을 해결하기 위해 다양한 이해관계자들과의 참여와 협력을 통해 공동의 성과를 만들어 가는 열린 조직을 추구합니다.
- 마지막으로 세 번째, 조직역량 관점입니다.**
우리는 스스로의 역량을 개발하고 조직의 관리 수준을 향상시키는 과정에서 매 순간 새롭게 혁신할 것입니다.

아름다운가게 나눔사업은 사업의 목적에 따라 사회혁신사업, 공동체조성사업, 자립기반조성사업, 기초생활지원사업의 4가지 영역으로 분류됩니다.

- 사회혁신사업**
사회혁신기업가 지원사업, 재난피해자 창업지원사업, 아동양육시설 교육투자사업, 공정무역 생산자 지원 등
- 공동체조성사업**
희망나누기 공익활동지원사업, 해외 커뮤니티 도서관 설립 지원, 만성희귀난치성 환자 정서지원 등
- 자립기반조성사업**
희망나누기 사례관리지원사업, 소외아동 정서지원, 보육원퇴소청소년 지원, 장애청소년 진로지원사업 등
- 기초생활지원사업**
희망나누기 위기관리지원사업, 독거어르신 나눔보따리 생필품 지원, 지역아동센터 급식 지원, 서울노숙인시설협회 의류 현물나눔 등

주요 나눔사업 활동

#공동체조성사업

#자립기반조성사업

#기초생활지원사업

아름다운 희망나누기

1,443,774,213원 지원 (2016년)

매년 아름다운가게 모든 매장의 수익을 지역사회와 나누는 '아름다운 희망 나누기' 사업은 다양한 참여자들과 함께 지역사회를 변화시키는 아주 특별한 사업입니다. 기부천사들과 구매천사들은 따뜻한 기부와 소비로, 활동천사들은 매장 운영과 나눔천사단 활동으로, 지역사회 전문가들은 지식과 경험을 아름다운가게와 나누며 모두가 함께 아름다운 희망나누기 사업을 만들어 가고 있습니다.

#사회혁신사업

공익활동가 지원 사업

18,190,240원 지원 (2016년)

한국의 공익활동가들 대부분은 낮은 임금, 열악한 환경 등으로 인해 고통을 받고 있습니다. 아름다운가게는 경제적인 어려움을 겪고 있는 활동가들이 삶의 기본적 욕구를 충족시키고, 이를 발판으로 활동가의 삶을 이어갈 수 있도록 공익활동가 사회적협동조합 '동행'을 지원하였습니다.

#공동체조성사업

만성희귀난치성 환자 정서지원사업 초록산타

40,800,000원 지원 (2016년)

초록산타는 아름다운가게와 사노피가 함께하는 만성·희귀난치성 질환 아이들을 위한 정서케어 프로그램입니다. 365일 환아에게 희망을 선물하는 메신저가 되기 위해 2004년을 시작으로 10년이 넘는 시간 동안 아이들과 함께해온 프로그램입니다. 2013년에 '초록산타 상상학교'라는 문화예술교육프로그램을 시작하고, 연극, 미술, 음악 등의 전문가들과 함께 진행하며 환아 및 그들의 형제자매들, 부모님에게 다양한 문화예술의 경험을 제공하여 정신적·육체적으로 쌓인 스트레스를 해소하고, 아프고 지친 마음을 달래는 치유의 시간을 선물하고 있습니다.



#공동체조성사업

청소년 문화예술 동아리 활동 지원사업

60,440,000원 지원 (2016년)

아름다운가게는 지역 내 소외·취약계층 청소년의 문화, 예술 동아리 활동을 통해, 청소년들이 음악, 스포츠, 연극 등의 다양한 문화예술 활동 기회를 넓히고, 자기계발의 기회를 얻도록 지원하고 있습니다.



희망나누기 편지

경기 안양 양희망(가명)

| 23차 희망나누기, 교육비 지원 |

저는 고등학교 2학년에 재학 중인 양희망(가명)이라고 합니다.

공업고등학교에 다니고 있습니다. 저는 어려서부터 기초수급자가정의 아동이란 소리를 들으며 자랐습니다. 늘 경제적으로 조들었던 것 같아요. 공고를 간 이유도 빨리 졸업해서 가장 역할을 해야겠다는 생각 때문이지요. 그런데 작년에 학교에서 대학에 대한 진로코칭을 받으면서 처음으로 대학교 공부하고 싶다는 꿈이 생겼습니다. 그리고 작년 공고 1학년 때 아름다운가게에서 학원비 지원을 받게 되었어요. 8월부터 학원에 다니게 되어 얼마나 기뻐했는지 모릅니다. 친구들과 학교를 마치고 학원을 가는 기쁨은 왠지 우쭐하기까지 했습니다. 학원 선생님도 잘 대해 주셨고 열심히 다녀서인지 1학년 2학기 때는 반에서 1등을 했습니다. 집에서는 아버지가 얼마나 기뻐하시던지요! 자신감이 생기고 무엇이든지 열심히 하면 좋은 열매를 맺는다는 귀한 사실을 알게 되었습니다. 2학년부러는 야간자율학습과 도제학교에 출근하는 상황이어서 할 수 없이 학원 공부를 끊게 되어 아쉬운 마음이 가득하지만, 그동안 지원해 주셔서 감사했습니다. 원하는 공부를 하면서 제가 느꼈던 만족감과 높아진 자신감은 앞으로 저의 삶에도 큰 힘이 될 것입니다. 도제학교를 2년 정도 다니면 일단 정식직원으로 취업하여 회사에서 보내주는 대학교도 꼭 들어가고 싶습니다. 아름다운희망나누기사업이 어떤 사업이고 기금조성이 어떻게 해서 만들어지는지에 대해 제가 다니는 센터의 사회복지사님께 들은 바 있습니다. 소중하게 모아진 기금으로 사회적으로 약자에게 지원하는 희망적인 메신저의 역할을 하는 사업이라고 생각합니다. 저도 어른이 되어 사회복지 마인드를 갖고 함께 나누는 기쁨을 갖겠습니다.

다시 한번 감사합니다.

서울 관악구 정희망(가명)

| 23차 희망나누기, 주거환경개선비 지원 |

저는 올해 75세입니다.

사업실패와 이혼으로 돈과 사람을 잃고 건강까지 점점 악화되면서 나는 '가진 것보다 잃은 것이 더 많은 사람'이었어요. 내 인생의 위기는 IMF 외환위기에 찾아왔어요. 사업은 부도가 나고 아내와는 이혼했지요. 자식들과 연락도 끊겼어요. 수입은 매달 20만 원씩 받는 기초연금이 전부예요. 시각 장애와 허리와 다리 통증으로 직업을 찾기도 쉽지 않습니다. 임대아파트는 내가 유일하게 설 수 있는 공간이자 마지막 남은 자산입니다. 하지만 임대료 체납으로 재계약이 보류되었어요. 이마저도 잃게 되는 것은 아닌지, 언제 나가라고 할지 모르는 것 때문에 불안이 매우 컸습니다. 스트레스로 불면증이 오기도 했지요. 아름다운가게 지원 덕에 임대료 부담이 완화되면서 경제적인 도움과 함께 마음의 안정까지 찾게 되었어요. 집을 지키게 되었다는 안도감, 나를 돕는 사람이 있다는 것에 대한 감사가 불면증을 사라지게 했습니다. 무엇보다 내 어려움에 귀 기울여주고 실질적인 도움을 주기 위해 애쓰는 사람들이 있다는 사실이 감사하고 큰 힘이 되었습니다. 사업의 이음처럼 정말 '희망을 나누는' 일을 하는 분들에게 감사 인사를 전합니다.

"정말 고맙습니다."

#자립기반조성사업

소외아동정서지원사업

143,309,047원 지원 (2016년)

올바른 보호와 양육을 받지 못해 마음을 다친 아이들이 있습니다. 빈곤, 가정해체, 질병 및 장애 등 위기상황에 놓인 아이들이 마음의 상처를 회복하고 건강하게 성장할 수 있도록 아름다운가게는 예술, 문화, 체육 등 특기 적성교육을 지원하고 있습니다.

#자립기반조성사업

보육원퇴소청소년 지원 사업

48,571,000원 지원 (2016년)

보육원에서 생활해 온 아이들은 만 18세가 되면 보육원에서 퇴소해야만 합니다. 아름다운가게는 보육원 자립지원 담당자와의 긴밀한 협력을 통해, 퇴소청소년에게 꼭 필요한 주거비나 학비, 교육비, 생계비를 지원하고 있습니다.

사진관에 취업하여 어시스트로 근무하고 있어요.

나눔이(여)는 퇴소 후 영상제작 관련 업체에서 1년 넘게 일하다가 자격증 취득을 위해 일을 쉬며 공부하게 되었어요. 일을 쉬는 동안 당장 생활비 걱정으로 심리적 불안감이 컸어요. 생계비 지원을 통해, 나눔이는 기본적인 생활을 유지할 수 있었고, 현재는 자격증을 취득하여, 원하는 곳에 취업했어요.



#기초생활지원사업

독거어르신 현물지원사업 '아름다운 나눔보따리'

보따리 5,712개 | 388,395,148원 지원 (2016년)

아름다운가게는 2004년 시작한 이래 매년 약 5,000여 명의 시민들과 함께 설을 앞두고, 소외된 지역 사회 내 독거어르신 및 조손가정을 직접 방문하여 쌀(또는 이불)과 생필품으로 구성된 나눔보따리를 전달하고 있습니다.



#기초생활지원사업

지역아동센터 급식 지원사업 '맛있는방학 쿡방'

140,300,000원 지원 (2016년)

전국의 지역아동센터는 취약계층 아동과 청소년의 방과 후 방임과 결식 문제를 어느 정도 해결하고 있습니다. 그러나, 대부분의 지역아동센터는 평균 급식비(3,866원) 이하의 금액만을 지원받고 있습니다. 아름다운가게는 방학 중에도 성장기의 아이들이 식사를 통해 충분하고 균형 잡힌 영양을 섭취하고, 건강한 식습관을 갖도록 방학 중 급식비가 부족한 지역아동센터에 급식비와 식생활교육, 테마요리프로그램을 지원하고 있습니다.



해외나눔사업

아름다운가게는 아시아의 소외된 이웃과 지역공동체의 자립을 지원하고 있습니다. 전문성을 가진 현지 NGO와 사회적기업가와의 파트너십을 통해 지역공동체가 자립이 가능한 해결 방식으로 지원하여 지속가능한 삶의 터전이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

지역민들의 사랑방, '아름다운도서관'

아름다운가게는 2010년부터 네팔과 필리핀에 총 12개의 아름다운 도서관을 설립·운영하고 있습니다. 2016년에는 네팔에 2개, 필리핀에 1개의 아름다운 도서관이 새롭게 문을 열었습니다. 특히 네팔에 문을 연 11호, 12호 도서관은 네팔 대지진에서 가장 큰 피해를 본 신두팔축 지역에 지어졌으며, 삼성엔지니어링의 기부금과 네팔 지역민들의 자발적인 모금으로 문을 열었습니다. 아름다운도서관은 아이들이 책을 읽는 공간뿐만 아니라 커뮤니티 주민들이 역량을 강화할 수 있는 지속 가능한 교육시설로 운영될 수 있도록 운영하고 있습니다.



