

아름다운가게

2018 참여와 나눔 보고서



기증·기부·자원활동신청 문의
1 5 7 7 • 1 1 1 3
서울특별시 중구 소공로 34
www.beautifulstore.org

003 인사말

004 아름다운가게의 역할

006 참여

기증 : 진짜 물건을 되살리는 일

자원활동 : 우리가 몰랐던 자원활동

기부 : 선견지명 캠페인의 의미와 결과

구매 : 아름다운가게에서 구매란?

사회공헌 : 아주 특별한 캠페인

나눔장터 : 장터의 약속

나눔교육 : 나눔교육의 길

025 나눔

대표 나눔사업 소개와 현황

아름다운 희망나누기 : 우리 동네의 희망

한 장으로 보는 2018 나눔 보고서

035 매장

사랑방 아름다운가게

039 사회적 경제 지원

공익상품, 공정무역 그리고 에코파티메아리

뷰티풀펠로우 : 지원을 넘어선 연대

045 그 밖에

자원순환 : 아름다운 순환여행

조직문화 : 일하고 싶은 아름다운가게

월별소식 : 2018년 한 눈에 보기

052 가계부

056 뷰티풀파트너

함께하는 기업

함께하는 사람들



인사말

더 큰 나눔을 위해 노력하겠습니다.

16년 동안 아름다운가게와 함께 해주신 여러분께 진심으로 감사드립니다. 매일 똑같은 일상 속에서 달려온 아름다운 가게가 벌써 16년이 되었다니 감회가 남다릅니다. 아름다운가게는 생활 속 나눔을 통해 시민들 가까이에서 모두가 행복한 아름다운 세상을 만들기 위해 늘 노력하고 있습니다.

2002년 작은 알뜰 장터에서 시작한 아름다운가게는 매해를 거듭할수록 어떻게 하면 더 많은 나눔을 할 수 있을까 고민에 고민을 거듭하고 있습니다. 그러기 위해서 아름다운가게를 더 많은 분이 알아주셨으면 하는 소망이 있습니다. 아름다운 가게가 더 많이 알려지면 아름다운가게의 다양한 사업을 통해 각 지역의 소외되고 형편이 어려운 이웃들을 돌보고 사회적 기업들의 사회적 영향력을 강화시키며 더 나아가 해외에까지 더 큰 나눔을 할 수 있기 때문입니다.

아름다운가게를 만들어가는 것은 바로 여러분들입니다. 여러분이 계시기 아름다운가게가 존재합니다. 아름다운가게에 늘 따뜻한 응원 보내주세요. 아름다운가게는 오늘도 더 큰 나눔을 위해 노력하겠습니다.

참, 고맙습니다.

아름다운가게 이사장 홍명희

홍명희

아름다운가게의 역할



아름다운가게



미션

모두가 함께하는 나눔과 순환의
아름다운 세상 만들기

물건의 재사용과 재순환을
통한 우리 사회의 생태적,
친환경적 변화에 기여

국내외 소외계층 및 공익
활동 지원

시민의식 성장과 풀뿌리
공동체 발전에 기여



비전

공익성과 전문성을 겸비한
세계적인 NGO

공익성
비영리법인으로서의
순수성, 가치 지향성, 공익성
을 지킵니다.

효율성
공익적 가치를 생산하는데
있어 효율성을 추구합니다.

전문성
공익성과 전문성 면에서
세계적인 수준을 달성하고자
합니다.



아름다운가게 운동철학

그물코정신
'관계'라는 눈으로 세상의 진
실을 봅니다. 씨줄과 날줄로
빈틈없이 서로 엮인 그물코
처럼 우리는 모두 서로의 삶
에 책임이 있는 존재입니다.

되살림정신
나눔과 순환을 통해 세상의
생명을 연장합니다.
과도한 소비와 이기주의로
인한 아픔을 치유하기 위해
나눔과 순환을 실천합니다.

참여와 변화
당신의 참여가 세상의 아름
다운 변화를 만듭니다.
하나의 기증품, 한 시간의
자원활동이 세상을 아름답
게 바꿀 수 있다고 믿습니다.



참여

- 008 기증 : 진짜 물건을 되살리는 일
- 012 자원활동 : 우리가 몰랐던 아름다운가게 자원활동
- 014 기부 : 선견지명 캠페인의 의미와 결과
- 016 구매 : 아름다운가게에서 구매란?
- 018 사회공헌 : 아주 특별한 캠페인
- 020 나눔장터 : 장터의 약속
- 022 나눔교육 : 나눔교육의 길



참여 | 기증

진짜 물건을 되살리는 일

한국일보 멀티미디어부 기자 박 서 강

‘기부 문화의 폐기 사태’를 취재한 후에

지난해 11월 모바일 메신저로 사진 몇 장이 날아왔다. 어린이집 원아들이 정성스럽게 쓴 그림 편지가 기부 물품 상자에 빼곡히 붙어 있는 장면이었다. 사진을 제보한 아름다운가게 홍보팀의 간사는 “기부자들이 보내 온 손편지를 모으면 미담 기사 소재로 좋을 것 같다”라고 덧붙혔다.

그로부터 며칠 후 아름다운가게 본부를 찾았다. 간사는 내게 두툼한 파일북 4권을 건넸다. 거기엔 기부자들의 손편지 백여 통이 차곡차곡 정리돼 있었다. 무심코 파일북을 뒤적이는데 편지 한 장이 눈에 들어왔다.

편지는 “정장은 드라이했고 다른 옷들은 새로 다 빨았는데 도저히 시간이 안돼 다림질은 못했습니다”로 시작해 “물품들이 너무 빈약해서…… ㅠㅠ”라는 미안함으로 끝을 맺었다. 또다른 편지엔 “배송비만 써 없애는 게 아닌지 싶어 배송비 4,000원 넣어 보냅니다”라는 사연과 함께 천 원짜리 지폐 4장이 동봉돼 있었다.

지인에게 선물하듯 정성껏 준비한 물건들, 그도 모자라 배송 비용까지 챙겨 보내는 마음, 기부란 이런 것이었다. 파일북에 정리된 다른 편지들에서도 이 같은 배려심이 철철 넘쳤다. 최근 사례가 없는지 문자 담당 간사의 표정이 어두워졌다. “요즘엔 좀처럼 이런 손편지를 보기가 어려워요” 그의 대답은 의외였다. 예전에 비해 물품 기부량도 꽤 많이 늘었을 텐데 왜?

도저히 쓸 수 없어 곧바로 폐기 처리되는 기부 물품이 전체의 3분의 2에 달한다는 사실을 전해 듣고 나서야 의문이 풀렸다. ‘버리느니 기부’하는 이들이 이처럼 많은 현실에서 진심 어린 손편지가 자취를 감추는 것은 어찌 보면 당연한 일이 었다. “기부의 양도 중요하지만 올바른 기부 문화의 정착이 더 시급하다”라는 말은 마치 데스크의 취재 지시처럼 들렸다. 곧바로 수거된 물품이 모이는 서울그물코센터를 찾아가 보기로 하고 취재 일정을 잡았다. 미담 제보로 시작된 취재는 그렇게 고발성 기사로 방향을 급선회했다.

현장에서 확인한 기부 물품 폐기 실태는 참담했다. 겉감만 삭다 못해 가루처럼 부서지는 재킷부터 쳐다보기조차 민망한 입던 속옷, 찢어진 전기 장판 등등. 그뿐만이 아니다. 고장 나거나 심하게 훼손돼 사용할 수 없는 전자제품과 주방용품도 순식간에 쌓여 폐기 트럭에 실려나갔다. 비록 험값이라도 폐기 처분으로 나온 수익금 또한 나눔에 보태지겠지만 운반과 분류 과정에 드는 노력과 시간, 비용을 따져볼 때 불필요한 낭비가 아닐 수 없었다.

보도를 접한 독자들의 반응은 뜨거웠다. 폐기 수준의 물건을 거리낌없이 내놓는 ‘무개념 기부자’에 대한 비판과 더불어 비뚤어진 우리 기부 문화의 현실을 한탄하는 목소리가 댓글 창에서 넘쳐났다. 다수의 매체가 이 같은 실태를 뒤이어 다루면서 ‘폐기 이슈’는 연말 끝자락까지 이어졌다.

사회의 잘못된 관행이나 현실을 지적하고 올바른 방향을 제시하는 기자로서의 역할과는 별개로 기사로 인해 그 동안 이어져 온 기부 활동마저 위축되지 않을까 하는 걱정 또한 마음 한 구석에 남았다.

기증량 (단위 : 점)

2016	2017	2018
22,209,595	21,536,550	21,601,843

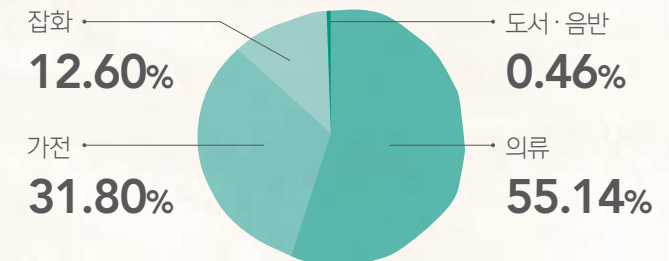
* 행사 기증 제외, 매장을 통한 순수 기증만을 합산한 데이터

기증천사 (단위 : 명)

2016	2017	2018
238,421	274,582	273,856

* 중복자 제외

품목별 기증량 (단위 : %)



그리고 해를 넘겨 봄을 맞이하는 지금까지도 여전히 사그라지지 않는 아쉬움과 궁금증. 10여년 전 아버지의 유품을, 남편이 입던 정장을 세탁해 기부하면서 다림질을 못해 미안해하던 배려심은 어디로 사라졌을까. 그 동안 우리에게 무슨 일이 있었던 걸까.

스스로 질문을 던지고 답을 고민하다 문득 '사랑의 온도탑'을 떠올렸다. 기부금 액수가 쌓일수록 빨간색 수은주가 올라가는 온도계 모양의 대형 탑. 탑이 상징하는 나눔의 취지와 실천 효과는 분명 상상 이상일 것이다. 그런데 과연 사랑의 온도와 모금 액수는 비례하는 걸까. 그에 대한 답은 그물코센터 한 구석에 산더미처럼 쌓여가는 폐기 물품이 대신 하고 있는 듯 하다. 우리는 언제부턴가 기부의 의미를 양적으로 판단하고 액수로 평가하는 데 익숙하다. 어떻게 도왔는지 보다 얼마를 기부했는지가 더 중요한 사회, 그 속에서 우리 기부 문화의 수준은 뒤죽이 다 닳아버린 구두처럼 참담해져 왔다.

생각을 넓혀보면 기부 에티켓의 실종으로 나타난 배려의 소멸 사태는 '갑질'의 양산과도 관련이 깊다. 배려와 나눔의 대상인 약자마저 내가 살기 위해 딛고 올라서야 할 발판으로 인식하는 순간 갑질은 시작된다. 기부를 가장한 폐기물 투기 역시 도움이 절실한 이들을 무시한 또 다른 형태의 갑질인 셈이다.