가뭄과 홍수에 맞선 '나마스페 갠지스'

2007년부터 시작된 '나마스페 갠지스' 프로젝트는 빈번한 홍수와 가뭄으로 인해 피해가 심한 방글라데시와 네팔 지역에 재난대비와 소득창출을 위한 사업으로 진행되었습니다. 2016년부터는 기후변화로 피해가 큰 네팔 서남부 지역에 집중해서 마을주민들이 농업역량을 기르고 협동조합을 통해 종자를 생산하고 판매하는 일을 돕고 있습니다. 지난 한 해 약 5천만 원의 지원금으로 약 1,000여 명(여성 634명 63.4% / 남성 366명 36.6%)의 조합원들이 혜택을 받았습니다. 이들이 생산하는 씨앗의 생산량은 사업 전과 대비해서 약 85배 정도 성장했으며 비즈니스 수익이 없던 상황에서 지금은 수익을 내고 있고 협동조합의 사업 운영을 통해 조합 운영의 안정성을 확보하고 있습니다.



대지진 이후의 지속적 도움 '네팔 대지진 긴급구호'

아름다운가게는 네팔이 대지진의 여파를 극복하도록 2015년부터 지속 지원했습니다. 2016년에도 총 8개의 프로젝트를 통해 네팔의 지진피해 지역에 다양한 필요를 채우기 위해 노력하고 있습니다.

지원내역



청소년의 지속가능한 자립을 위한 지원 '굿모닝베트남'

아름다운가게는 베트남 라오카이주 사파지역의 소수민족 청소년들의 고등교육 및 직업교육을 지원하고 있습니다. 공교육의 혜택을 받을 수 없었던 소수민족 학생들에게 교육과, 좋은 일자리를 구할 수 있는 기회를 제공하여 지역의 리더로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다. 굿모닝베트남 지원을 통하여 2015년~2016년 12명의 학생들이 평균 이상의 우수한 성적으로 고등학교 졸업하였으며, 대학에도 진학하였습니다. 투어가이드가 되기를 희망하는 학생들을 위한 개설한 직업 교육에도 힘쓰고 있습니다.



재난피해자들의 자립을 위한 비즈니스 창출 '뷰티풀웍스'

2013년 방글라데시 라나플라자 공장 붕괴사고로 많은 노동자들이 한순간 일자리를 잃어버렸습니다. 아름다운가게는 2013년 긴급 구호 이후 피해자들의 자립을 위한 일자리 창출 사업인 '뷰티풀웍스' 사업을 운영하고 있습니다. 2016년부터는 한국국제협력단의 지원으로 사업운영의 안정성을 확보했으며 아름다운가게 업사이클링 브랜드 '에코파티메아리'의 디자인으로 제품을 생산하여 한국에서 약 1,000만 원의 매출을 올렸습니다.



사회적기업 지원

아름다운가게는 사회적 문제를 창의적 방법으로 해결하려는 제2, 제3의 아름다운가게인 사회적기업을 지원합니다. 사회적기업을 지원하는 것은 공정하고, 친환경적인 사회 변화를 목적으로 하는 나눔입니다. 아름다운가게는 즐거운 상상으로 연대와 협력을 확장하여 우리 사회의 행복 지수를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

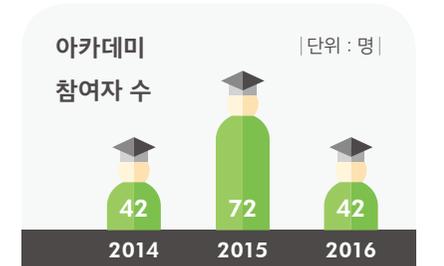
사람의 성장을 지원하는 사회혁신기업가 지원사업, '뷰티풀펠로우' 173,750,500원 지원 (2016년)

아름다운가게는 우리 사회의 문제를 해결해가며 세상에 없는 새로운 '업(業)'을 만드는 사람들, 세상을 변화시킬 사회혁신기업가인 '뷰티풀펠로우'를 지원하고 그들의 가장 든든한 울타리가 되고 있습니다.



아름다운가게의 경험과 노하우 전수를 위한 '아카데미'

2013년부터 사회적기업 창업아카데미, 사회적경제 입문 교육 등 사회적기업 관련 아카데미를 진행하고 있습니다. 2016년에는 '공익상품 제대로 만들고, 유통하기'라는 주제로 아름다운가게 공익상품의 제품기획, 생산, 유통판매의 경험과 노하우를 교육하였습니다.



제품 홍보를 위한 '드림스튜디오'

사회적기업들이 겪는 어려움 중 하나인 제품이나 서비스의 홍보와 판로확보를 위해 롯데홈쇼핑과 협력하여 사회적기업들의 제품 홍보를 위한 CF 제작 및 롯데원티비 입점 등을 지원하였습니다. 총 15개의 (예비)사회적기업들이 약 7개월간 CF 제작 및 홍보 관련 워크숍을 진행하고 있습니다.

사회적기업 생태계 안정 및 확장을 위한 네트워크사업

'사회적기업가포럼'으로 시작된 사회적기업가들의 네트워크는 이후 '사회혁신기금'을 탄생시키고 현재 사단법인을 준비하는 단계로 와있습니다. 2016년 사회혁신기업가 셀프어워드 등을 함께 개최하며 사회적기업가들과의 네트워크 사업을 통해 생태계의 안정과 확장을 위해 노력합니다.

나눔교육

아름다운가게는 나눔의 즐거움과 공존의 가치를 직접 체험하며 이해할 수 있는 나눔교육 프로그램을 운영합니다. 나눔교육 프로그램은 관계의 가치를 기반으로 나눔의 의미, 지속가능한 소비, 공정무역, 재사용, 사회적기업의 이해, 지속가능발전목표 등에 대해 교육하며, 각 과정을 통해 교육 참여자들이 '나눔감수성을 지닌 글로벌시민'으로 성장하도록 돕습니다.

아름다운가게 나눔교육은 나눔의 가치를 직접 체험하고, 현상에 대해 질문하며 스스로 문제점과 해결점을 찾는 참여학습형태로 진행되며, 유아, 초등, 청소년, 실무자 워크숍 프로그램이 있습니다.

또한, 서울랜드 내 나눔씨앗교육장에서는 교육 및 캠페인을 진행하고 있으며, 교육대상과 기회 확대를 위한 CSR 프로그램과 나눔교육 서포터즈도 함께 운영하고 있습니다.



유아 나눔교육

놀이와 체험으로 자연스럽게, 즐겁게 나눔을 접하여 나눔 감수성을 높일 수 있도록 돕습니다.



초등 나눔교육

나눔과 공존의 가치 그리고 착한 소비를 주제로 기본 교육과 심화 교육으로 나눠 생활 속 실천방법을 찾아봅니다.



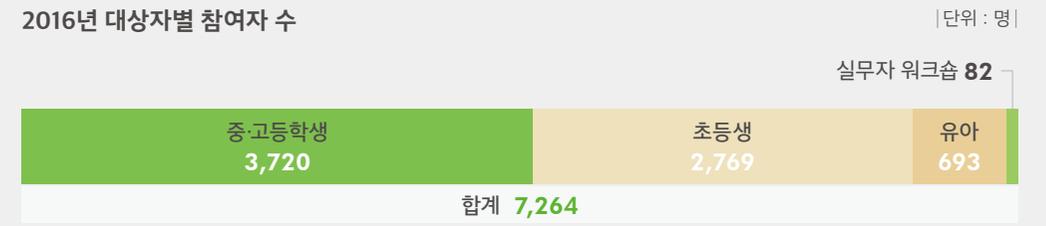
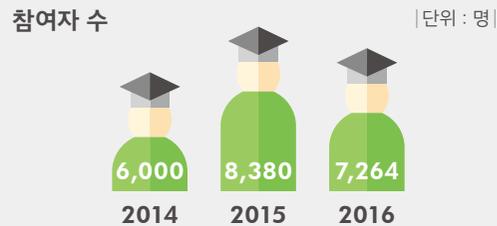
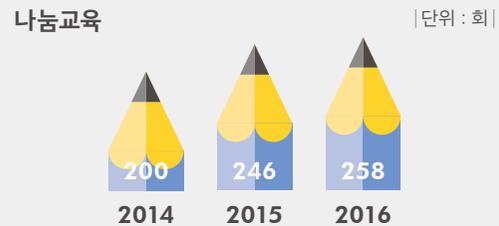
청소년 나눔교육

공동체, 지속가능한 소비, 공정무역, 업사이클에 대한 이해를 바탕으로 캠페인 및 나눔장터 활동을 통해 직접 교육의 가치들을 실천합니다.



실무자 워크숍

나눔교육의 보급과 활성화를 위해 기관 실무자 및 나눔교육에 관심있는 분들을 대상으로 참여학습법을 적용한 나눔교육방법에 대해 공부합니다.



활동천사

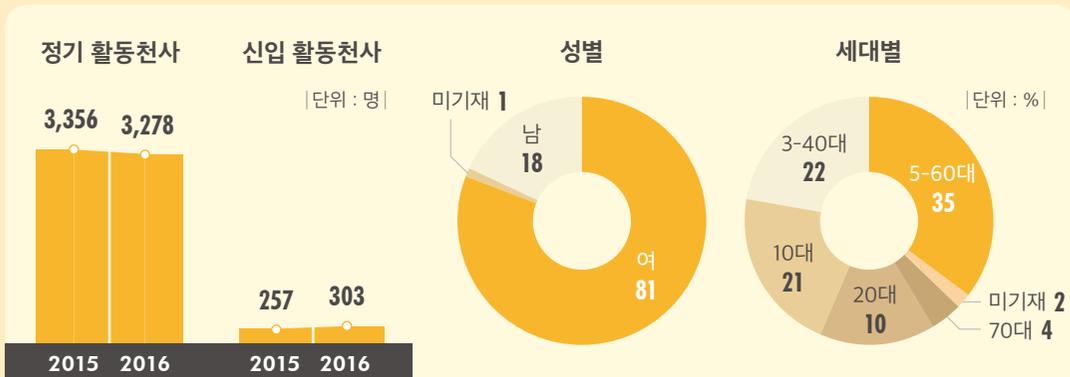
아름다운가게는 상근 활동가의 헌신적 활동과 자원활동가의 자발적 참여에 의한 자원활동으로 운영됩니다. 자원활동가는 따뜻한 마음을 나누는 기부자이자, 지역사회의 아름다운 변화를 함께 만들어가는 '시민활동가'입니다. 아름다운가게는 자원활동가를 활동천사라고 부릅니다. 활동천사는 일반적인 자원봉사의 의미를 넘어 보다 적극적인 참여자로서 자신과 지역 사회를 변화시키기 위해 노력합니다.



활동영역

- 매장활동
- 기증콜센터
- 물류센터
- 재능기부
- 나눔장터
- 야외행사
- 캠페인활동
- 사무지원

활동천사 구성



천사 스토리

개봉점 활동천사

연유정 (청소년)



“저는 아름다운가게에서 자원활동하는 걸 ‘아름답게 노는 방법’이라고 표현해요. 개인 SNS에 ‘아름답게 노는 방법’이라는 제목으로 자원활동 후기를 올렸는데 주변 친구들이 같이 활동하자고 연락을 주더라고요. 활동천사로서의 즐겁고 좋은 기억이 많아서 졸업하고도 계속 하고 싶어요.”

구매천사, 기증천사로 북적거리는 개봉점에서 환한 미소로 손님을 맞이하는 옛된 외모의 활동천사가 있습니다. 2년째 개봉점의 토요일을 함께 하고 있는 연유정 청소년 활동천사입니다. 연유정 활동천사에게 아름다운가게는 ‘아름다운 놀이터’입니다.

성남중동점 활동천사

장창호 (직장인)



“많은 사람들이 자원활동의 필요성을 알고 자신의 일상처럼 여긴다면 세상이 좀 더 아름답게 변화할 수 있다고 생각해요. 그 보이지 않는 변화가 물질적으로 풍요로운 것보다 정신적인 것을 더 풍요롭게 만들어 주니까요. 변화는 큰 것부터 일어나지 않고 작고 소소한 것부터 찾아옵니다.”

장창호 활동천사는 성남중동점 활동천사 대표이자 2016 전국 활동천사 대표단장으로 활동하며, 전국 곳곳의 매장을 방문해 활동천사들을 만나고, 천사들의 이야기를 많은 사람들과 나누며 서로에게 행복을 전합니다.

광진자양점 활동천사

김영민 (대학생)



“이제는 일상의 한 부분이 되어 버렸어요. 사람들이 학업과 취업준비로 바쁘게 자원활동에 시간을 쏟는 게 부담되지 않느냐고 묻지만 저는 그렇게 생각하지 않아요. 활동천사로서의 4시간은 그 이상의 가치가 있는 활동이라고 생각합니다. 좋은 사람들과 즐겁게 봉사활동을 할 수 있는 뜻깊은 시간이죠.”

군 제대 후 젊음을 허비하고 싶지 않아 무작정 인터넷을 검색하다 알게 된 아름다운가게는 김영민 활동천사에게 ‘좋은 사람들을 만나는 만남의 장’입니다. 선한 마음으로 기증하고, 구매하고, 자원활동하는 사람들이 모이는 공간인 아름다운가게에서 자원활동 그 이상의 세상을 경험하고 있다고 말합니다.

인천논현점 활동천사

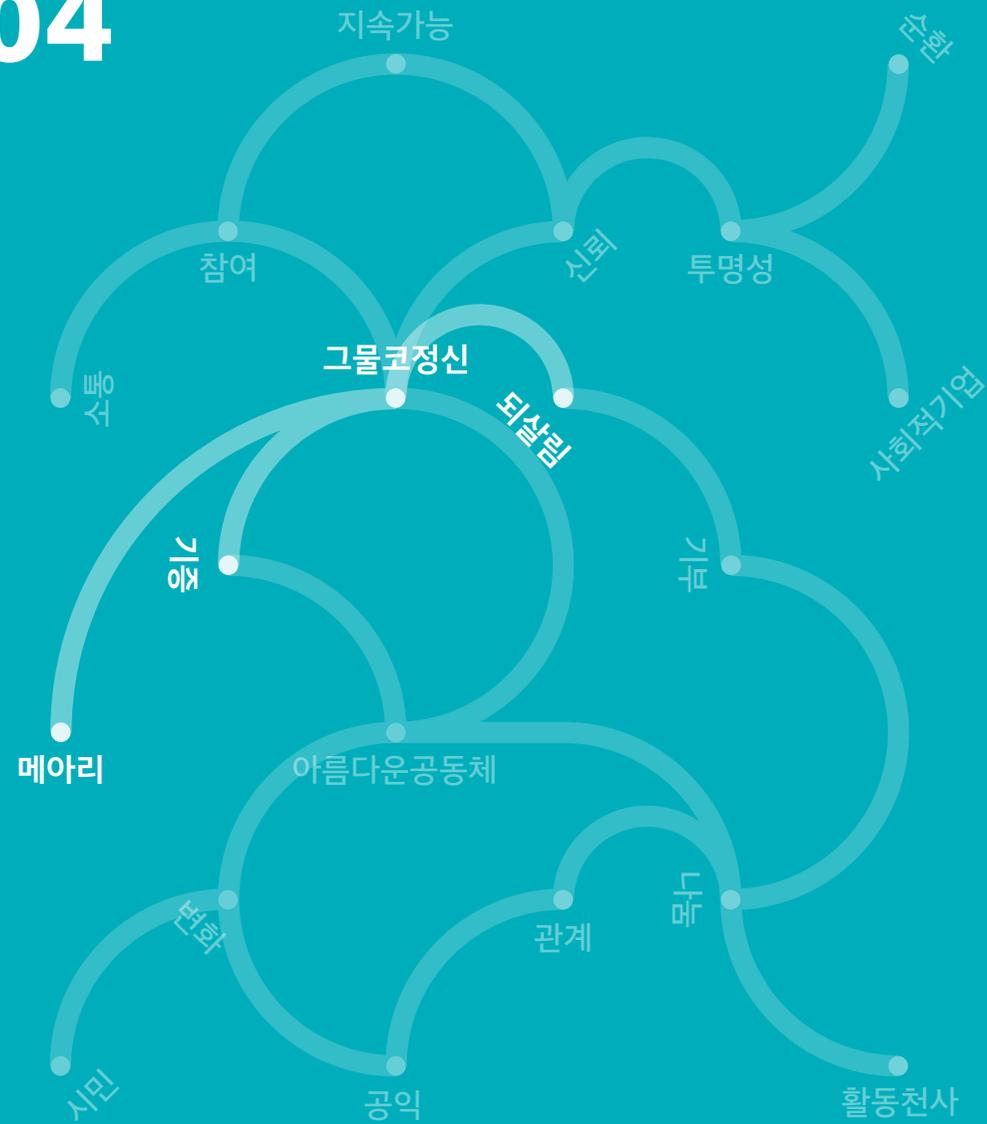
차명옥 (주부)



“1주일에 1번, 4시간. 지금 당장 눈에 보이지 않지만 분명한 것은 지금도 움직이고 있다는 사실이에요. 변화되어 가는 과정인 거죠. 활동하는 4시간 중 단 10분이라도 느낄 수 있다면요. 나에겐 큰 의미가 없다 해도 또 다른 누군가에게 의욕을 줄 수도 있는 거니까요. 그것만으로도 충분한 거죠.”

차명옥 활동천사는 14년간 1만 시간 동안 자원활동을 하였습니다. 차명옥 활동천사에게 자원활동은 마음을 나누고, 행복을 전파하는 것이며, 나눔은 우리 사회를 아름답게 변화시키는 마법입니다.

04



순환하는 세상

재사용나눔가게	51
에코파티메아리	54
공익상품사업	56
아름다운나눔장터	58

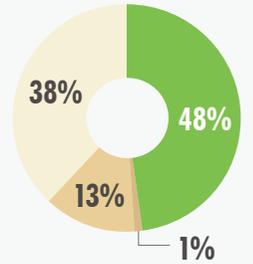
재사용나눔가게

재사용품 기증

아름다운가게는 시민들이 더 이상 쓰지 않는 물건을 기증받아 분류하고 적정 가격을 책정한 후 아름다운가게매장에서 판매합니다. 판매수익금은 국내외 소외된 이웃을 돕는 데 쓰입니다. 아름다운가게는 재사용품기증캠페인을 통해 자원의 낭비를 막고 나눔을 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

재사용품 품목별 기증비율 (2016년)

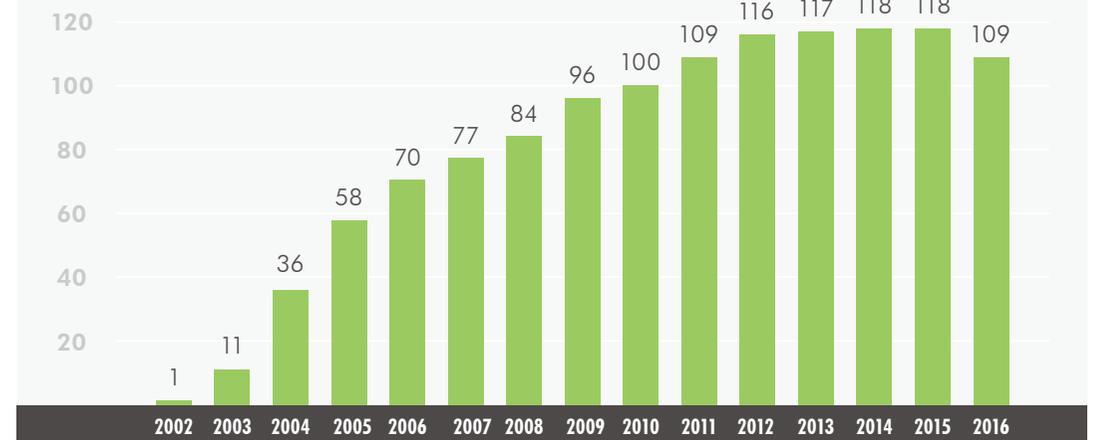
의류	48%
잡화	38%
도서·음반	13%
가전	1%



아름다운가게 매장

아름다운가게는 환경을 살리고 지역사회의 공동체를 복원하는 친환경 솔루션으로 매장을 운영합니다. 아름다운가게 매장은 나눔과 순환의 가치에 동의하는 많은 참여자들이 소중한 물품을 기증하고, 이 기증품이 새로운 주인을 기다리는 순환의 공간입니다. 더불어 이렇게 조성된 일정한 수익을 우리 사회를 위해 다시 사용하는 나눔의 공간입니다. 우리 사회의 행복지수를 높이는 일, 시민사회와 연대와 협력으로 사회 혁신의 생태계를 만드는 일의 출발은 아름다운가게 매장을 통해 이루어집니다. 아름다운가게는 매장을 활성화하여 아름다운가게의 사회적 책임을 더 높이기 위해 노력하고 있습니다.

매장 수 (개)



구매천사

아름다운가게에서는 구매고객을 구매천사라고 부릅니다. 아름다운가게 매장에서 재사용기증품, 공익상품, 공정무역상품, 에코파티메아리상품을 판매하고 있으며, 구매천사는 구매를 통해 생활 속에서 윤리적 소비, 친환경적 소비를 실천합니다. 그뿐만 아니라 기부물품을 기부금으로 전환하는 구매활동을 통해 지역사회에 보다 적절한 나눔을 할 수 있게 합니다. 이처럼 구매천사는 물품을 구매함으로써 지역 사회의 윤리적, 친환경적 변화를 도모하는 실천가입니다. 아름다운가게는 더 많은 시민들이 구매천사로 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

재사용품 품목별 판매량

(2016년) | 단위 : 점

의류	2,269,254
도서·음반	1,015,283
가방	214,620
신발	210,643
가전제품	59,728
기타	3,730,087

아름다운가게 1개 매장의

나눔과 순환 효과

(2016년 미아점)

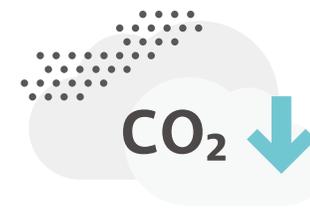


기증	기증품 분류 정리·물품판매	수익나눔
기증물품 87,002점	활동천사 수(월평균) 114명	나눔액 60,039,000원
기증천사 수 3,297명	재사용품 판매량 178,044점	현물나눔 나눔보따리 설선물 지원
	천사들의 활동시간 10,713시간	수혜자 개인 36명 1개 단체
	공익상품 판매량 17,171점	
	구매천사 수 75,165명	

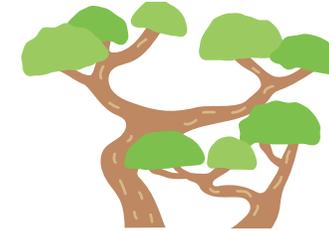
하나의 아름다운가게 매장은 작은 지역재단입니다. 지역에서 재사용품을 기증받고, 지역의 시민들이 모여 자원활동으로 매장을 운영하여 지역의 이웃을 위해 나눔을 실천하고, 윤리적 소비를 전파하는 생활문화운동 지역재단입니다.