다만, 그런 물품을 기부했다고 해서 애초의 '선의'까지 폐기 대상으로 모는 것만은 경계해야 한다. 기부 에티켓이 곧 나눔의 마음가짐이라면 희미한 선의나마 얼마든지 그 씨앗이 될 수 있을 테니. 무엇을 얼마나 나누느냐 보다 어떻게 나누느냐를 더 중히 여기는 사회적 공감대 형성도 절실하다. 기부된 물품이 곧바로 버려지는 안타까운 광경을 더 이상 만들지 않는 가장 빠른 길이다. 그 구체적인 방법은 나도 고민해 볼 작정이다.

기증 문의 및 신청 1577·1113



1) 기부 물품을 분류 작업하는 아름다운가게 직원들
2) 판매가 불가능한 가전제품

사진출처 : 한국일보



1) 재킷의 겹감이 삭아 가루로 부서질 정도로 낡은 재킷
2) 내용물이 하나도 없는 24색 색연필
3) 코팅이 벗겨지다 못해 흠집이 심하게 난 캠핑용 프라이팬
4) 기기 내부에 각종 이물질과 녹이 가득한 토스터기

우리가 몰랐던 아름다운가게 자원활동

아름다운가게에서는 자원봉사를 그물코와 되살림철학을 실천하고 재사용 문화에 참여하는 보다 넓고 능동적인 의미로 '자원활동'이라고 합니다. 자원활동에 참여하는 것은 자신 뿐만아니라 주변을 변화시키는 원동력이 됩니다. '활동천사'라고 불리는 이들은 자신의 활동에 자부심을 갖고 있습니다.

그런데, 혹시 알고계셨나요? 아름다운가게 자원활동가의 절반 정도는 지인의 추천을 계기로 봉사를 시작했습니다. 활동 천사의 97%가 아름다운가게 자원활동을 지인에게 추천하고 싶다고 말했습니다.

10명 중 8명은 1년 이상 봉사를 합니다. 꾸준히 할 수 있는 이유는 스케줄에 맞춰 원하는 봉사시간을 선택할 수 있고, 지역을 옮겨도 계속해서 봉사를 이어갈 수 있기 때문입니다.

대부분 학생과 주부입니다.
그리고 10명 중 8명이 여성입니다.
10명 중 6명은 기증과 기부에도 참여하고 있습니다.
10명 중 3명은 타 단체 봉사도 병행하고 있습니다.

또한 수익나눔을 위한 지역 조사와 회의에 직접 참여하기도 합니다. 각 활동처의 활동천사대표는 아름다운가게의 주요 정책을 결정하는 위원회에 참여합니다. 그 만큼 아름다운가게의 활동에 관여하며 아름다운 세상을 만들기 위해 함께 노력합니다. 다양한 아카데미를 통해 활동가로서의 역량을 강화할 수 있습니다. 활동시간이 쌓여감에 따라 고객응대, 매장관리 등 다양한 교육 기회가 제공되기 때문에 전문가 못지않게 자신을 개발할 수 있습니다.

더 엄청난 사실, 10년 이상 자원활동한 천사들이 약 300여 명에 이릅니다. 일주일에 4시간씩 10년, 1500시간 이상을 아름다운가게와 함께 하신 분들이죠. 숫자가 모든 것을 의미하지는 않지만 아름다운가게에서 자원활동을 시작하게 되면 그 인연을 오래 이어간다는 것을 의미합니다.

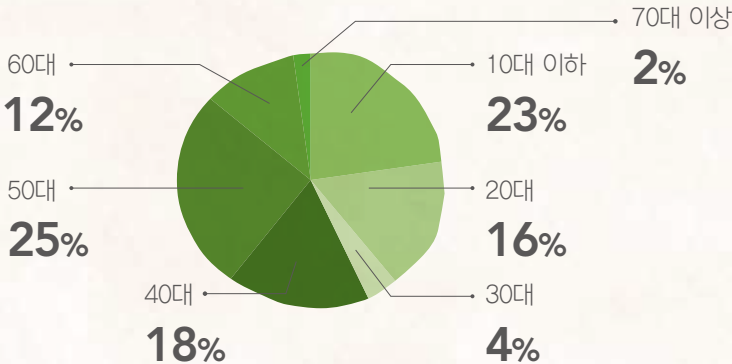
일주일에 4시간. 다른 이들을 위해 내 시간을 내는 것은 참으로 귀한 일입니다. 책임감도 뒤따르고 성실함이 뒷받쳐주어야 합니다. 전국의 자원활동가들이 만들어가는 아름다운가게와 지역사회의 변화를 함께 경험하고 싶다면 지금 바로 아름다운가게 자원활동을 신청해주세요.

아름다운가게 자원활동센터 02·2115·7014

활동천사수 (단위 : 명) 연간 누적 자원활동가 수

2016	2017	2018
14,500	14,248	17,352

활동천사 연령 비율 (단위 : %)



참여 | 기부

선견지명 캠페인의 의미와 결과

우리 동네 아름다운가게는 중고물품을 기증도 받고 판매하는 곳입니다. 깨끗하게 정돈된 진열대에서 사고 싶던 물품을 저렴한 가격, 3000원, 5000원에 득템하는 기쁨이 가득한 곳이지요. 그런데 사실 아름다운가게의 진짜 가치는 물건이 판매된 그 이후의 모습에서 발견할 수 있습니다.

그런 아름다운가게에 한 통의 편지가 도착했습니다.

세상에 나보다 더 어려운 사람들이 더 많을 것이라 판단했기에 처음부터 지원 대상이 되리라고 생각하지 않았 습니다. 남은 빛 그래도 살아야하는 이 현실은 내가 고스란히 안고 가야 할 문제였습니다.

남은 날들에 대한 두려움에 울 수도 없을 만큼 먹먹했지만 가끔 터져 나오는 설움은 어쩔 수 없었습니다.

그러다 알게된 희망나누기 사업은 막막하고 답답한 마음을 보듬어주고, 한 끼의 걱정을 덜어주고, 적어도 내 아이 에게 아직은 엄마가 네 곁에 있어 도움이 된다는 걸 느끼게 해주었습니다. 이제 무릎이 아닌 두 다리로 걸어봅니다.

남은 재활 일정이 얼마일지 모르지만 조금 더 아픈 걸 참아보고, 자유롭게 않은 걸음걸이지만 건강한 시간들을 기억하며 내 아이에게 부끄럽지 않게 재활을 진행하고 있습니다.

이 편지는 초등학교 딸과 단둘이 살고 있는 조수연님(가명)으로부터 온 편지였습니다. 조수연님은 희귀병인 버거씨병으로 다리 한쪽을 절단하게 되었고 수술과 치료 때문에 수입이 모두 끊겨 기본 생계조차 어려웠습니다. 하지만 아름다운가게의 '아름다운 희망나누기' 사업을 통해 의족제작비와 재활치료비를 지원받아 재취업을 준비하고 있습니다. 어느 누구의 도움도 받을 수 없었던 조수연님의 막막한 현실에 아름다운가게가 조금이나마 희망이 되었던 것 같아 참 반갑고 감사했습니다.

조수연님의 사연을 보며 복지 사각지대에 놓인 소외된 이웃을 먼저 찾아내어 그들에게 도움을 주는 것이 아름다운 가게가 담당해야 할 나눔의 역할이라고 생각했습니다. 그래서 2018년 9월 '선견지명(先見之明)' 캠페인을 진행하였 습니다. 이 캠페인은 '도움이 절실한 이웃을 먼저 찾아내 희망의 빛을 비추자'라는 의미를 담고 있으며 시민들은 월 2만원의 정기기부로 이 캠페인에 참여할 수 있었습니다.

전체 기부자수 (단위 : 명)

	2016	2017	2018
정기기부자	5,180	5,933	6,521
일시기부자	781	917	987
전체기부자	5,961	6,850	7,508

'선견지명 캠페인'의 기부금은 아름다운가게 정기 수익나눔 '아름다운 희망나누기'를 통해 복지사각지대에 놓인 이웃들에게 사용되었습니다. 일시적으로 긴급하게 필요한 생계비 중심의 지원과, 사회적 · 경제적 취약 가정의 자립을 위한 건강 · 의료, 교육 · 훈련, 주거 · 에너지 분야의 지원, 그리고 사례관리 담당자를 통해 모니터링을 진행하는 장기적 지원으로 나누어 지원하였습니다.

아름다운 희망나누기

나눔 기금 조성 ▶ 지역 복지 전문가 협력 ▶ 복지 사각지대 발굴 ▶ 전문 심사 후 배분

아름다운가게는 매장을 중심으로 지역별 복지 네트워크를 형성해 복지의 사각지대를 발굴하고 있습니다. 각 지역별 복지 전문가를 통해 대상자를 추천받고 나눔위원회와 심사한 후 지원하고 있습니다.

그 결과 캠페인 집중 기간 동안 총 727명의 후원자가 동참하여 주셨습니다.

작은 불빛 하나가 모여 큰 희망이 되는 시작에 함께해주신 기부자님께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

서로에 대한 관심을 가지고 담을 허물고 함께 더불어 사는 사회를 만든다면 우리 사회에는 더 밝아질 것입니다.

후원문의 02·725·8080 | give@beautifulstore.org

참여 | 구매

아름다운가게에서 구매란?



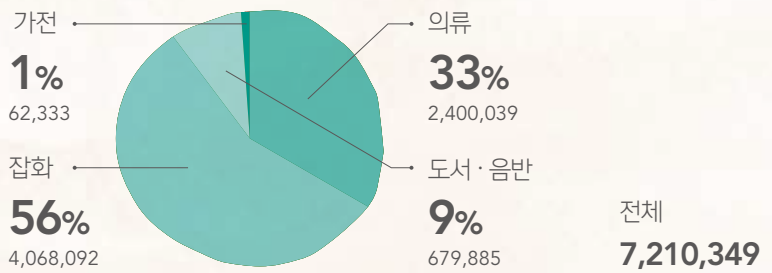
아름다운가게 재사용 나눔 가게는 시민 여러분과 생활 속 자원 재순환과 나눔을 실천하기 위해 탄생한 공간입니다.
2002년 1호점인 아름다운가게 안국점을 시작으로 현재 전국 17개 도시에 111개의 재사용 나눔 가게가 운영되고 있습니다.
매장으로 직접 물건을 기증하면 다른 이가 필요한 물건을 구매함으로써 자원 재순환을 실천할 수 있습니다. 이렇게 기증품
으로 모인 판매 수익금은 우리 주변의 소외된 이웃을 위해 사용됩니다.



구매자수 (단위 : 명)

2016	2017	2018
2,522,024	2,532,770	2,736,892

재사용 품물별 판매량 (단위 : 점)



재사용품 매출액 (단위 : 원)

2016	2017	2018
22,792,793,556	23,889,893,025	26,064,421,630

아주 특별한 캠페인



아름다운가게는 여러 기업들과의 사회공헌을 통해 지속가능한 나눔을 함께 실천합니다.

아름다운가게의 사회공헌 활동은 아름다운토요일, 아름다운하루, 나눔바자회 등의 형태로 진행됩니다. 다양한 나눔 테마 (아동, 여성, 노인 등) 중 한 가지를 선택하여 각 기업의 강점과 장점을 더합니다. 2018년 한 해도 참 많은 기업들과 다양한 나눔활동을 펼쳤습니다. 그 중 대표적인 3개의 사례를 통해 아름다운가게 사회공헌 활동의 모습을 만나보세요.