재사용물품 순환의 간접효과

아름다운가게는 재사용품 순환으로 상품의 생산과 유통, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 줄이는 간접효과를 발생시킵니다. 2016년 아름다운가게의 순환운동으로 얻어진 간접효과를 CO₂ 저감량과 소나무 묘목을 심는 효과로 환산하였습니다.



CO₂ 저감 효과
76,840톤



소나무 식수 효과
27,662,576그루

산출근거

- <CO₂ 저감 효과>
- 재사용물품 품목별 무게: 개당 평균 200g (단, 가전은 500g)
 - 의류: 0.2kg당 2.4kg의 CO₂ 발생
 - 가전: 1kg당 30kg의 CO₂ 발생
 - 잡화: 1kg당 23kg의 CO₂ 발생
 - 서적: 1권(500page)당 2.5kg의 CO₂ 발생
- <소나무 식수 효과>
- CO₂ 1톤 저감 시 360그루의 소나무 묘목을 심는 효과 발생

* 참고자료: 영국 'The Carbon Trust' 자료, 국립산림과학원 '탄소중립상쇄표준', 한국환경산업기술원 '탄소성적표지 배출 계수'

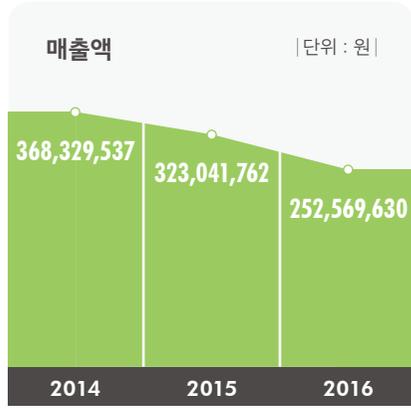
재사용나눔가게 성과 돌아보기

	기증량 (점)	기증천사 수 (명)	재사용품 매출액 (원)	구매천사 수 (명)
2002	52,000	743	108,500,846	17,317
2003	582,000	8,314	1,489,533,476	200,993
2004	2,599,000	37,129	4,354,076,084	603,215
2005	3,269,000	46,700	6,546,221,883	978,006
2006	5,466,000	78,086	8,709,286,262	1,313,889
2007	6,600,000	94,286	10,736,486,661	1,423,678
2008	7,333,000	104,757	11,743,895,567	1,490,453
2009	7,783,368	111,191	13,625,571,583	1,656,158
2010	8,612,668	123,038	14,439,339,685	1,707,243
2011	9,589,154	136,988	16,385,615,562	1,815,103
2012	10,288,698	146,981	17,242,467,002	1,830,963
2013	12,800,619	182,866	19,317,536,451	2,132,693
2014	15,718,654	224,552	20,603,902,296	2,241,671
2015	18,323,203	261,760	21,782,210,203	2,440,343
2016	22,767,552	325,251	22,792,793,556	2,500,685

에코파티메아리

공존을 위한 패션 브랜드, 에코파티메아리

아름다운가게는 2007년부터 업사이클 디자인 상품을 개발하는 에코파티메아리를 운영해 왔습니다. Eco Party Mearry의 'Eco'는 Ecology의 약자로 환경을 최우선으로 생각하는 에코파티메아리의 정신을 대표합니다. 'Party'는 신나는 파티처럼 즐겁게 환경을 지켜나가자는 의미와 함께, 숨은 곳에서 노력하는 환경 지킴이들이 모여 사회와 지구를 위한 유익한 집단이 되자는 두 가지의 의미를 담고 있습니다. 'Mearry'는 한글 '메아리'의 영문표기로 산속에 울려 퍼지는 메아리처럼 환경을 위한 우리의 주장이 사회에 널리 퍼지고 또한, 더 큰 울림으로 우리에게 되돌아오기를 희망하는 에코파티메아리의 희망입니다.



2016년 성과

아름다운가게는 가죽, 데님 등에 소재에 이어 새로운 소재인 '어닝'을 활용한 다양한 에코파티메아리 제품을 개발하였습니다. 어닝은 '캔버스원단에 알루미늄, 플라스틱 등의 구조물로 만들어진 경량의 차양'으로 뜨거운 햇살과 비바람을 이겨내는 소재의 장점을 활용하여 생활방수와 탈변색 방지를 강화한 업사이클링 제품군입니다. 어닝 제품군은 활동적인 디자인과 비비드한 칼라배열의 균형으로 실용성뿐만 아니라 디자인을 고려함으로써 많은 업사이클링 제품이 디자인 측면에서 제기되는 문제들에 적극적으로 대응하여 구매천사들의 참여를 이끌고 있습니다.

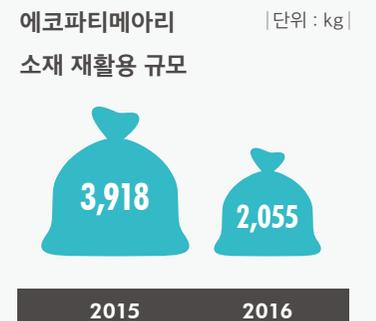
업사이클 제품 제작 과정



신상품

뷰티풀웍스

아름다운가게는 2013년부터 방글라데시 다카의 의류공장 라나플라자 붕괴 사고 피해자들과 함께 뷰티풀웍스 사업을 진행하고 있습니다. 아름다운가게는 사고 피해자들이 운영하는 뷰티풀웍스의 설립 지원 및 디자인과 제봉 등 기술교육, 방글라데시 내수를 위한 마케팅, 홍보 등을 지원하고 있으며, 에코파티메아리 브랜드를 통하여 뷰티풀웍스 제품을 국내 수입, 판매하고 있습니다. 2016년에는 방글라데시를 대표하는 천연 소재 '주트'로 만든 라지아숄더백과 샤민크로스백을 론칭하였습니다. 자연소재가 주는 다소 거칠지만 자연스러운 질감과 독특한 패턴이 담긴 주트가방은 한여름 더위에도 시원하면서 스타일을 살릴 수 있는 패션 아이템입니다.



* 2016년은 어닝을 소재로한 제품의 판매 비중이 높아 메아리 재활용 규모 감소함

공익상품사업



아름다운가게 공익상품사업은 판로가 없어 자립이 쉽지 않았던 우수 공익상품을 발굴해 전국 아름다운가게 매장 및 온라인을 통해 판매를 돕는 사업입니다. 공익상품은 사회적기업, 공정무역단체, 장애인재활단체, 친환경기업들이 정성껏 만든 제품으로 시민들이 이를 소비하는 과정을 통해 자연스럽게 사회 전체에 이익이 되는 상품을 말합니다.



아름다운가게 매장의 공익상품 '숨인숨'

판로 확대를 위한 다각적인 노력

아름다운가게는 공익상품 전문 온라인 쇼핑몰인 '뷰티풀마켓'을 통해 소비자들이 시간 및 장소에 구애받지 않고 공익상품을 구매할 수 있는 여건을 마련했습니다. 더불어 전국의 아름다운가게 매장을 통해 공익상품을 판매하고 있으며, 일부 매장(안국, 미아점 등)에서는 한국사회적기업진흥원과 함께 사회적기업 상품의 시장확대를 위한 Store 36.5를 숨인숨으로 열어 운영하고 있습니다. 또한 'GS SHOP과 함께하는 따뜻한 세상만들기' 홈쇼핑 기부방송을 통해서 사회적기업 상품 판로확대 및 상품개발, 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.



GS SHOP 홈쇼핑 공익상품 기부방송

	2014		2015		2016	
	(원)	(개)	(원)	(개)	(원)	(개)
(예비)사회적기업	1,279,767,884	40	1,209,755,194	40	1,263,111,904	43
친환경기업·단체	463,317,192	18	489,204,810	19	536,020,605	24
장애인복지시설	108,542,582	6	177,874,082	5	148,253,736	7
자활단체	47,809,809	4	54,608,355	4	68,063,073	5
협동조합	1,723,000	2	6,137,836	2	8,180,545	2
공정무역	28,094,791	2	2,524,682	1	2,083,927	1

조직별 거래 규모 및 거래업체 수



설비 노후 고장으로 생산에 차질이 생긴 마스코바도 생산자들과 설비개선 지원 협약 체결(2017.02)

상품개발과 공익생산자 지원사업

아름다운가게는 2014년 공정무역 거래를 통해 출시한 대표 PB 제품인 '마스코바도'를 필두로, 공익생산자와 함께 공익 원재료를 만든 생강젤리, 감귤젤리, 알사탕, 감귤주스 등을 계속해서 출시하고 있습니다. 명절 시즌에는 우수 공익상품을 선정하여 '아름다운 선물세트'를 기획, 개발하였습니다. 더불어 공익생산자의 설비개선 지원사업, 생산자들의 성장과 자립을 위한 마케팅 교육 등 다양한 사업으로 공익생산자들을 지원하고 있습니다.



우수 공익상품으로 기획, 개발한 '아름다운 선물세트 3종'

아름다운나눔장터

우리들의 주말 놀이터, 아름다운나눔장터

아름다운나눔장터는 2003년 잠실올림픽경기장에서 열렸던 지상 최대 벼룩시장을 시작으로 시민들이 직접 물건을 사고팔며, 순환과 나눔을 실천하는 어울림이 있는 특별한 장터입니다. 판매참가자가 자율적으로 기부한 기부금은 전액 소외아동을 위한 방학 중 급식 지원, 작은도서관 프로그램 지원, 숲 조성을 위해 쓰여집니다.

아름다운나눔장터 운영결과

| 2016년 |

구분	횟수-지역	방문객 수 추산(명)	참가자 수(자리)	기부금(원)
독서 아름다운나눔장터	38(회)	400,000	12,967	41,336,530
위아자 나눔장터	4(곳)	200,000	1,369	49,494,280
병아리떼 쫄쫄쫄	14(곳)	75,100	1,712	14,068,490
성북어울림장터	4(회)	4,000	225	1,084,960
2016 놀이엑스포 누구나놀이마켓	1(회)	1,200	154	394,600
인천시민과 함께하는 아름다운나눔장터	1(회)	400	41	178,500
플레이마켓	3(회)	2,090	590	591,530

아름다운나눔장터 배분금액

| 2016년, 단위 : 원 |

방학 중 급식 지원

작은 도서관 프로그램 지원

미세먼지 저감 숲 조성

장애어린이 지원



42,362,734



50,000,000



5,500,000



14,068,490

합계

111,931,224

독서 아름다운나눔장터

주최	서울특별시
주관	아름다운가게
개장일	4-10월 매주 토·일요일 오전 11시-오후 4시
장소	한강 독서유원지 광장

아름다운가게는 한강 독서유원지 광장에서 매주 주말마다 시민들이 참여하여 사용하지 않는 물품을 판매하는 아름다운나눔장터를 운영합니다. 아름다운나눔장터는 재사용을 통해 자원의 낭비를 막고 환경을 보호하며, 대안적 소비문화를 확산시키기 위한 생활문화 운동입니다. 2016년 총 48회에 운영되었으며, 친환경 아이콘 페이스페인팅, 분리수거 캠페인, 양말인형 만들기, 노트 만들기 등 다양한 나눔 캠페인을 진행하였습니다.

전국 어린이 나눔장터 '병아리떼 쫄쫄쫄'

아름다운가게는 어린이들이 직접 판매 주체가 되어 본인이 사용하던 물건을 판매하거나 다른 친구들의 물품을 구매해 볼 수 있는 어린이 나눔장터인 '병아리떼 쫄쫄쫄'을 개최합니다. 아름다운가게는 '병아리떼 쫄쫄쫄'을 통해 어린이들이 나누는 습관과 친환경 의식을 지닌 미래세대의 주인공으로 성장할 수 있도록 노력합니다.



공동주최	아름다운가게, 각 지방 정부 및 언론사
개장일	매년 어린이날
장소	전국 주요도시 서울, 부산, 대전, 광주, 대구 등 14개 도시

위아자 나눔장터

위아자 나눔장터는 2005년을 시작으로 서울 등 전국 4개 도시에서 동시에 진행되는 나눔장터로 기부금 모금 규모, 단일행사 집객 면에서 우리나라 최대의 벼룩시장입니다. 언론, 지방정부, NGO와 시민 그리고 기업까지 재사용품을 판매하고 수익금을 기부하는 사회공헌활동으로 자원 재사용과 나눔 문화의 확산, 어린이 환경교육이 이뤄지고 있습니다.



주최	서울특별시·부산광역시· 대전광역시·대구광역시· 중앙일보·JTBC
주관	아름다운가게, (사)위스타트 / 협찬: GS칼텍스
개장일	매년 10월 셋째주 일요일
장소	서울, 부산, 대전, 전주

투명한 아름다운가게

기증 관리

아름다운가게는 재사용판매를 목적으로 시민들로부터 기증 받은 물품을 효율적이고, 투명하게 관리하기 위해 물품의 분류, 생산, 보관, 현물나눔의 방법에 관해 규정과 절차를 마련하여 관리하고 있습니다.



기증물품 접수 및 등록

담당 업무	담당 책임 간사	점검 및 보고 책임자
물품인수, 인수증발급, 전산등록, 물품입고	수거책임 간사 물품의 인수를 실행한 간사	순환지원팀장, 매장팀장



기증물품 분류 및 가격작업

입고된 기증물품에 대한 생산물품, 폐기물로의 분류 및 생산	분류 및 생산 간사 매장책임 간사	되살림팀장, 매장팀장
----------------------------------	-----------------------	----------------



판매

<ul style="list-style-type: none"> 매장기증물품 인수 및 등록 매장기증물품의 분류 및 생산, 등록 판매 후 재활물품, 폐기물로의 분류 및 반품·보관 등록 	매장책임 간사	매장팀장
---	---------	------



계절물품 보관

여름철에는 겨울물품을, 겨울철에는 여름물품을 분류해 보관·등록	보관책임 간사	되살림팀장
------------------------------------	---------	-------



판매·보관 이외 물품

기증물품 중 재사용하지 못하는 재활용품을 분류하여 소재 별 재판매	생산 간사, 매장책임 간사	되살림팀장
--------------------------------------	-------------------	-------

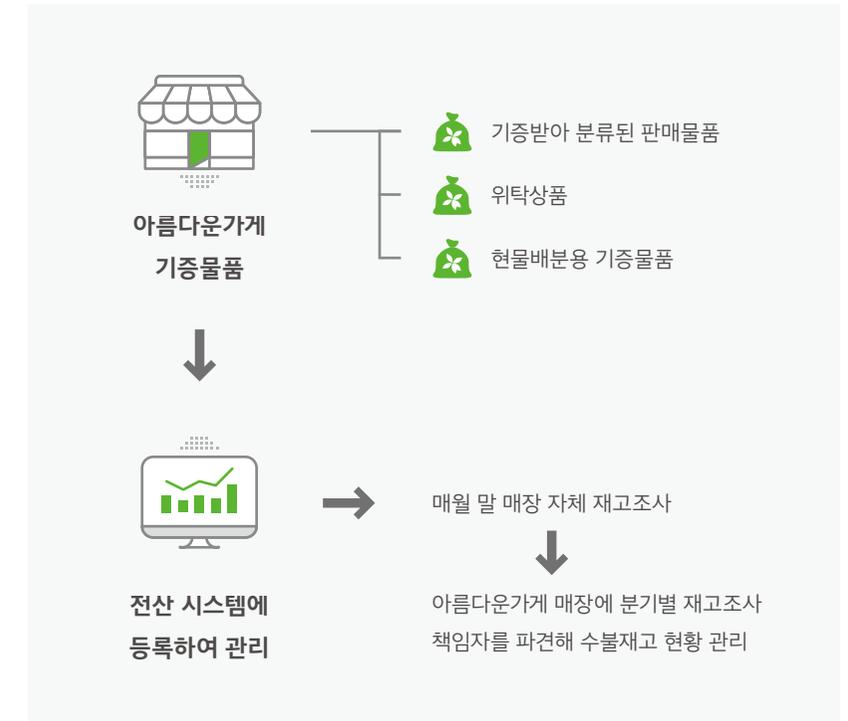


현물나눔

기증된 물품 중 현물이 필요한 곳에 직접 전달하기 위해 접수, 심사, 전달 업무	해당 부서장, 총무 간사	나눔사업팀장, 되살림팀장, 총무팀장
--	------------------	---------------------------

재고 관리

아름다운가게 기증물품은 전산시스템에 등록하여 투명하게 관리되고 있습니다.



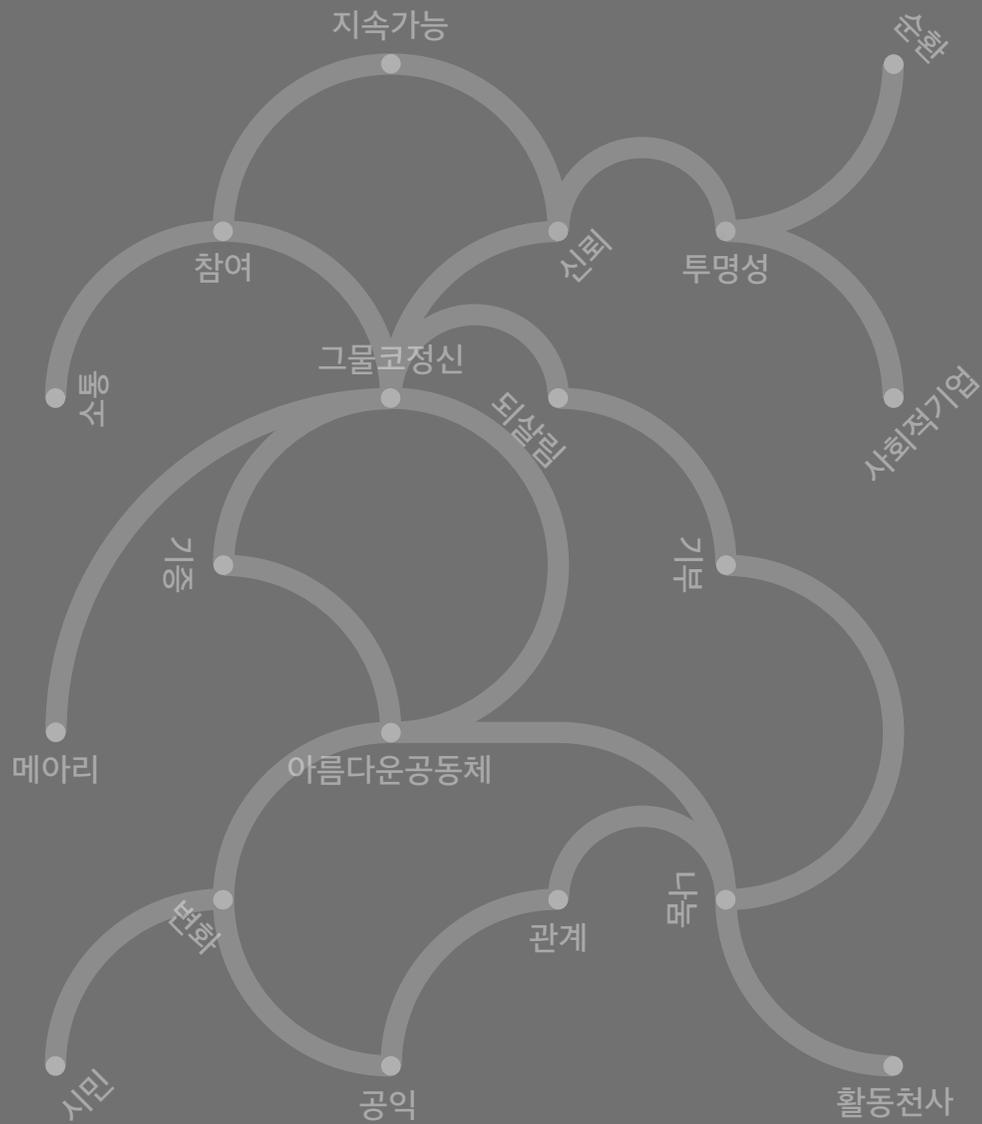
회계

모든 수입과 지출은 아름다운가게 홈페이지 내 회계원장 그대로 공개하고 독립된 회계관을 통해 감사받아 투명하게 공개하고 있습니다.

매월	홈페이지 아름다운가게 살림살이 투명하게 공개
매년	외부 회계감사 감사결과 행정자치부 보고
정기 회의	이사회, 후원이사회, 운영위원회 보고

투명한 나눔

아름다운가게는 지역사회의 변화를 만드는 동반자로서 나눔사업 기본 원칙을 바탕으로 도움이 필요한 이웃에게 나눔을 실천합니다. 모든 사업은 지역별, 사업별 전문가로 구성된 수익나눔위원회를 통해 심사, 선정, 평가되며, 홈페이지를 통해 공개합니다. 또한, 나눔위원회를 통해 나눔사업의 운영 방향에 대해 상시 점검하며 정직하고 믿을 수 있는 재단이 되도록 노력하고 있습니다.