옥션 “나눔박스”와 함께하는 기증

2007년부터 함께해 온 옥션(주이베이코리아) 하면 떠오르는 것이 있습니다. 바로 ‘나눔박스’입니다. 옥션 ‘나눔박스’는 온라인 플랫폼이라는 기업의 특성과 전문성을 살린 사회공헌 활동입니다. ‘나눔박스’를 통해 물품을 기증하면 택배비를 옥션에서 부담하고 있습니다. 2018년 기준 나눔박스를 통해 약 7,000명의 시민이 기증해 동참해주셨고 기증된 양은 약 235,000점입니다. 이는 1,200,000 그루의 소나무를 심는 효과를 가져왔습니다. 옥션 ‘나눔박스’는 기증에 쉽게 참여하며 환경을 살리는 아주 멋진 캠페인입니다.



한국씨티은행 여성위원회의 “행복한 동행”

아름다운가게 파트너 중에는 10년 이상 함께하고 있는 곳들이 많습니다. 그 중 11년째 함께하고 있는 한국씨티은행 ‘한국씨티 여성위원회’는 여성임원과 여성 직원이 주축이 되어 기증에서부터 자원봉사까지 아름다운가게와 함께 적극적인 나눔 활동을 펼치고 있습니다. 아름다운가게와의 사회공헌에 깊은 애정을 갖고 나눔의 영역을 점차 확대하며 기업 내의 참여도를 높이고 있습니다.



UPS KOREA의 “나눔보따리”

아름다운가게의 나눔 활동은 기업 관계자들뿐만 아니라 그들의 가족들과 함께 할 수 있는 특징이 있습니다. UPS KOREA는 매년 약 50명 이상, 200시간 이상 나눔활동을 지속해오고 있습니다. 특히 환경과 아동 그리고 안전 이슈에 대한 사회적 문제를 해결하고자 지난 2011년부터 두 기업이 함께 나눔 주제를 선정하고 UPS로부터 후원금을 받아 기금사업을 진행해 왔습니다. 2018년에는 더 특별히 UPS KOREA 임직원들의 가족들이 함께 나눔보따리 패킹부터 배달까지 함께 참여하여 나눔에 숭선수범해주었습니다.

장터의 약속

2003년 지상최대벼룩시장에서 시작된 아름다운나눔장터. 아름다운나눔장터도 16년째 이어지고 있습니다. 사람의 나이로 따지면 장터도 벌써 청소년이네요. 이 만큼 오는 동안 함께해주는 시민들이 있었기에 가능했던 아름다운나눔장터. 서울에서 시작한 장터가 다양한 모습과 주제로 전국 방방곡곡에서 열리는 것을 보면 매우 뿌듯합니다. 아름다운나눔장터를 만들기 위해 지켜야할 사항들과 약속을 지키면 모두가 함께 더 즐겁게 즐길 수 있습니다.

아름다운 규칙

- 1 아름다운 장돌뱅이의 약속을 지키겠습니다.
- 2 나는 사용하지 않지만 다른 사람이 쓸 수 있는 헌 물건만 판매하겠습니다.
- 3 많은 이웃이 참가할 수 있도록 한 가족 당 한자리에서 판매하겠습니다.
- 4 판매 후 판매 수익금의 30%이상을 자율 기부하겠습니다. (단체는 50%이상)
- 5 반드시 당첨된 판매 참가자 본인이 참석하겠습니다. (대리 참석 불가)

장돌뱅이의 약속

- 1 나에게 나온 쓰레기는 내가 치웁니다.
- 2 일회용품은 사용하지 않습니다.
- 3 개인 소지품, 판매 물품 도난 및 분실에 주의해 주세요.
- 4 전자제품, 고가품 거래 시 반드시 상호간 연락처를 교환해 주세요. (교환 및 환불을 위해)
- 5 반려동물로 인한 안전 및 위생에 주의해 주세요.
- 6 장터 입장 시 바퀴가 달린 보드, 자전거 등은 내려서 끌고 이동해 주세요.
- 7 안전상 행거나 파라솔 설치는 불가합니다.

유의사항

- 1 신청한 장터는 날씨 (비, 미세먼지, 폭염 등) 또는 행사장 사정으로 인해 취소될 수 있습니다.
- 2 취소될 경우 예약은 연기되지 않고 무효됩니다.
- 3 따라서 판매 참가를 하려면 다시 신청해야 합니다.
- 4 아름다운나눔장터는 시민들과 함께 만들어가는 공간입니다.
- 5 서로의 예의와 질서를 지켜 더 아름다운나눔장터를 함께 만들어가요.



아름다운나눔장터 운영결과

	횟수 · 지역 (회 · 곳)	방문객 수 추산 (명)	참자가수 (자리)	기부금 (원)
병아리떼 쫄쫄쫄 (제16회)	15곳	109,350	1,379	12,594,950
위아자 나눔장터 (제14회)	4곳	385,000	2,169	59,892,746
뚝섬 아름다운나눔장터 (제15회)	17회	160,000	5,249	19,460,940
남산골 야시장 (제1회)	1곳	추정불가	75	220,650
빛고을 나눔장터 (제15회)	1곳	3~4,000	500	20,499,120
부산 시민참여 나눔장터	7회	1,251	597	5,692,130



나눔교육의 길



‘나눔’을 교육한다는 것이 어색하게 들릴 수도 있지만, 사실 나눔을 일상적으로 실천하기 위해서는 나눔에 대한 학습과 경험의 반복이 중요합니다. 세계적인 자선가인 빌게이츠가 마이크로 소프트 퇴임 이후 기부와 나눔을 실천하는 제2의 인생을 살고 있는 배경에는 다양한 공익캠페인을 실천한 아버지와 모금단체의 자원봉사자로 활동한 어머니의 영향 덕분에 나눔의 기쁨을 알게 되었기 때문이라고 합니다. 재산이 많기 때문에 쉽게 나눌 수 있는 것이 아니라, 나누는 것은 어렵지 않고 즐거운 행동이라는 것을 자주 배우고 경험하여 습관처럼 익숙해 졌기 때문에 나눔을 실천할 수 있었던 것입니다.

아름다운가게 매장은 지역사회 내에서 쉽게 방문하여 나눔과 윤리적 소비를 실천할 수 있는 공간으로 ‘나눔 교육’의 장이라고 할 수 있습니다. 유아에서 성인까지 해마다 많은 사람들이 아름다운가게를 방문하여 나눔과 순환을 배우려고 하는 것도 그 때문일 것입니다. 그 가운데 아름다운가게 경기서부팀 (고양권역)은 나눔과 윤리적 소비를 교육을 통해 지역 사회로 확산하고 있는 대표적인 곳입니다.

일산주엽점, 일산마두역점, 고양화정점, 파주 보물섬점 등 총 4개 매장의 총 10여 명의 활동천사들이 모여 고양권역에서 나눔교육 강사단을 구성하여 활발하게 활동하고 있습니다. 2016년 고양시의 한 중학교에서 전교생 대상의 나눔교육을 요청해 온 것이 계기가 되어 교육 담당부서와 매장이 결합하여 매장 자원활동가 중심의 나눔교육 강사단을 구성하게 되었습니다. 2017년에는 고양시의 지원을 받아 지역사회 내의 다양한 학교로 활동의 폭을 넓혀나갔으며, 2018년기준으로 13개 기관, 102개 학급, 약 2천여 명의 유아와 초등, 청소년들을 만나 나눔과 윤리적소비, 공정무역에 대한 이야기를 나누고 있습니다.

이렇게 활발한 활동을 할 수 있었던 것은 교육의 질을 높이하고자 강사단 스스로 모여 교안을 연구하고 의견을 모아가며 수업을 발전시키는 한편 새로운 콘텐츠를 개발하는 등 함께 다양한 노력을 기울였기 때문이었습니다. 자발적인 교육봉사활동의 매력은 무엇인지 직접 나눔교육강사단에게 물었을 때, 공통적으로 나오는 답변은 나눔 교육을 하면서 스스로가 많이 배울 수 있었다는 것입니다.

교실에서 만나는 학생들이 자원봉사의 가치를 인정하고 환호하는 모습에 ‘아이들도 그 가치를 아는구나’라는 것을 재 확인하며 아이들에게 더 적극적으로 나눔의 가치를 심어주고 싶었고, 또 그러한 자신의 노력이 나중에 아이들이 자라 자신과 같이 지역에 봉사할 것을 기대하니 자신의 활동이 일종의 마중물 같은 행위임을 알 수 있었다고 합니다.

지금 이순간에도 많은 어린이들과 청소년들이 매장을 방문하여 나눔 강사들과 함께 아름다운가게의 곳곳을 살펴보고 있을 것입니다. 그 바라봄 속에서 나눔과 순환의 가치를 발견하면서 아름다운가게라는 공간은 다양한 이야기가 숨어져 있는 보물창고라는 것을 알게 될 것입니다. 동네를 지나는 길에 슬쩍 들러 함께 둘러 보며 가치를 이야기할 수 있는 공간, 물건이 아닌 문화를 판매하는 공간, 사람과 사람 사이 그리고 물건과 물건 사이의 관계를 연결해주는 공간, 아름다운가게 매장은 계속 ‘그물코가 실현되는 공간’이자 ‘나눔 교육의 장’으로 자리잡아 갈 것입니다.

나눔교육 진행 횟수 (단위 : 회)

2016	2017	2018
95	146	258

2018 나눔교육 참여자 수 (단위 : 명)

유아	초등생	중고생	성인, 가족 등
841	126	374	325



나눔

026 대표 나눔사업 소개와 현황

030 아름다운 희망나눔기 : 우리 동네의 희망

032 한 장으로 보는 2018 나눔 보고서



대표 나눔사업 소개와 현황

아름다운가게의 나눔사업은 기증, 자원활동, 재사용품 구매 등의 모든 참여가 만들어냅니다. 당장의 일시적인 지원보다는 꾸준히 일어나는 변화에 초점을 두어 소외 이웃들 위한 섬세한 관찰과 변화를 기본으로 진행합니다. 소중한 수익금을 뜻 깊은 나눔에 사용하기 위해 지속가능한 변화에 초점을 맞추어 개인 자립과 사회 혁신을 위한 지원을 우선하고 있습니다. 문제가 일어난 후에 해결을 위한 나눔보다는 사회 및 개인이 가지고 있는 문제를 먼저 파악 후 불평등, 복지 사각지대 등의 문제가 심화가 되는 것을 미연에 방지하고 장기적인 변화를 만들어낼 수 있는 선제적 나눔을 실현하고자 합니다.



연도별 총 나눔액 (단위 : 원)

2016	2017	2018
4,118,891,937	4,044,499,729	4,297,269,252

국내

아름다운가게 대표 나눔사업

아름다운 희망나누기



매년 아름다운가게 모든 매장의 수익을 지역사회와 나누는 아름다운희망나누기 사업은 다양한 참여자들과 함께 지역사회를 발전시키는 아주 특별한 사업입니다. 지역사회 전문가들은 지식과 경험을 아름다운가게와 나누며 모두가 함께 만들어 가고 있습니다.

소외아동정서지원사업



가정해체, 빈곤, 질병 및 장애 등의 위기 상황에 놓여 올바른 양육과 보호를 받지 못해 마음이 다친 아이들이 건강하게 성장할 수 있도록 예술, 문화, 체육 등의 특기 적성교육을 지원하는 프로그램입니다.