부록

재무제표	66
이사회 및 위원회	70
제3자 검토 의견	72
NPO 지속가능성 보고 가이드라인 Index	73

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 아름다운가게
이사회 귀중

우리는 별첨된 재단법인 아름다운가게(이하 '재단')의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 재무상태표와 동일로 종료되는 양 보고 기간의 운영성과표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 기타의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 내부규정과 한국의 일반기업회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 재단의 재무제표는 재단법인 아름다운가게의 2016년 12월 31일과 2015년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고 기간의 재무성과 및 현금흐름을 내부규정과 한국의 일반기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

우리회계법인
대표이사 공인회계사

박형건 
박형건

2017년 3월 9일

이 감사보고서는 감사보고서일(2017년 3월 9일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

재무제표

제 9기 2016년 12월 31 현재
제 8기 2015년 12월 31 현재

재무상태표

재단법인 아름다운가게

[단위 : 원]

과 목	제 9 (당)기 금 액	제 8 (전)기 금 액
자산		
I. 유동자산	14,426,446,001	13,642,804,037
(1) 당좌자산	13,715,171,994	12,878,037,415
현금및현금성자산	11,292,484,086	11,888,475,654
단기금융상품	510,070,986	510,000,000
매도가능증권	1,360,100,000	
외상매출금	263,316,291	255,862,369
대손충당금	2,633,162	16,432,062
미수수익	29,054,659	18,388,476
미수금	1,805,358	5,929,280
선급금	106,171,986	36,328,769
선급비용	152,726,790	166,777,929
기타유동자산	2,075,000	12,707,000
(2) 재고자산	711,274,007	764,766,622
상품	577,503,500	642,517,557
제품	122,792,887	89,343,995
원재료		3,960,000
부재료	4,640,900	2,189,328
미착품	6,336,720	26,755,742
II. 비유동자산	9,484,551,942	9,671,944,597
(1) 투자자산	68,620,000	20,000,000
사회혁신기금출자금	68,620,000	20,000,000
(2) 유형자산	1,945,883,619	2,354,856,275
구축물	4,843,037,124	4,748,283,043
감가상각누계액	3,485,470,523	2,955,477,351
기계장치	9,750,000	9,750,000
감가상각누계액	6,012,500	4,062,500
차량운반구	1,176,560,822	1,028,985,519
감가상각누계액	803,885,772	753,550,934
비품	1,286,076,165	1,259,745,766
감가상각누계액	1,074,171,697	978,817,268
(3) 무형자산	408,310,280	494,028,549
영업보증금	334,372,004	384,359,005
특허권	4,344,542	14,000
상표권	6,221,437	4,069,477
소프트웨어	63,372,297	105,586,067
(4) 기타비유동자산	7,061,738,043	6,803,059,773
임차보증금	7,053,634,000	6,793,074,000
예치보증금	8,104,043	9,985,773
자산 총계	23,910,997,943	23,314,748,634
부채및자본		
부채		
I. 유동부채	2,424,324,502	2,235,826,327
매입채무	68,763,071	53,957,175
미지급금	1,707,399,128	1,574,822,596
예수금	92,897,572	85,145,480
부가세예수금	479,082,042	472,562,131
선수금	16,039,336	20,511,350
미지급세금	30,143,353	28,827,595
유동성장기차입금	30,000,000	
II. 비유동부채	875,211,560	768,421,748
퇴직급여충당부채	3,790,366,520	3,387,855,870
퇴직연금운용자산	2,965,154,960	2,699,434,122
장기예수금	50,000,000	80,000,000
부채 총계	3,299,536,062	3,004,248,075
자본		
I. 자본금	9,420,571,686	9,420,571,686
기금	9,420,571,686	9,420,571,686
II. 자본잉여금		
III. 자본조정		
IV. 기타포괄손익누계액		
V. 이익잉여금	11,190,890,195	10,889,928,873
미처분이익잉여금	11,190,890,195	10,889,928,873
자본 총계	20,611,461,881	20,310,500,559
부채및자본 총계	23,910,997,943	23,314,748,634

운영성과표

제 9기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지
제 8기: 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

재단법인 아름다운가게

[단위 : 원]

과 목	제 9 (당)기 금 액	제 8 (전)기 금 액
I. 사업수익	31,460,538,960	30,742,036,752
(1) 수익사업매출	25,171,748,423	24,161,969,878
기증물품매출	22,792,793,556	21,782,210,203
기타서비스매출	2,200,000	
제품매출	354,477,685	323,041,762
기타매출	99,247,404	115,635,225
공익상품매출	1,789,734,533	1,732,017,573
교육사업수익	1,738,186	977,729
공정무역상품매출	131,557,059	208,087,386
(2) 목적사업수익	6,288,790,537	6,580,066,874
기부금수입	1,084,287,042	1,374,706,526
현물기부수입	175,084,227	308,408,825
사업후원금수입	214,576,162	210,273,432
환가센터후원금수입	200,624,151	254,863,509
기증물품수입	4,377,600,555	3,923,392,772
회비수입		10,835,001
나눔장터수입	224,660,450	430,854,290
사회적기업사업수입	6,046,500	57,503,739
나눔교육사업수입	5,911,450	9,228,780
II. 수익사업원가	5,931,930,166	5,522,084,619
상품매출원가	5,760,160,828	5,388,403,132
기초상품재고액	642,517,557	730,017,142
당기상품매입액	5,717,242,023	5,329,408,040
타계정으로대체액	22,095,252	28,504,493
기말상품재고액	577,503,500	642,517,557
제품매출원가	171,769,338	133,681,487
기초제품재고액	89,343,995	61,840,633
당기제품제조원가	240,610,681	177,720,527
타계정으로대체액	35,392,451	16,535,678
기말제품재고액	122,792,887	89,343,995
III. 사업총이익	25,528,608,794	25,219,952,133
IV. 사업비용	25,412,331,064	25,196,030,930
(1) 목적사업비	6,435,684,057	6,857,721,815
배분운영사업비	253,588,192	223,160,446
기부기증문화사업비	490,977,675	377,969,638
자원활동사업비	236,256,909	324,298,259
벼룩시장사업비	108,489,847	108,521,214
서울시나눔장터사업비	293,627,826	494,265,099
배분사업비	4,118,891,937	4,352,880,700
나눔학교사업비	166,817,585	257,266,868
나눔씨앗사업비	16,057,732	17,130,492
국제사업비		14,938,542
재사용문화사업비	26,236,397	31,536,546
해외매장활성화사업비	12,071,120	22,375,760
감가상각비	781,962	
사회적기업사업비	222,716,805	148,519,564
사회적기업지원사업비	65,820,194	20,000,000
목적사업회비	3,429,385	
운영관리비	419,920,491	464,858,687
(2) 수익사업일반관리비	18,976,647,007	18,338,309,115
직원급여	7,691,888,943	7,415,225,184
상여금	1,528,044,848	1,506,143,386
잡급	2,775,080	17,373,822
퇴직급여충당금전입	826,961,595	845,143,849
복리후생비	465,195,601	454,367,378
여비교통비	84,182,589	94,833,383
대외협력비	23,843,103	25,908,307
통신비	165,135,261	160,362,455
수도광열비	536,096,971	569,959,739
세금과공과금	474,616,136	498,998,950
감가상각비	877,142,568	934,540,701
지급임차료	3,105,976,704	2,977,533,906
수선비	32,988,584	29,610,214
보험료	260,975,789	244,515,066
차량유지비	212,061,266	248,070,358

운반비	708,342,868	417,183,357
교육훈련비	141,704,509	83,860,848
도서인쇄비	15,942,897	38,738,321
회의비	14,039,594	13,151,653
상품비	61,219,183	63,739,445
소모품비	346,030,195	369,797,302
지급수수료	282,923,268	263,534,529
광고선전비	26,945,824	63,410,616
판매촉진비	19,327,589	6,183,455
회비	1,045,851	
판매수수료	414,198,886	331,551,306
무형자산상각	156,961,934	156,416,329
건본비		205,680
잡비	670,500	2,378,693
행사비	50,796,779	75,834,833
자원활동비	407,112,174	364,889,348
인테리어비	20,578,818	38,233,545
SIS사업비		328,157
매장원상복구비	34,720,000	26,285,000
대손충당금환입	-13,798,900	
V. 사업이익	116,277,730	23,921,203
(1) 목적사업이익	-146,893,520	-277,654,941
(2) 수익사업이익	263,171,250	301,576,144
VI. 사업외수익	296,928,747	784,532,691
이자수익	204,659,799	231,272,093
외화환산이익	2,696,695	9,471,085
외환차익	8	
유형자산처분이익	17,204,137	403,558,493
영업보상금	22,965,277	
잡이익	49,402,831	140,231,020
VII. 사업외비용	46,821,862	35,948,404
유형자산처분손실	32,732,711	3,639,986
점포사용권손실	2,101,412	132,868
잡손실	11,987,739	32,175,550
VIII. 법인세비용차감전순이익	366,384,615	772,505,490
IX. 법인세비용	65,423,293	56,280,925
법인세등	65,423,293	56,280,925
X. 당기순이익	300,961,322	716,224,565

제 9기: 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지
제 8기: 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

현금흐름표

재단법인 아름다운가게

[단위 : 원]

과 목	제 9 (당)기	제 8 (전)기
	금 액	금 액
I. 사업활동현금흐름	1,660,256,910	1,772,445,425
(1) 사업활동현금유입	31,452,736,946	30,873,680,446
1. 수익사업현금유입	25,163,946,409	24,293,613,572
2. 목적사업현금유입	6,288,790,537	6,580,066,874
(2) 사업활동현금유출	(29,985,443,189)	(29,425,999,509)
1. 수익사업현금유출	23,549,759,132	25,164,229,642
2. 목적사업현금유출	6,435,684,057	4,261,769,867
(3) 사업외현금유입	269,058,427	384,526,236
1. 이자수익	193,993,616	234,824,131
2. 외화환산이익	2,696,695	9,471,085
3. 외환차익	8	
3. 점포사용권이익	22,965,277	
4. 잡이익	49,402,831	140,231,020
(4) 사업외현금유출	(76,095,274)	(59,761,748)
1. 잡손실	11,987,735	32,175,550
2. 점포사용권손실		132,868
3. 법인세등	64,107,539	27,453,330
II. 투자활동으로인한현금흐름	(2,256,248,478)	1,664,437,568
(1) 투자활동으로인한현금유입	651,538,099	4,226,936,462
1. 단기금융상품의 감소		425,182,734
2. 매도가능증권의 처분		834,451,100
3. 토지의 처분		2,030,000,000
4. 건물의 처분		270,000,000
5. 차량운반구의 처분	16,836,369	5,772,728
6. 비품의 처분	380,000	
7. 소프트웨어의 처분		3,000,000
8. 임차보증금의 회수	632,440,000	657,900,000
9. 예치보증금의 회수	1,881,730	629,900
(2) 투자활동으로인한현금유출	(2,907,786,577)	(2,562,498,894)
1. 매도가능증권의 취득	1,360,100,000	15,451,100
2. 단기금융상품의 취득	70,986	545,101,979
3. 사회혁신기금출자금 출자	48,620,000	20,000,000
4. 구축물의 취득	247,170,000	776,355,456
5. 기계장치의 취득		3,750,000
6. 차량운반구의 취득	225,784,519	108,044,894
7. 비품의 취득	49,619,997	109,905,904
8. 영업보증금의 증가	75,000,000	230,500,000
9. 특허권의 취득	4,681,675	
10. 상표권의 취득	3,739,400	
11. 소프트웨어의 취득		10,674,288
12. 임차보증금의 증가	893,000,000	742,000,000
13. 예치보증금의 증가		715,273
III. 재무활동으로인한현금흐름		(165,000,000)
(1) 재무활동으로인한현금유입		
(2) 재무활동으로인한현금유출		(165,000,000)
1. 유동성장기부채의 상환		165,000,000
IV. 현금의증가(감소)(I+II+III)	(595,991,568)	3,271,882,993
V. 기초의현금	11,888,475,654	8,616,592,661
VI. 기말의현금	11,292,484,086	11,888,475,654

이사회 및 위원회

홍명희 이사장	아름다운가게 이사장
이종욱 상임이사	아름다운가게 상임이사
곽성희 이사	숙명여자대학교 교수
김국주 이사	前 제주은행장
박진우 이사	아름다운가게 간사 대표
박진원 이사	O'Melveny&Myers 한국대표
손숙 이사	前 환경부장관, 연극인
유동근 이사	한국연기자협회 이사장, 배우
이혜옥 이사	아름다운가게 이사
장만희 이사	한국 구세군 서기장관
장창호 이사	아름다운가게 전국 활동천사 대표
정동수 이사	국립창원대학교 교수, 대전총청본부 공동대표
정병진 이사	前 한국일보 상임고문
김문규 감사	태울회계법인 공인회계사/세무사
정계성 감사	김&장 법률사무소 변호사

후원 이사회

곽성희 이사(후원이사회 회장)	숙명여자대학교 교수
김효진 후원이사	비주얼라이즈 이사
박영숙 후원이사	아름다운가게 후원이사
성선용 후원이사	아름다운가게 후원이사
오주원 후원이사	아름다운가게 후원이사
정귀옥 후원이사	아름다운가게 후원이사
전명옥 후원이사	아름다운가게 후원이사
최혜주 후원이사	토골미 대표
한인중 후원이사	아름다운가게 후원이사

나눔위원회

김문규 감사(나눔위원회 위원장)	태울회계법인 공인회계사/세무사
곽성희 이사(후원이사회 회장)	숙명여자대학교 교수
김현숙	용인시수지노인장애인복지관장
김성태	한국 월드비전 국제사업본부장
전병길	의정부신곡점 활동천사
유정임	부산사상점 활동천사
이동영	아름다운가게 나눔문화국장
심우상	아름다운가게 간사

유동근 이사(운영위원회 위원장)	한국연기자협회 이사장, 배우
이경숙	서초점 활동천사 대표
김주옥	미아점 활동천사 대표
이혜주	김포점 활동천사 대표
이영란	울산책방 활동천사 대표
권환희	대구수성점 활동천사 대표
박소정	광주전남본부 공동대표
양대복	김해서상점 운영자문위원장
이대희	대구칠곡점 운영자문위원장
송순정	부산금정점 운영자문위원장
김종익	울산본부 공동대표
김진형	전주전북본부 공동대표
전상준	아름다운가게 간사
정총복	아름다운가게 간사
김영훈	아름다운가게 간사
김판재	아름다운가게 간사
임봉	아름다운가게 간사

활동천사대표단

김영순	하남점 활동천사대표
이경숙	서초점 활동천사대표
김혜숙	강동고덕점 활동천사대표
최정호	강남구청역점 활동천사대표
노진경	망우점 활동천사대표
김주옥	미아점 활동천사대표
김경숙	장한평점 활동천사대표
김조은	안국점 활동천사대표
김란이	포천점 활동천사대표
김연희	남양주점 활동천사대표
임영제	의정부신곡점 활동천사대표
고재향	일산주엽점 활동천사대표
최준옥	고양화정점 활동천사대표
이혜주	김포점 활동천사대표
주재숙	분당이매점 활동천사대표
장창호	성남중동점 활동천사대표
김애숙	수원영통점 활동천사대표
민은기	안성점 활동천사대표
차은숙	용인죽전점 활동천사대표
전재윤	서울랜드점 활동천사대표
김진영	화성동탄점 활동천사대표
이명주	동인천점 활동천사대표
서미숙	대전탄방점 활동천사대표
남현숙	대전중리점 활동천사대표

김상선	대전지족점 활동천사대표
이주선	천안쌍용점 활동천사대표
전복희	천안성정점 활동천사대표
윤병례	청주용암점 활동천사대표
김애리	청주신봉점 활동천사대표
강정희	울산신정점 활동천사대표
윤이분	울산동구점 활동천사대표
최은희	울산중구점 활동천사대표
이영란	울산책방점 활동천사대표
김영주	울산북구점 활동천사대표
권성희	군산명산점 활동천사대표
이재길	정읍수성점 활동천사대표
이선미	군산나운점점 활동천사대표
허순금	광주첨단점 활동천사대표
김혜숙	광주운천점 활동천사대표
이선	광주역점 활동천사대표
송신애	광주봉선점 활동천사대표
김순옥	광주용봉책방점 활동천사대표
박순옥	목포하당점 활동천사대표
김희정	순천중앙점 활동천사대표
김미향	여수둔덕점 활동천사대표
김영숙	목포원도심점 활동천사대표
윤정숙	순천연향점 활동천사대표
이양미	광양중마점 활동천사대표
정연희	여수학동점 활동천사대표
권환희	대구수성점 활동천사대표
배성수	구미인동점 활동천사대표
김성자	대구월성점 활동천사대표
홍윤복	대구남산점 활동천사대표
신연수	마산자산점 활동천사대표
왕영희	창원용호점 활동천사대표
이말순	김해서상점 활동천사대표
강선영	통영중앙점 활동천사대표
고영민	신제주점 활동천사대표
황복자	제주동문점 활동천사대표
이숙재	서귀포점 활동천사대표
류수교	부산해운대점 활동천사대표
강수진	부산명륜점 활동천사대표
유정임	부산구포점 활동천사대표
주춘자	부산금정점 활동천사대표
김경미	부산사하점 활동천사대표
김두임	부산남수영점점 활동천사대표
장경순	독섬 아름다운나눔장터 활동천사대표

김종익	울산본부 공동대표
정병문	울산행복실험책방 명예점장
김치규	울산동구점 운영자문위원장
설경희	울산행복실험책방 후원회장
박성환	부산본부 공동대표
신혜숙	부산본부 공동대표
이계양	광주전남본부 공동대표
강영희	광주전남본부 공동대표
박소정	광주전남본부 공동대표
이상율	광주전남본부 공동대표
임지춘	광주전남본부 공동대표
정동수	대전총청본부 공동대표
이유찬	대전총청본부 공동대표
권경주	대전총청본부 공동대표
양대복	김해운영자문위원장
이유근	경남제주본부 공동대표
김국주	아름다운가게 이사
김진형	전주전북본부 공동대표
김주형	전주전북본부 공동대표
정창남	전주전북본부 공동대표
신재학	대구경북본부 공동대표
박동준	대구경북본부 공동대표

홍보대사

유동근 홍보대사	한국연기자협회 이사장, 배우
전인화 홍보대사	배우
손범규 홍보대사	아나운서
김석훈 홍보대사	배우
윤효간 홍보대사	피아니스트
정세진 홍보대사	아나운서
이세은 홍보대사	배우
권오중 홍보대사	배우

자문위원회

변영선	삼일회계법인 비영리지원센터장
정보근	법무법인 한결 변호사
부광득	법무법인 지안 변호사
이정재	한백 세무회계사무소 대표 세무사
임한옥	삼일회계법인 회계사
박성연	이대 경영학과 교수
이경수	대림건설 인사기획팀
정지아	부천대 항공서비스학과 교수
정미숙	사회복지사

제3자 검토 의견

alt.lab은 '아름다운가게 지속가능성보고서 2016' (이하 '보고서')에 대한 검토를 요청 받아 다음과 같이 검토 의견을 제출합니다.

목적 이 검토 의견서는 아름다운가게가 보고서를 통해 공개한 단체의 주요 정보와 관련 활동, 그리고 지속가능성 이슈가 중대한 오류가 편견을 포함하고 있는지를 확인하고, 보고서의 품질 향상을 위해 어떠한 개선노력이 필요한지 객관적인 검토 절차를 수행하여 최종적으로 검토 의견을 제시하는 데 목적이 있습니다.

검토기준 및 제한사항 alt.lab은 AA1000AS(2008) 검증 표준의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙을 토대로 하고 Global Reporting Initiative(GRI) 보고 원칙의 4대 항목(이해관계자 포괄성, 지속가능성 맥락, 중대성, 완전성)을 참고하여 보고서 검토를 진행하였습니다. 검토 업무의 범위는 2016년 성과를 중심으로 한 보고서상의 내용으로 한정되어 있으며, 보고서 세부 데이터에 대한 신뢰성 검토는 시행하지 않았습니다.

검토 결과

alt.lab은 검토 의견서에 기술된 기준과 방법에 따라 검토를 진행하였으며, 필요한 경우 검토 의견에 중대한 영향을 미치지 않는 범위 내에서 보고서 수정 과정을 거치도록 하였습니다. 수행한 검토 활동에 근거하여 다음과 같은 최종 검토 의견을 밝힙니다.

- 포괄성(Inclusivity): 조직의 지속가능성을 위해 노력하는 과정에서 이해관계자를 파악하고 참여시키는가?**
 - 아름다운가게는 직원, 임원, 자원활동가, 후원자, 참여자, 지원대상, 파트너 등 6개 그룹을 이해관계자로 정의하고 주요 리스트와 영향력, 커뮤니케이션 채널을 보고하였습니다.
 - 아름다운가게 지속가능성 이슈에 대한 이해관계자 관심도를 확인하기 위해 내·외부 이해관계자를 대상으로 설문조사와 인터뷰를 실시하고 그 과정을 보고하였습니다.
- 지속가능성 맥락: 보다 광범위한 지속가능성 맥락 하에서 조직의 성과를 보고하고 있는가?**
 - 아름다운가게는 '나눔과 순환'이라는 미션 하에서 환경 파괴와 빈곤 문제 등 지구가 당면한 문제 인식에 기반하여 단체의 사업을 보고하고, 나와 너, 현재와 미래라는 관계를 기반으로 금번 보고서를 풀어내고자 노력하였습니다.
 - 아름다운가게는 이번 보고서를 준비하면서 조직의 지속가능성에 관한 진단을 수행하였으며 관련된 지속가능성 관련 활동과 성과를 보고서를 통해 공개하였습니다.
- 중요성(Materiality): 조직과 이해관계자에게 중요한 이슈를 파악하여 보고하고 있는가?**
 - 아름다운가게는 이해관계자 관심도와 내부에 미치는 영향력 분석을 기반으로 중요 이슈를 선정하였고, 외부와 내부의 차이를 확인하고 이를 기반으로 추가적인 활동 평가를 조사하기 위해 주요 이해관계자별로 인터뷰를 진행하였습니다.
 - 아름다운가게는 중요성 분석 과정을 통해 도출된 5개 중요 이슈를 포함하여 이해관계자에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 이슈에 대해 보고하였습니다.
- 대응성(Responsiveness): 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 관심 이슈에 대응하고 있는가?**
 - 아름다운가게는 활동에 대한 이해관계자의 평가를 확인하기 위해 주요 이해관계자별로 인터뷰를 진행하고, 그 결과를 분석하고 향후 활동 계획을 제시하였습니다.

주요 검토방법 보고서에 대한 검토는 아름다운가게가 제공한 관련 문서에 대한 서면 질의와 현장 실사를 통해 이루어졌으며, 다음과 같은 방법으로 진행하였습니다.