아름다운 나눔보따리



2004년에 시작하여 현재까지 매년 약 5,000명이 넘는 시민들과 함께 설을 앞두고 홀로 계신 어르신들에게 생필품으로 구성된 나눔보따리를 전달합니다. 여러 사회복지단체 · 기업 · 일반 시민이 공동으로 만들어 가는 행사로서 많은 이들이 나눔에 직접 참여합니다.

보육원퇴소 청소년 지원 사업



만 18세가 되면 보육원에서 퇴소해야만 하는 많은 청소년들은 경제적으로 어려움을 겪게 됩니다. 보육원 자립 지원 담당자들과 긴밀한 협력을 통해 이들에게 꼭 필요한 주거비, 학비, 생계비를 지원하여 스스로 자립할 수 있는 길을 만들어줍니다.

맛있는방학 쿡방



취약계층의 아동과 청소년들은 방학 중에 부족한 급식비로 지역아동센터에서 생활합니다. 이런 급식비, 불균형한 식습관 등의 문제를 해결하기 위해 방학 중 아이들에게 급식비 및 식생활 교육, 테마요리 프로그램을 지원합니다.

만성희귀난치성 환아 정서지원사업 초록산타



사노피-아벤티스 코리아와 함께 진행하는 만성, 희귀난치성 질환 아이들을 위한 정서 케어 프로그램입니다. '초록산타 상상학교'라는 문화예술 교육 프로그램을 함께 진행하여 환아 및 가족들의 마음을 치유합니다.



해외

아름다운가게 대표 나눔사업

굿모닝베트남



베트남 라오카이주 사파지역의 소수민족 청소년들의 고등교육 및 직업교육을 지원합니다. 공교육의 혜택을 받을 수 없었던 소수민족 학생들이 지역의 리더로 성장할 수 있는 기회를 찾게 됩니다.

아름다운 도서관



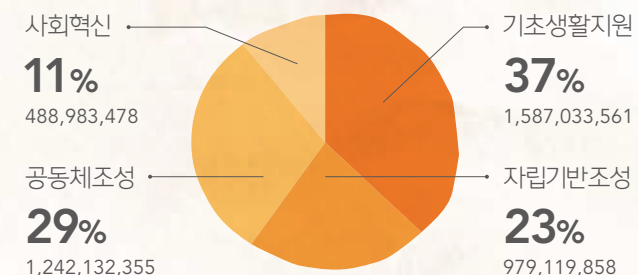
2010년부터 네팔과 필리핀에 총 15개의 아름다운 도서관을 설립, 운영하고 있습니다. 책을 읽는 공간으로서의 역할 뿐만 아니라 주민들의 커뮤니티 역량을 강화하고 여성들의 인권 및 교육 등 지속가능한 교육시설로 운영합니다.

뷰티풀웍스



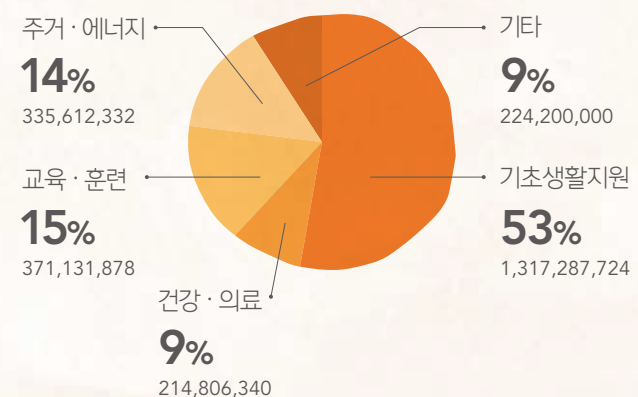
2013년 방글라데시 라나플라자 공장 붕괴사고로 많은 노동자들이 한 순간에 일자리를 잃었습니다. 이들의 자립을 위한 일자리 창출 사업인 '뷰티풀웍스' 사업을 운영하고 있습니다. 이 사업은 한국국제협력단(KOICA)과 함께 합니다.

사업목적별 나눔액·나눔액 비율



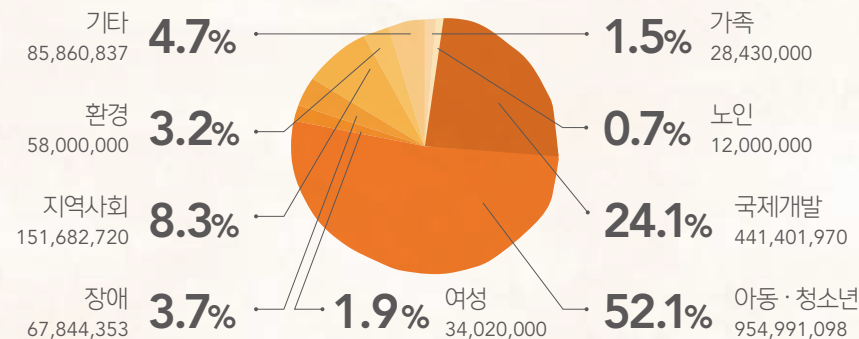
합계
4,297,269,252원

개인 지원영역별



합계
2,463,038,274원

단체 지원영역별



합계
1,834,230,978원

우리동네의 희망

청암대학교 교수 손 경 화



세상이 정말 살맛나려면 ‘나’는 그리고 ‘우리’는 어떻게 해야 할까?

괴테는 파우스트에서 “인간은 노력하는 한 방향하는 존재이다”라고 규정하였다. 인간은 누구나 자신의 문제를 가지고 방향하며 살아가는 것이다. 그렇다고 우리 모두가 똑같은 무게로 세상을 살아가고 있을까? 우리 주위에는 제도권의 보호도 받지 못해 그 처지가 안타까운 분들이 많이 있다. 그들에게 “삶은 그런 거야”라며 계속 노력하라고만 요구하기에는 그 무게가 너무나 버거워 보인다.

관련 전문가로서 사회의 어두운 곳들을 다니다보면 참으로 안쓰러운 상황들을 많이 접하게 된다.

우리나라는 그간의 발전을 토대로 사회안전망을 지속적으로 개선해 가고 있다. 하지만 기초생활보장과 같은 제도권 사회안전망에 흡수되지 못하는 소외계층이 아직도 많이 목격된다. 이들을 품지 못하는 제도의 미흡함으로 인해 이들은 행복추구는 고사하고 생존권마저 위협받고 있다. 생활고를 비판하여 자살하는 비극적인 사건들, 숨진 지 한 달이 넘어서야 발견되는 어르신들, 희귀병으로 인해 수술과 치료를 받지 못한 환우들, 자식은 있으나 적극적 보호와

보살핌에서 방치된 사람들 등, 우리 사회는 아직도 국가로부터 방치되는 사람들이 너무나도 많이 있다. 현장 전문가로서 이런 상황을 접하게 되면 제도는 본질적으로 사회적 합의를 담보로 하기 때문에 그 대응속도가 느리다는 것을 실감하게 된다.

최근 아름다운가게에서 발표한 ‘2013-2018 기초생활지원 조사’결과에서 기초생활지원을 신청한 20~40대 비율이 1.84%(17명)에서 21.12%(215명)으로 대폭 증가했다. 흔히 ‘빈곤층=노년층’으로 생각하기 쉬운데 실제 기초생활 지원비를 필요로 하는 20~40대의 극빈곤층 비율이 높아졌다는 것은 기존의 복지정책에서 이들이 보호받지 못하고 있다는 것을 보여주는 결과이다. 제도권에서의 많은 빈곤 대책들이 60세 이상의 노인을 대상으로 한 고령자 빈곤 해소대책이다 보니 일자리를 잃은 장년층에 대한 기초생활 지원과 같은 정책들은 매우 미흡하다.

국민의 빈곤문제를 해결하는 것은 국가의 중대한 복지정책 중 하나이다. 그러나 복지는 사안별로 접근해야 하는 특수성이 있기 때문에 보편성과 구성원의 합의를 기본으로 하는 국가 정책으로는 신속하고 적절한 대응이 어려운 경우가 많다. 청장년층의 빈곤과 같은 새로운 복지 수요는 사회적 합의를 거쳐 국가 정책에 반영되기 때문에 시간이 걸리게 된다. 그동안 많은 우리의 이웃들은 재기할 기회조차 얻지 못하고 평생을 빈곤층으로 살아가야 할지도 모른다. 나는 이 지점에서 시민운동의 역할을 생각한다.

복지는 국가만의 책임이 아니다. 우리는 우리의 이웃이 불행할 때 우리도 불행해진다는 것을 알고 있다. 인간은 공감하는 존재이며, 공감이란 다른 사람의 처지를 나의 처지로 느낀다는 것이다. 나는 이것이 시민운동의 핵심이라고 생각한다. 우리가 사는 환경을 우리가 스스로 아름답게 만들어 가는 것이 시민운동이라고 생각한다. 우리 주위의 다양한 형태의 소외된 이웃을 적절하게 지원하기 위해서는 사회적기업, 협동조합, 민간단체, 각종 봉사단 등등이 자발적으로 자신들의 역할을 설정하고, 프로그램을 만들어 문제를 해결해 나가는 것이 가장 효과적이고 효율적이다.

우리나라에서도 소외된 이웃을 위한 다양한 시민운동들이 이루어지고 있다. ‘아름다운 희망나누기’는 이러한 취지에 가장 부합하는 시민운동 중 하나인 것 같다.

2002년부터 현재 제 26차 아름다운 희망나누기까지 국가의 지원이 아닌 아름다운가게 기증, 봉사, 구매등으로 지역주민이 참여하여 만든 소중한 수익금을 우리 이웃의 소외계층에게 지원하는 지역 특성에 맞는 지역복지사업의 선도적 아웃리치모델을 제시하고 있다.

특히, 시민이 만들어 준 수익금이기 때문에 제도라는 제약에서 벗어나 복지사각지대에 있는 우리 이웃의 욕구를 미리 파악하고, 점검하여 그들에게 필요한 서비스를 연계한다는 점에서 지역사회의 선제적 복지프레임으로 크게 평가받을 만하다.

‘아름다운 희망나누기’의 의미 있는 성과들을 보면서 크게 두 가지의 당부를 드리고 싶다. 첫 번째는 지금의 역할을 더욱 확장하는 것이다. 현재의 프로그램을 더욱 확장하여 지역사회의 다양한 특성과 욕구를 반영하는 선제적 지역 특화사업을 개발하고, 더불어 지역주민들이 보다 적극적인 참여할 수 있도록 다양한 홍보활동과 제도를 정비해 나가야 할 것이다. 두 번째로 국가정책을 선도하는것이다. 필자는 국가정책의 보수성에 대한 대안으로 ‘아름다운 희망나누기’의 진보적 역할에 주목하였다. 복지사각지대를 해소하는 선도적 역할이 국가의 안전망 개선에기여하기 위해서는 관련 전문가들과 함께 프로그램의 효과성에 대해 분석하고 그 결과를 문서화하는 것이 중요하다. 이를 통해 복지정책의 사회적 합의를 보다빠르게 유도할 수 있기 때문이다. ‘아름다운 희망나누기’는 지역사회의 새로운 복지 패러다임을 제시하고 있다.