- NPO 지속가능성 보고 가이드라인의 내용 및 품질에 대한 작성 원칙 적용 여부
- 보고서 정보 수집 및 내용 작성 전반에 관한 프로세스 확인
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현의 적절성에 대한 검토
- 지속가능성 이슈의 선정과 관련 기술 내용의 적절성 검토

권고사항

alt.lab은 더 지속가능한 조직이 되기 위한 아름다운가게의 노력을 의미 있게 평가하면서 검토 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- 아름다운가게는 금년 첫 번째 지속가능성보고서를 발간하면서, 가계가 우리 사회에서 만들어내고 있는 선순환을 지속가능성 관점에서 엮어내고자 노력하였습니다. 가계의 가치흐름도를 통해 미션 및 가치에 따라 운영되는 사업과 활동들을 보고한 점이 인상적입니다. 다만 향후에는 가계의 고유목적이 사업 및 활동의 효과성과 연결되고 이것이 다시 사회 전반에 선순환되는 흐름들로 더 명확하게 보고되기를 기대합니다.
- 아름다운가게가 이해관계자의 참여와 평가를 통해 조직의 중요 이슈를 도출하고 이에 대한 의견을 수렴한 점이 인상적입니다. 이러한 과정을 통해 활동의 모니터링 및 평가에 대한 이해관계자의 관심이 높은 것이 확인되었으며 관련 활동을 보고서에 충실하게 보고하고 있다고 판단됩니다. 다만 이해관계자 평가 의견에서도 나왔듯이 사업과 활동에 대한 모니터링 프로세스가 보다 체계화될 필요가 있으며, 활동의 평가 결과 및 향후 계획이 상대적으로 충분히 보고되지는 않는 것으로 보여집니다. 앞으로는 도출된 중요 이슈와 연계하여 활동을 보다 체계적으로 모니터링하고 계획에 대한 평가를 지속적으로 이해관계자와 소통할 것을 권고합니다.
- 아름다운가게가 '물건의 재사용과 재순환을 통한 사회의 생태적, 친환경적 변화에 기여'하기 위해 노력하고 있는 점은 이해관계자 목소리에서도 확인됩니다. 노력의 결과로 재사용물품에 따른 CO₂ 저감 효과 및 소나무 식수 효과와 같은 환경성적을 보고한 점이 눈에 띕니다. 앞으로는 일부 사업을 넘어 가계의 운영 및 활동 전과정을 고려하여 자원 사용이나 기후변화 대응 등 보고기간 동안의 환경발자국을 관리하여 보고할 것을 기대합니다.



NPO 지속가능성 보고 가이드라인 Index

● 모두보고 ○ 일부보고 ○ 보고안함 - 해당없음

영역	주제	지표	GRI지표	보고여부	페이지	비고
조직 프로 필	P1. 조직개요	P1.1 조직의 일반사항 소개	G4-3~9	●	7~13, 75p	
	P2. 조직이 추구하는 가치	P2.1 조직의 미션과 비전	G4-1	●	10~12p	
		P2.2 조직의 핵심가치	G4-56	●	10~12, 35p	
	P3. 지속가능성 지향	P3.1 지속가능성에 대한 관심과 조직의 연관성	G4-1/2/15	●	2, 5, 35p	
	P4. 이사회/운영위원회 및 의사결정	P4.1 이사회/운영위원회의 구성과 운영현황	G4-34~36/38/	●	31~32, 70~71p	
		P4.2 의사결정 체계의 투명성과 효과성을 위한 노력	40/42/45~49	●	31~32, 70~71p	
P5. 이해관계자	P5.1 조직의 주요 이해관계자 구성	G4-24/25	●	19p		
	P5.2 이해관계자 참여와 소통	G4-26/27	●	19~30p		
P6. 보고의 조건 및 특성	P6.1 보고서 개요 및 보고 범위	G4-18~21/28~31	●	2(표지), 20~22p		
	P6.2 보고서 신뢰도 증진 노력	G4-32/33	●	72~73p		
조직 의 지 속 가 능 성	OS1. 재정 운영의 건전성	OS1.1 재정 운영 및 재무적 건전성 현황	EC1/EC4/	●	61, 65~68, 16~17p	
		OS1.2 재정 관리를 위한 시스템과 활동	EC7/NGO8	●	37~38, 62~63, 69p	
	OS2. 윤리적인 조직 운영	OS2.1 재정 및 운영의 투명성과 관련된 노력	-	●	62~63, 69p	
		OS2.2 윤리경영/반부패 정책과 활동	G4-56	●	35p	
	OS3. 환경 보호	OS3.1 환경오염 저감 및 생태계 보호 노력	EN1/EN2/EN19/	○	53p	*OS3
		OS3.2 자원 절약 및 에너지 저감 활동	EN27/EN28	○	51~59p	*OS3
OS4. 인권노동	OS4.1 기본적인 노동 권리 준수 현황	LA2/LA3	●	33~34p	*OS4.1	
	OS4.2 직원/활동가들의 보건안전을 위한 활동	LA8	●	-	*OS4.2	
	OS4.3 성인지, 차별금지, 다양성 존중 노력	-	○	-		
	OS4.4 직원의 만족도와 고충처리를 위한 절차	NGO9	○	32~34p		
OS4.5 일과 삶의 조화와 자기계발 지원	OS4.5.1 일과 삶의 조화와 자기계발 지원	LA9/LA10	●	33~34p		
	OS4.6 직원 외 활동가 대우 및 상호 소통	-	○	19, 31, 48~49p		
OS5. 정보보호	OS5.1 개인정보보호 및 보안 현황	PR8	●	35p	*OS5	
OS6. 가치사슬/영향권	OS6.1 가치사슬/영향권에서 지속가능성 노력	G4-12/EC8	●	14~15p		
프로 그 램	PE1. 프로그램 계획 및 관리	PE1.1 프로그램의 선정, 목표 및 계획 수립 절차	NGO7/NGO5	○	32, 37~39p	
		PE1.2 프로그램 모니터링 및 성과 측정 절차	NGO3	●	39~59p	
		PE1.3 위험관리 프로세스와 노력	-	○	-	
PE2. 조직 가치와의 연계성	PE2.1 프로그램의 임팩트를 관리하는 방법과 절차	NGO3	○	14~15, 39, 52p		
PE3. 파트너십 관계	PE3.1 파트너십 관리 현황, 기대효과 및 성과	NGO6	○	19~21p		
	PE4.1 프로그램 별로 파악된 이해관계자	NGO1	●	19, 45~49, 51~52p		
효 과 성	PE4.2 주요 이해관계자와 소통 현황 및 결과	PE4.2.1 주요 이해관계자와 소통 현황 및 결과	-	●	19~32, 41, 49p	
		PE4.3 프로그램 별 이해관계자 고충처리 절차	-	○	-	
		PE5.1 프로그램 및 활동에 대한 인권 기반 접근 관점	-	○	-	
PE5. 인권에 기반한 접근	PE5.2 인권에 기반한 프로그램 및 활동 수행 노력	-	○	44p		

- *OS3 아름다운가게는 직접적인 환경보호 활동을 하는 것은 아니지만 '순환'의 가치 속에서 환경보호를 위한 활동을 수행하고 있습니다.
- *OS4.1 아름다운가게는 최저임금 보장, 근로시간, 급여 등 기본적으로 보호받아야 할 노동권을 내규로 정하여 준수하고 있으며, 기본적인 노동권리 준수를 넘어서 더 행복한 일터가 되기 위해 노력하고 있습니다.
- *OS4.2 아름다운가게는 직원의 보건을 위하여 매달 1회 부서별 보건상담을 실시하고 있으며, 퇴사리터에 교육을 수료한 소방안전관리자를 지정하여 안전을 관리하고 있습니다.
- *OS5 정보보호와 관련된 프로세스는 홈페이지 하단 '아름다운가게 개인정보취급방침'으로 공지하고 있으며, 사업을 수행하며 취득한 정보에 대해 부당하게 사용하지 않을 것을 윤리강령으로 정하고 있습니다.



아름다운가게 홍보대사 배우 권오중

자원봉사자 모집

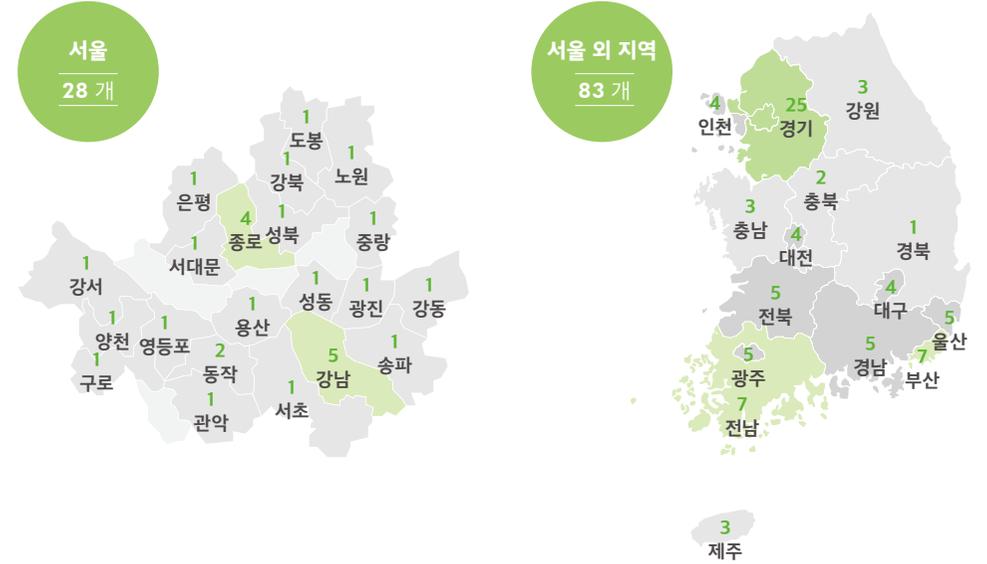
함께해요!

4 세상을 바꾸는 시간
일주일에 4시간

지금 바로 시작하세요.

아름다운가게는 물품의 재사용으로 자원을 순환시키고, 기증품을 판매하여 벌어들인 소중한 수익금으로 어려운 이웃과 풀뿌리단체를 지원하는 친환경 나눔가게입니다.

아름다운가게 매장



지역별 본부

본부	서울특별시 성동구 천호대로 362	1577-1113
대전충청본부	대전광역시 동구 동부로 56-7	042-486-9008
전주전북본부	전라북도 전주시 완산구 중인길 108-3	063-255-5044
광주전남본부	광주광역시 북구 설죽로 217번길 36	062-655-8975
경남제주본부	경상남도 창원시 마산회원구 봉암북14길 36 2층	055-224-5044
울산본부	울산광역시 북구 산업로 1003	052-292-8701
대구경북본부	대구광역시 달서구 학산로 7길 39 (갈로 월성도) 3주공 상가 지하 1층	053-792-1403
부산본부	부산광역시 연제구 월드컵대로 344 부산아시아드주경기장 아시아드 경기장 내	051-867-8701~2

되살림터·교육장



되살림터
28 곳



교육장
2 곳



수거차량
79 대

9 791195 058310



13330

비매
물
ISBN 979-11-950583-1-0