앞으로도 지속적인 노력을 통해 우리 이웃들이 행복하게 살아가는 안전한 사회를 만들어 줄 것을 기대한다.

한 장으로 보는 2018 나눔 보고서

지역	구분	사업명	2018년 나눔액	사업 내용
국내	매장나눔	아름다운 희망나누기	1,353,675,366	매년 아름다운가게 모든 매장의 수익을 지역사회와 나누고 그 과정에서 다양한 참여자들과 함께 지역사회를 발전시키는 아주 특별한 사업
		아름다운 나눔보따리	569,796,909	2004년에 시작하여 현재까지 매년 약 5,000명이 넘는 시민들과 함께 설을 앞두고 홀로 계신 어르신들에게 생(또는이불)과 생필품으로 구성된 나눔보따리를 전달
		아름다운 행사나눔	450,916,630	아름다운가게 매장에서 행사파트너(기업, 단체 등)로부터 기증 받은 물품 판매행사를 진행하고, 발생한 수익금과 기부금을 지역사회에 나누는 지역밀착형 나눔사업
	테마 기획배분	뷰티풀벨로우	224,200,000	아름다운가게는 우리 일상 속 문제들을 혁신적인 비즈니스 모델을 바탕으로 해결하고자 하는 사람들의 성장을 지원하고 동행자로서 함께하는 사업
		맛있는방학 쿡(Cook)방	170,000,000	성장기 아이들이 식사를 통해 충분하고 균형 잡힌 영양을 섭취하고, 건강한 식습관을 갖도록 방학 중 급식비가 부족한 지역아동센터에 급식비와 식생활교육, 테마요리프로그램을 지원
		아름다운숲	39,016,720	시민들에게 지구환경의 중요성을 알리고, 도심속 미세먼지와 온실가스 저감 등 대기질 개선을 위해 국내 도시에 아름다운 숲을 조성
		아름다운 엔젤튜터	61,700,470	아동양육시설에 입소한 중, 고등학생을 대상으로 대학진학률을 높이기 위해 대학생 멘토와의 1:1 맞춤형 학습 과외 및 멘토링 서비스를 제공하는 교육지원사업
		소외아동정서지원사업	125,912,358	가정해체, 빈곤, 질병 및 장애 등의 위기상황에 놓여 올바른 양육과 보호를 받지 못해 마음이 다친 아이들이 건강하게 성장할 수 있도록 예술, 문화, 체육 등의 예체능 교육을 지원하는 프로그램
	테마 매장배분	초록산태(강남구청역) 만성희귀난치성 환자 정서지원사업 초록산타	40,000,000	사노피 아벤티스 코리아와 함께 진행하는 만성·희귀난치성 질환의 환아를 위한 정서케어 프로그램으로 환아 및 형제 자매, 부모를 대상으로 문화예술교육 프로그램 지원
		청소년 문화예술 활동지원사업(개봉)	69,384,000	아름다운가게 개봉점이 위치한 서울시 구로구를 포함한 강서구, 마포구, 영등포구, 양천구 지역내 소외, 취약계층 청소년들이 건전하고 지속적으로 참여가능한 여가활동의 기회를 제공
		보육원퇴소청소년 자립지원사업 (관악자명, 남성역)	191,853,219	보육원퇴소청소년들을 위해 보육원 자립 지원 담당자들과 긴밀한 협력을 통해 이들에게 꼭 필요한 주거비, 학비, 의료비, 생계비를 지원하여 스스로 자립할 수 있도록 하는 지원하는 사업
		지역아동센터 교육프로그램 지원사업(부산영문동역)	64,206,000	지역아동센터 아동 대상의 교육프로그램 및 기자재 지원을 통해 취약계층 아동에게 문학, 역사, 음악 등 다양한 활동에 참여할 수 있도록 교육기회를 제공
	지정나눔	아름다운 장터나눔	90,561,751	아름다운 나눔장터, 위아자 장터 등을 통해 모인 시민들의 자발적 기금으로 진행되는 나눔사업
		지정기부배분	335,899,393	기부자의 의사를 반영하여 기부금을 특정 사업에 공익적 목적으로 배분
	현물나눔	아름다운 현물나눔	73,344,466	기증받은 현물을 도움을 필요로 하는 이웃에게 배분
	기타	배분사업비반환	-4,600,000	
소 계			3,855,867,282	

(단위 : 원)

지역	구분	사업명	2018년 나눔액	사업 내용
해외	테마 기획배분	굿모닝베트남	53,169,308	베트남 북부 라오카이주 사파지역의 소수민족 청소년들의 고등교육 및 직업교육을 지원. 교육소의 지역에서 공교육의 혜택을 받기 어려웠던 소수민족 학생들이 교육의 기회를 제공
		나마스페 갠지스	35,565,881	네팔 소농민들이 농업을 통해 생계를 유지하고 가족들을 돌볼 수 있도록 농업 지원 사업을 진행. 관개시설을 비롯한 농업 관련 인프라와 도구들을 지원하고 농업 기술과 협동조합 강화를 위한 교육을 지원
		뷰티풀웍스	82,665,082	2013년 방글라데시 라나플라자 공장 붕괴사고 이후 한국국제협력단(KOICA)과 함께 재난 피해자 대상의 일자리 창출 사업인 사회적기업 '뷰티풀웍스'를 설립하여 지원
		아름다운 도서관	166,165,874	네팔, 필리핀 교육 소외지역 어린이들과 주민들의 역량강화와 지역의 발전을 위해 커뮤니티 도서관 설립과 교육 프로그램을 지원
		사회적기업(가) 지원	41,488,702	개발도상국의 지속가능한 자립을 돕기위해 현지 사회적기업을 지원하고 사회적기업가들을 육성. 네팔의 재사용매장인 '수카워티 스토어' 지원 및 케냐에서 사회적기업가들을 인큐베이팅하고 펠로우쉽을 선정
	기타나눔	긴급구호	58,000,500	미얀마 로힝야 난민을 위한 식량 및 의료지원(2월), 인도네시아 지진피해자들을 위한 구호물자 지원(10월)으로 긴급구호를 진행
		공정무역	4,346,623	공정무역 생산자 지원
소 계			441,401,970	
국내 · 해외 합계			4,297,269,252	

매 장

036 사랑방 아름다운가게



매장

사랑방 아름다운가게



아름다운가게는 시민들에게 언제나 발걸음 하고 싶은 곳, 나누고 싶은 곳입니다. 시민들의 다양한 참여를 통해 지역 사회의 공동체를 살리고 환경을 보호하는 나눔과 순환의 공간입니다. 언제든지 와서 오돈도손 이야기하는 사랑방 같은 곳입니다. 매니저를 제외하고 자신의 시간을 기부하는 자원활동가들이 있고 나에게 필요 없는 물품을 기증할 수도 있습니다. 맘에 드는 물건을 아주 저렴하게 구매할 수 있기 때문에 한번 발걸음을 하면 끊을 수가 없는 매력이 있습니다. 이 아름다운 공간을 많이 찾아주세요. 여러분의 끊임없는 관심과 사랑은 우리 지역사회의 어려운 이웃들을 더 많이 돌아볼 수 있는 기회와 쓰임이 됩니다.

2018 전국 되살림터, 그물코센터 수 | 19

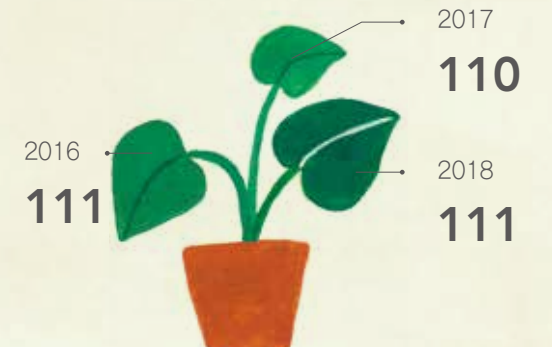
지역별 본부 안내

구분	주소	전화번호
강원본부	강원도 원주시 판부면 남원로 272-25	033-765-1203
경남본부	경남 창원시 마산회원구 봉암북 14길 36	055-224-5044
광주목포본부	광주광역시 북구 설죽로 217번길 36	062-655-8975
대구경북본부	대구광역시 달서구 학산로 7길 39	053-792-1403
대전충청본부	대전광역시 동구 동부로 56-7	042-486-9008
부산본부	부산광역시 연제구 월드컵대로 344	051-867-8701
서울본부	서울특별시 중구 소공로 34	1577-1113
울산본부	울산광역시 북구 산업로 1003	052-292-8701
전남본부	전남 순천시 울산길 110	061-744-8975
전북본부	전북 전주시 완산구 중인1길 108-3	063-255-5044
제주본부	제주시 선반남2길 14	064-722-9675

지역별 매장 현황 (단위 : 개)

서울 31	전북 3	경남 7
경기 23	전주 2	부산 6
인천 4	전남 6	울산 5
대전 4	광주 5	강원 3
충북 2	경북 1	제주 3
충남 2	대구 4	

전국 매장 수 (단위 : 개)



사회적 경제 지원

040 공익상품, 공정무역 그리고 에코파티메아리

042 뷰티풀펠로우 : 지원을 넘어선 연대



공익상품, 공정무역 그리고 에코파티메아리

아름다운가게 공익상품 사업은 아름다운 소비문화를 확산하고자 2010년부터 시작되었습니다. 공익상품은 사회적기업, 친환경단체, 장애인재활단체, 공정무역단체 등에서 정성껏 만든 제품을 의미합니다. 매년 연간 매출액뿐만 아니라 단체별 거래 규모도 증가 및 확대되고 있습니다. 이는 이를 만드는 공익상품 생산단체들이 목적하는 사회적 문제를 지속적으로 해결하고 더 많은 장애인이나 저소득계층 등 취약계층이 일자리를 얻고 자립할 수 있는 기회가 늘어나고 있음을 말해줍니다. 2018년 총 83개 업체와 함께 공익 유통 생태계를 조성하고 있으며 총 31억여 원의 공익상품 매출을 함께 만들어 냈습니다. 아름다운가게와 함께 협력하고 있는 다양한 생산 단체들과 함께 GS SHOP 등 외부 홈쇼핑 채널, 사회적기업진흥원과 지자체 센터 등의 사회적 경제유통채널을 통한 결과입니다.

또한 공정무역을 통해 경제적으로 소외된 저개발국가의 생산자들에게 시장에서 정당한 몫을 얻고 자립할 수 있는 기회도 제공하고 있습니다. 생산자들이 공정무역을 통해 스스로의 삶과 지역사회를 개발할 수 있도록 역량 강화에 힘씁니다.

지속적인 상품 개발에도 앞서고 있는데 2016년부터 제주도 사회적기업 오제이㈜와 함께 제주산 감귤로 상온유통 가능한 감귤 100%를 활용한 착즙 주스 '아름다운 감귤주스'를 생산하고 있으며 이를 확장하여 감귤젤리, 생강젤리 등의 PB 상품을 출시하였습니다. 인도네시아 코코넛 농부들의 자립을 돕기 위해 2017년 아름다운 코코넛 오일의 론칭 성공에 이은 아름다운 코코넛칩도 개발, 출시하였습니다. 이와 같은 제품의 확장 및 개발, 판매를 통해 지역사회 및 사회적기업 상품들이 경쟁력을 확보하고 대중화될 수 있도록 꾸준히 지원할 예정입니다.

에코파티메아리는 2007년 탄생한 업사이클 디자인 상품 브랜드로 대한민국 최초의 재활용 디자인 브랜드를 만들겠다는 취지에서 탄생한 브랜드입니다. 지금은 많은 브랜드들이 환경에 큰 관심을 가지고 그 영역을 확대하고 있지만 에코파티메아리가 탄생할 당시만 해도 사람들에게 업사이클은 굉장히 낯설고 어색한 영역이었습니다. 이제는 다양하고 뛰어난 업사이클, 리사이클 브랜드들이 출시되어 경쟁하고 있는 업계 안에서 많은 고민을 해야 하는 시점입니다. 최초의 브랜드를 넘어서 이제는 차별된 제품의 디자인뿐만 아니라 다양한 환경 캠페인을 통해 에코파티메아리 가치인 '우리의 정신이 널리 퍼져 다시 돌아오게 하자'는 의미를 우리 스스로 한번 각인시키고자 노력하고 있습니다.

공익상품, 공정무역 그리고 에코파티메아리. 모두 아름다운가게 본연의 가치를 위해 탄생한 사업이니 만큼 생산자와 소비자, 사람과 환경이 모두 행복한 세상을 꿈꾸며 오늘도 열심히 정진하겠습니다.

아름다운가게 공익상품 및 에코파티메아리 구입처
www.beautifulmarket.org



단체별 거래 규모 (단위 : 원)

	2016	2017	2018
(예비)사회적기업	1,263,111,904	1,655,978,216	2,326,031,215
친환경단체, 기업	536,020,605	509,860,968	575,753,218
장애인복지시설	148,253,736	121,199,400	120,448,620
자활단체	68,063,073	50,950,964	52,104,725
협동조합	8,180,545	11,854,655	19,199,950
공정무역 및 기타	2,083,927	359,545	9,954,939
합 계	2,025,713,790	2,350,203,748	3,103,492,667

입점 단체 수 및 구분 (단위 : 개)

	2016	2017	2018
(예비)사회적기업	43	43	44
친환경단체, 기업	24	24	22
장애인복지시설	7	7	7
자활단체	5	4	4
협동조합	2	2	2
공정무역 및 기타	1	2	4
합 계	82	82	83



메아리 소재 재활용 규모 (단위 : kg)

2016	2017	2018	매출액
2,055	2,830	3,100	178,370,259 원

지원을 넘어서는 연대

아름다운가게는 사회적기업의 대표 선수로서 선수 생활을 하며 겪었던 시행착오, 성공과 실패의 경험, 노하우를 나누며 후배이자 동료인 사회적기업의 손을 잡아 주고 싶었습니다. 그리고 후배 선수들이 자립할 수 있도록 지원하는 유통, 사회적 투자 등의 플랫폼을 통해 사회적기업 간의 펠로우십(Fellowship)을 형성하여 협력과 연대의 사회적 경제로 발전 시키고자 했습니다. 그렇게 탄생한 것이 뷰티풀펠로우입니다. 그들 모두의 속내를 담을 수 없겠지만 아름다운가게와 뷰티풀펠로우가 서로 어떠한 관계를 맺고 있으며 어떤 방향성을 갖고 나아가자 하는지 뷰티풀펠로우 5기 이영희 펠로우와의 인터뷰를 통해 알아보고자 합니다.

1 **안녕하세요. 펠로우님 간략한 소개부탁드릴게요.**

안녕하세요, 토닥토닥 협동조합 상담사 이영희입니다. 토닥토닥은 사람들의 마음 발을 돌보는 심리상담소입니다. 토닥토닥을 운영하는 이유는 사업가가 되기 위해서가 아니라, 상담을 하고 싶어서이기 때문입니다. 제 정체성은 심리상담사이기에 내담자 분들을 마주하고 있는 순간이 가장 행복합니다

2 **뷰티풀펠로우로서 아름다운가게와는 어떤 관계를 맺고 계신가요?**

아름다운가게는 친정집이라는 표현이 딱 적절할 만큼 늘 마음의 위로를 받았던 곳이었고 물심양면으로도 많은 도움을 받았습니다. 뷰티풀펠로우 지원은 그야말로 사업에 집중할 수 있는 큰 힘이 되어 주었습니다. 더불어 풍부한 네트워크와 각종 교육, 정기 방문 등은 늘 토닥토닥의 중간 점검의 시간이 되었고, 이를 기반으로 부족한 부분을 수정 보완하고 무력무력 성장해 나갈 수 있는 원동력이 되었습니다. 사회적기업가 한 명에 대한 지원을 넘어 그 기업에 대한 지원이었습니다.

3 **뷰티풀펠로우 3년간 지원을 통해 크게 변화한 부분 혹은 가장 크게 느낀 점은 무엇일까요?**

뷰티풀펠로우는 사회적기업체와 사회적기업가, 그 구성원들에 대한 총체적인 지원이라 할 수 있습니다. 사회적 가치가 지속적으로 창출되기 위해서는 그 조직이 유의미한 사회적 가치를 창출해 내고 있다는 것을 끊임없이 확인 받고 증명 받을 때 지속적인 동기가 발생한다고 생각합니다. 뷰티풀펠로우는 우리가 잘 하고 있다는 증명이기도 했고, 또 든든한 응원 그 자체였습니다.

연도별 지원자 · 선발인원 (단위 : 명)

	2016	2017	2018
지원자	80	119	82
최종 선발인원	2	5	5



뷰티풀펠로우

4 **이 프로그램이 끝나고 가장 기억에 남거나 잊을 수 없는 기억은 무엇일까요?**

해외연수 지원 프로그램은 뷰티풀펠로우로서 누릴 수 있는 가장 특별한 혜택 중 하나라고 생각합니다. 핀란드 연수를 통해 토닥토닥 구성원들은 우리가 앞으로 나아갈 방향성에 대해 그 어느 때 보다 깊이 있는 통찰을 할 수 있었습니다. 해외연수 지원제도가 없었다면 지구 반대편이라 할 수 있는 핀란드의 심리상담센터를 방문할 생각조차 하지 못했을 것입니다. 토닥토닥 뿐만 아니라 동료 뷰티풀펠로우 분들의 성장과 발전을 옆에서 그대로 느끼면서 우리 사회에 이러한 지원제도가 뿌리 내리고 있음에 감사하지 않을 수 없었습니다.

5 **뷰티풀펠로우가 바라보는 뷰티풀펠로우는 어떤 모습일까요?**

뷰티풀펠로우는 '아름다운 동료' 입니다. 우리는 함께 모이는 날을 기다립니다. 모두에게는 공통점이 있고 그 공통점이 서로를 하나로 엮어 주고 있다는 것을 이미 알고 있습니다. 사회를 조금이라도 더 따뜻하게 만들기 위해 애쓰는 사회적기업가들의 만남은 사업 이야기로 시작해서 사업 이야기로 끝납니다. 이런 사회적기업가들에게 뷰티풀펠로우는 사회적 경제 영역의 큰 훈장과도 같습니다. 앞으로 뷰티풀펠로우가 10기, 20기 계속해서 배출된다면 뷰티풀펠로우 출신들이 사회를 변혁시키고 선도하는 중심 역할을 해내고 있을 거라 확신합니다.

6 **아름다운가게에 바라는 점이 있을까요?**

아름다운가게 뷰티풀펠로우 사업의 비전이 '일상이 건강한 사회적경제 생태계를 만든다'인 것으로 알고 있습니다. 그렇기에 사회적기업가 한 명 한 명을 지원해 주는 뷰티풀펠로우 지원제도는 곧 사회적기업가들의 일상이 흔들리거나 무너지지 않도록 지켜주는 든든한 지원체제로 작용했습니다. 토닥토닥에게는 그 동안 아름다운가게가 그런 지지대가 되어 주었습니다. 곧 기댈 수 있는 언덕과 같다는 생각이 듭니다. 그런 의미에서 아름다운가게가 앞으로도 뷰티풀펠로우 지원 제도를 지속해 나가며 사회적기업가들의 노벨상 역할을 해주길 고대합니다.

그 밖에

- 046 자원순환 : 아름다운가게와 함께하는 아름다운 순환여행
- 048 조직문화 : 일하고 싶은 아름다운가게
- 050 월별소식 : 2018년 한 눈에 보기



아름다운가게와 함께하는 아름다운 순환여행

자원순환사회경제연구소 소장 홍 수 열



전세계적으로 쓰레기 위기가 심각해지고 있다. 중국의 쓰레기 수입금지 조치로 인해서 선진국에서 발생하는 쓰레기가 갈 곳을 잃고 헤매고 있다. 재활용을 포기하고 매립을 선택하는 지자체도 있는데 단기적으로는 어쩔 수 없는 선택이라 하더라도 장기적으로는 매립지 수명 단축으로 쓰레기 처리는 더욱 어려워질 것이다. 우리나라의 경우에도 쓰레기 처리시설 부족으로 전국적으로 불법투기된 폐기물로 몸살을 앓고 있다. 동남아시아로 불법수출된 것이 들뜰 나 국제적 망신을 사고 있다. 쓰레기 처리체계가 갖추어지지 않은 저개발국가의 경우 투기된 쓰레기가 바다로 흘러들어가 바다를 '플라스틱 수프'로 만들고 있다. 혹자는 향후 기후변화와 더불어 가장 큰 환경문제는 쓰레기 문제, 특히 플라스틱 쓰레기 문제가 될 것이라고 전망하고 있다.

지구상에 살고 있는 생물 중 순환의 고리를 벗어난 쓰레기를 자연에 내보내는 존재는 인간밖에 없다. 쓰레기 문제 해결을 위해서 자연생태계의 순환의 순리를 따르는 체계를 만들어야 한다. 자원순환사회 혹은 순환경제는 인간이 사용하는 물질이 쓰레기로 낭비되지 않고 사회·경제체계에 내에서 계속 순환하는 것을 말한다. 자원을 버리지 않고 계속 유용하게 사용함으로써 천연자원 채굴로 인한 생태계 파괴를 막고, 쓰레기로 버려지는 양을 줄임으로써 유해물질로 인한 환경오염을 막을 수 있다. 순환경제는 생산과 유통, 소비의 혁신이 필요하기 때문에 혁신적 사고를 가진 청년들의 새로운 도전영역이 될 수 있고, 또 한편으로는 재활용가능 자원의 수집과 선별, 가공에 많은 인력이 필요하기 때문에 사회적 약자에게 좋은 일자리를 제공할 수 있다.

순환경제는 어떻게 만들 수 있을까?
첫째, 생산과 유통단계에서 자원의 사용을 최소화한 제품을 생산하고 유통해야 한다. 특히 과도한 플라스틱 포장재의 사용을 줄일 수 있는 제품설계가 필요하다. 고품질삼푸를 만들어 플라스틱삼푸통 자체가 필요없게 만든 러쉬화장품 사례나 과일에 직접 레이저로 라벨을 표시함으로써 과일을 포장해야 할 필요성을 없애버린 에오스타 사례가 대표적이다. 텀블러를 테이크아웃한 후 다시 회수하여 세척·재사용하는 모델을 만든 베셀웍스 사례나 프라이부르크시 사례도 좋은 사례이다. 배달음식 활성화로 일회용 플라스틱 용기가 과도하게 사용되는 것을 막기 위해서 배달음식 용기를 표준화하고 전문적으로 다회용 배달음식을 수거 후 세척 서비스를 제공하는 모델을 개발하기 위해서 고민하는 청년들도 있다. 이렇게 아이디어가 모이고 혁신이 일어나면서 쓰레기를 줄일 수 있는 순환경제로 이행할 수 있다.

둘째, 버려지기 전에 다시 사용되는 재사용 경제가 활성화되어야 한다. 재사용은 순수하게 인력에 의존할 수밖에 없기 때문에 가장 많은 일자리를 창출할 수 있는 영역이다. 재사용은 단순 수리·수선을 넘어서 부품의 교체 등을 통해 기능을 원래 수준으로 회복시키는 고부가가치의 재제조 영역까지 포함한다. EU 및 미국에서는 재사용에 대한 관심이 폭발적으로 증가하고 있다. 소비자의 수리권(Right to repair)을 보장받기 위한 소비자 운동도 활발하게 벌어지고 있고, 이를 위한 규제도 강화되고 있다.

셋째, 버려진 것들은 쓰레기로 폐기되기 보다는 고부가가치의 자원으로 재활용되어야 한다. 업사이클링이 필요하다. 단순히 새로운 디자인을 가미한 제품을 만드는 업사이클링을 넘어서서 같은 용도의 자원으로 반복적으로 사용할 수 있는 높은 품질의 재생자원을 만들 수 있는 기술 중심의 업사이클링이 활성화되어야 한다.

아름다운가게는 국내 재사용경제 영역에서 사회적 가치와 환경적 가치를 접목하여 국내 재사용 수준을 한 단계 높이는

데 주도적인 역할을 하였다. 운동차원을 넘어서 중고물품의 기부, 수집, 선별 및 분류, 가격부여, 판매까지의 전 과정을 체계적으로 관리할 수 있는 모델을 제시하고 실현시켰다. 체계적인 통계관리를 통해 국내 재사용의 현황을 파악할 수 있는 자료를 제공하는 것도 무시할 수 없는 사회적 기여다. 재사용되지 못하는 기부물품은 다시 업사이클링과 접목하여 버려지는 것을 최소화하는 시도도 아름다운가게이기 때문에 독심 있게 추진할 수 있는 사업이다. 국내 재사용경제를 이끌어가는 핵심리더로서 아름다운가게가 더욱 많은 역할을 하기를 기대한다. 의류 등의 재사용 뿐만 아니라 가전, 가구 등의 물품까지 종합적으로 관리할 수 있는 재사용 백화점 모델로 국내에 도입될 필요가 있다. 또 한편으로는 동네 재사용 가게 활성화를 위해서 아름다운가게의 역량과 경험이 공유될 수 있도록 하면 좋겠다. 동네 재사용 가게를 희망하는 단체나 주민들이 있을 경우 운영노하우를 교육하는 기회를 제공하는 활동도 기대한다. 현장의 경험을 토대로 재사용 경제를 활성화하기 위한 국가 및 지자체 정책도 개발하여 제시해주면 좋겠다. 아름다운가게가 이름 그대로 버려지는 것들이 다시 살아나는 만물소생의 아름다운 공간이 되기를 기대한다. 마지막으로 자원순환의 일선에서 묵은 일을 마다하지 않는 아름다운가게 직원분들의 노고에 감사드린다.

일하고 싶은 아름다운가게



아름다운가게가 앞서 갑니다.

아름다운가게는 비영리단체이면서 사회적기업입니다. 이것은 비영리의 문화와 기업의 문화가 동시에 존재한다는 의미입니다. 그래서 다른 조직에서는 좀처럼 볼 수 없는 조직 구조와 문화를 가지고 있습니다. 이런 공간 속에서 구성원들은 아름다운가게가 직장이면서 동시에 자신의 꿈을 키워가고 하고 싶은 일을 즐길 수 있는 일터입니다. 일하면서 함께 만들어 가는 아름다운가게만의 특별한 조직문화를 소개합니다

장기근속 유급 휴가제도

아름다운가게 5년 근속자는 1개월, 10년 근속자는 최소 1개월에서 최대 3개월까지 안식 휴가를 사용할 수 있습니다. 열심히 일하며 달려온 시간들에 대한 보상과 쉼을 통해 상근자가 재충전할 수 있도록 돕습니다.

육아휴직과 배우자 출산휴가

구성원들의 생활균형을 위해 자유로운 육아휴직과 출산 휴가 사용을 보장하고 있습니다. 남성 직원의 배우자 출산 휴가 사용을 적극 권장하고 배우자 출산휴가 1개월을 유급 휴가로 지원하고 있습니다. 남성 상근자 대부분이 배우자 출산휴가와 육아휴직을 사용하고 있습니다. 이에 2018년 여성가족부가 인증한 '가족친화기업'으로 선정되었습니다.

국내 연수 지원 제도

스스로 기획하고 실행할 수 있는 국내 연수를 통해서 또 다른 세상을 만납니다. 국내 사회적 경제 영역 탐방이나 아름다운가게의 미션, 비전 등을 체험할 수 있으며 구성원 스스로 성장할 수 있는 토대를 마련해줍니다. 주도적으로 연수 프로그램을 기획하고 실행합니다. 최소 2인 이상으로 실행하며 연수 기간 동안 다른 세계와 만나며 개인의 역량을 강화시키고 활동가로서 동기 부여를 할 수 있습니다.

해외 연수 지원 제도

아름다운가게가 직접 지원하거나 관련 있는 나눔사업장 및 새로운 사회적 경제 영역을 탐방하는 제도입니다. 조직 안에서 자신을 되돌아보고 일하는 동기를 부여합니다. 또한 업무 및 사업에서의 적용점을 찾고 업무의 새로운 방향성을 발견하고자 합니다.

2018년 한 눈에 보기



1월

제15회
'아름다운 나눔보따리'

5월

에코파티메아리, 음악 페스티벌
'뷰티풀민트라이프' 환경 캠페인 참가

제16회 어린이 베품시장
'병아리떼 쫄쫄' (전국 15개 도시)

참여자 서비스 품질 향상을 위한
통합정보시스템 구축 시작

6월

남산골야시장 1890시민 장터
'재사용 나눔장터' 참여

제6기 아름다운가게 이사회 출범

'아름다운도서관 15호' 개관
(필리핀, 보홀, 망가 지역)

9월

뷰티풀펠로우 8기 선발
(김민영, 김희정, 박기범, 윤태환, 임정택)

인도네시아 지진, 쓰나미 피해 긴급 지원
(약 2천 800만 원)

10월

배우 이연희와 함께
중고도서 기부 캠페인 'B-change'

아름다운가게 강원본부, 제주본부 출범

'아름다운도서관 16호' 개관
(네팔, 치트완, 꺼이라니 지역)

창립 16주년 길거리 환경 캠페인 전개

2월

로힝야 난민 긴급 구호
(약 30,000,000원)

4월

공익상품 PB 상품
'아름다운 코코넛오일' 출시

친환경 피크닉존 서울숲 '도시락정원' 오픈

2018 독섬 아름다운나눔장터 개장

7월

아름다운가게 서울 본부 사옥 이전

'2018 사회적기업 육성 유공자'
대통령 표창 수상

26차 정기수익나눔
'아름다운 희망나눔기'(약 14억 원)

8월

전국 활동천사캠프
'변화의 주인공은 나야 내!'

11월

공익상품 PB 상품
'아름다운 코코넛칩' 출시

누적 활동시간 1만 시간 돌파
자원활동가 탄생(정귀옥 활동천사)

12월

비영리단체 투명성 최우수기관
(크라온 등급)으로 인증

누적 자원활동가수 14만 명,
누적 활동 시간 900만,
누적 수익나눔액 480억 원 돌파

재무상태표

과 목	제 11 (당)기		
	통합	공익목적사업	기타사업
자 산			
I. 유동자산	11,237,511,143	10,842,338,230	395,172,913
(1) 당좌자산	10,316,883,668	10,150,304,064	166,579,604
현금및현금성자산	8,152,115,737	8,126,820,641	25,295,096
단기금융상품	30,000,000	30,000,000	
유동성만기보유증권	1,020,517,722	1,020,517,722	
매출채권	393,392,686	336,816,971	56,575,715
대손충당금	(3,933,926)	(3,368,169)	(565,757)
미수수익	35,711,342	35,711,342	
미수금	178,908,183	178,908,183	
선금금	357,323,229	272,939,134	84,384,095
선급비용	143,606,695	142,716,240	890,455
기타유동자산	9,242,000	9,242,000	
(2) 재고자산	920,627,475	692,034,166	228,593,309
상품	672,208,616	460,196,151	212,012,465
제품	183,437,474	183,437,474	
미착품	64,981,385	48,400,541	16,580,844
II. 비유동자산	16,350,689,848	16,234,668,851	116,020,997
(1) 투자자산	68,620,000	68,620,000	
사회혁신기금출자금	68,620,000	68,620,000	
(2) 유형자산	9,843,570,600	9,833,336,270	10,234,330
토지	6,394,813,516	6,394,813,516	
건물	737,489,946	737,489,946	
감가상각누계액	(27,655,872)	(27,655,872)	
구축물	6,601,209,647	6,597,809,647	3,400,000
감가상각누계액	(4,686,580,622)	(4,686,183,956)	(396,666)
기계장치	26,550,000	26,550,000	
감가상각누계액	(13,570,500)	(13,570,500)	
차량운반구	1,529,682,019	1,520,435,656	9,246,363
감가상각누계액	(1,051,042,189)	(1,041,796,826)	(9,245,363)
비품	1,552,782,197	1,517,383,842	35,398,355
감가상각누계액	(1,220,107,542)	(1,191,939,183)	(28,168,359)
(3) 무형자산	284,506,555	283,719,888	786,667
영업보충금	252,546,003	252,546,003	
특허권	2,471,872	2,471,872	
상표권	3,883,464	3,883,464	
소프트웨어	25,605,216	24,818,549	786,667
(4) 기타비유동자산	6,153,992,693	6,048,992,693	105,000,000
임차보증금	6,145,810,000	6,040,810,000	105,000,000
예치보충금	8,182,693	8,182,693	
자산 총계	27,588,200,991	27,077,007,081	511,193,910
부 채			
I. 유동부채	3,400,651,284	3,292,420,767	108,230,517
매입채무	94,707,396		94,707,396
미지급금	2,248,477,507	2,237,404,466	11,073,041
예수금	111,250,142	108,800,062	2,450,080
부가세예수금	562,327,694	562,327,694	
선수금	9,888,545	9,888,545	
유동성장기차입금	374,000,000	374,000,000	
II. 비유동부채	1,449,919,388	1,449,919,388	
장기차입금	460,000,000	460,000,000	
퇴직급여충당부채	4,707,468,300	4,641,872,660	65,595,640
퇴직연금운용자산	(3,717,548,912)	(3,651,953,272)	(65,595,640)
부채 총계	4,850,570,672	4,742,340,155	108,230,517
순자산			
I. 기본순자산	1,000,000,000	1,000,000,000	
II. 보통순자산	21,737,630,319	21,334,666,926	402,963,393
순자산 총계	22,737,630,319	22,334,666,926	402,963,393
부채 및 순자산 총계	27,588,200,991	27,077,007,081	511,193,910

재단법인 아름다운가게

기간 : 제 11기 2018,12,31 현재
(단위 : 원)

운영성과표

과 목	제 11 (당)기		
	통합	공익목적사업	기타사업
I. 사업 수익	31,864,468,389	29,064,592,436	2,799,875,953
기부금수익	2,202,371,513	2,202,371,513	
자원재순환사업수익	26,053,013,921	26,053,013,921	
업사이클링사업수익	180,594,127	180,594,127	
공정무역사업수익	235,278,785	235,278,785	
나눔장터수익	226,415,730	226,415,730	
보조금수익	151,878,360	151,878,360	
매출액	2,797,875,953	-	2,797,875,953
기타사업수익	17,040,000	15,040,000	2,000,000
II. 사업비용	31,104,257,340	28,453,340,909	2,650,916,431
1. 사업수행비용	25,863,682,160	25,863,682,160	
개인및공익활동지원사업	4,363,379,021	4,363,379,021	
자원재순환사업	19,965,637,704	19,965,637,704	
업사이클링사업	78,522,683	78,522,683	
공정무역사업	54,955,170	54,955,170	
자원활동문화확산사업	374,428,048	374,428,048	
사회적기업지원사업	489,275,053	489,275,053	
나눔교육사업	242,375,763	242,375,763	
나눔장터사업	295,108,718	295,108,718	
2. 일반관리비용	2,746,303,812	2,124,353,250	621,950,562
3. 모금비용	222,186,140	222,186,140	
4. 원가비용	2,272,085,228	243,119,359	2,028,965,869
III. 사업이익(손실)	760,211,049	611,251,527	148,959,522
IV. 사업외수익	200,497,999	200,168,721	329,278
이자수익	156,285,799	156,214,099	71,700
외환차익	1,130,211	1,130,211	
유형자산 처분이익	13,981,093	13,981,093	
영업보상금	4,090,910	4,090,910	
잡이익	25,009,986	24,752,408	257,578
V. 사업외비용	34,172,475	31,821,531	2,350,944
이자비용	18,002,874	18,002,874	
유형자산처분손실	973,580	973,580	
잡손실	15,196,021	12,845,077	2,350,944
VI. 법인세비용차감전 당기운영이익(손실)	926,536,573	779,598,717	146,937,856
VII. 법인세비용	30,893,078	25,993,797	4,899,281
VIII. 당기운영이익(손실)	895,643,495	753,604,920	142,038,575

재단법인 아름다운가게

기간 : 제 11기 2018,01,01 ~ 2018,12,31
(단위 : 원)

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 아름다운가게
이사회 귀중

감사의견

우리는 재단법인 아름다운가게(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2018년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2018년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과를 공익법인회계기준 및 일반기업회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사인의 책임

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준 및 일반기업회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다.

또한, 우리는:

· 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.

· 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.

· 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다. ·경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

· 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다. 우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

태성회계법인
대표이사 남 상 환



2019년 3월 13일

이 감사보고서는 감사보고서일(2019년 3월 13일)현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중대한 영향을미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

함께하는 기업

꾸준한 물품 기증, 자원봉사, 기부, 재능
기부 등 다양한 형태를 통해 아름다운
가게와 함께 어려운 이웃들과 환경을
돌보는 아름다운 파트너들입니다.
각 지사 및 지역 본부와 함께 진행된 곳은
대표명으로 표기하였습니다.

0~9 / A~Z

365mc비만클리닉
BK마트삼각점
BNP파리바
CJ ENM (오소핑)
CJ대한통운
GS홈쇼핑
KANTAR TNS
KB손해보험
LG생활건강
LH한국토지주택공사
LX한국국토정보공사 대구경북지역본부
orr㈜웨어
UPS
Y마트

ㄱ

가야축산
갈더마코리아
강서교육지원청
강원지방우정청
게스 코리아
고고씽
광양교육지원청
광양대광교회
광주 무등일보
광주 사랑방미디어
광주 사랑방신문
광주mbc
광주고백교회
구미강동병원
국민건강보험공단
국제로타리3710지구
국제로타리클럽
군산출거운유치원
군제산업
근로복지공단 대구지역본부
김앤장법률사무소

ㄴ

나주 사학연금관리공단
네오플
넷마블

ㄷ

대구광역시 달서구청
대구광역시 동구청
대구광역시 북구청
대구광역시청
대구도시공사

대구도시철도공사
대구보훈병원
대구상공회의소
대구테크노파크
대구환경공단
대동병원
대전 (주)시드물
대전 한국조폐공사
대전 화폐박물관
대전지방변호사회
델 EMC
동국제강
동래생협
동우씨엠(주)
두진

ㄹ

라이나생명
라이온스클럽
락앤락
롯데건설
롯데면세점
롯데백화점(본점)
롯데슈퍼
롯데아울렛 율하점
롯데제과
롯데호텔제주

ㄴ

머니투데이
메리어트 인터내셔널
메리츠증권증권
메리츠화재
목포미르치과
무역대통령
무지개무역

ㅂ

법무법인 지평
벨킨
보해양조
부산교통공사
부산도시공사
부산보훈병원
부산전자종합시장

ㅅ

삼남석유화학
삼성래미안갤러리
삼성물산

삼성증권
삼양그룹
삼양식품
삼진정밀
상무미르치과
서울시 시설관리공단
서울시교육청
세정
수협
순천교육지원청
순천미르치과
순천현대여성아동병원
스타일온미
신세계백화점
신일상사

ㅇ

아모레퍼시픽
아시나아에어포트
아시아나항공
아이포터
안랩
알파
엔투비
여수교육지원청
여수모아치과
여천NCC
오를리코리아
옥션
올리브플레이스
울산 연세리더스의원
울산행복신협
원주교도소
원주암스홀릭
원주시청
위메프
유니레버코리아
유한회사 강청
이마트
이투스교육
일과사랑

ㅈ

장보고식자재마트(주)
전라남도교육청
전부대학교병원
전주다솔아동병원
제주은행
좋은PR착한기업
주식회사 더와이엠
주식회사 험펠

중앙일보, JTBC
쥬비스

ㅊ

천안시설관리공단
첨단미르치과
청주시시설관리공단

ㅋ

코레일
코웰패션

ㅌ

토닥토닥 원주맘

ㅍ

팔공신협
피델리티자산운용

ㅎ

하나생명
하이트진로
한국교직원공제회
한국교통안전공단
한국무역협회
한국방송통신대학
한국섬유산업연합회
한국시티은행
한국정보화진흥원
한국교와학교기린
한국환경공단 대구경북지역본부
한독
한진택배
현대HCN금호방송
현대HCN새로넷방송
현대모비스
현대백화점
현대해상
현대해운
현대홈쇼핑
홈쇼핑
희성전자

함께하는 사람들

고 문	강 성 룡		O'Melveny&Myers 한국대표
	김 영 혜		前 제일화재 이사회 의장
	심 재 혁		前 대광그룹 대표이사 부회장
	정 명 훈		일본 도쿄필하모닉오케스트라 명예 음악감독
	손 숙		예술의전당 이사장, 마포문화재단 이사장

이사회	홍 명 희	이사장
	이 중 옥	상임이사
	김 국 주	이사 제주 꽃자왈공유화재단 이사장
	김 진 형	이사 사회적기업 예술전문법인 전통문화마을 이사장
	박 정 미	이사 아름다운가게 전국 활동천사 대표
	박 진 원	이사 前 O'Melveny & Myers 한국사무소 공동대표
	양 유 라	이사 아름다운가게 간사 대표
	유 동 근	이사 한국연기자협회 이사장
	이 혜 옥	이사 前 아름다운가게 상임이사
	장 만 희	이사 한국 구세군 서기장관보
	정 병 진	이사 前 한국일보 주필
	한 인 종	이사 우석장학재단 이사장
	김 문 규	감사 태울회계법인 공인회계사

나눔위원회	박 진 원	나눔위원		아름다운가게 이사
	한 인 종	나눔위원		아름다운가게 이사
	김 은 희	나눔위원		아름다운가게 화성동탄점 활동천사
	윤 병 레	나눔위원		아름다운가게 청주용암점 활동천사
	김 태 운	나눔위원		아름다운가게 간사
	이 승 선	나눔위원		아름다운가게 나눔문화국장
	김 경 연	나눔위원		발전대안피다 대표
	곽 제 훈	나눔위원		팬임팩트코리아 대표
	김 광 제	나눔위원		사람신목종합사회복지관 관장
	정 명 희	나눔위원		녹색연합 협동사무처장

지역 운영자문위원회	경기
	김 명 원 포천점 운영자문위원장 가야부동산 사장
	양 호 식 포천점 공동대표 법무사양호식사무소 대표
	박 영 숙 안성점 운영자문위원장 해뜨는 아침 대표

대전충청	박 미 숙 대전판암점 운영자문위원장 ㈜클링 안영점 운영
	이 연 종 천안쌍용점 명예점장 연세우일치과 원장
	이 중 준 대전중리점 운영자문위원장 행복법률사무소 변호사
	이 희 성 대전탄방점 운영자문위원장 단국대학교 대학원 교수
	정 동 수 대전충청본부 공동대표 한남대학교 교수

울산	김 종 익 울산본부 공동대표 울산교회 장로
	김 치 규 울산동구점 운영자문위원장 동울산새마을금고 전무

대구경북	박 동 준 대구경북본부 공동대표 갤러리분도 대표
	신 재 학 대구경북본부 공동대표 구미강동병원 병원장
	김 영 옥 대구수성점 운영자문위원장 사단법인 미래도시창조연구원 원장
	박 은 규 대구칠곡점 운영자문위원장 대구보건대학교 교수
	신 창 호 구미인동점 운영자문위원장 ㈜대원 HRD 대표이사

지역 운영자문위원회	대구경북
	정 연 옥 대구월성점 운영자문위원장 전석복지재단 대표이사
	김 숙 희 대구남산점 운영자문위원장 前 대구은행 지점장

전남	박 소 정 전남본부 공동대표 광주 아시아 인문재단 이사
	이 상 율 전남본부 공동대표 남해안신문 회장

전북	김 관 춘 전주서신점 운영자문위원장 前 언론인
	김 영 래 전주모래내점 운영자문위원장 전북도민일보 국장
	김 주 형 전북본부 공동대표 대한의사회 부회장 前 전라북도 의사회장
	김 진 형 전북본부 공동대표 前 KBS 아나운서 부장
	박 삼 순 군산명산점 운영자문위원장 前 반석신탁 이사장
	박 승 술 정읍수성점 운영자문위원장 한우협회 정읍협회장
	조 영 레 군산나운점 운영자문위원장 즐거운유치원 원장
	정 창 남 전북본부 공동대표 前 전주지방법원 부장판사

광주목포	강 영 희 광주목포본부 공동대표 아름다운가게 활동천사
	이 계 양 광주목포본부 공동대표 前 광주 YMCA 이사장
	김 남 호 광주목포본부 공동대표 목포지역운영자문위원장

부산	김 영 준 부산사하점 운영자문위원장 규병원 원장
	박 성 환 부산본부 공동대표 대동대학 대동병원 이사장
	송 순 정 부산금정점 운영자문위원장
	신 해 숙 부산본부 공동대표

경남	조 해 숙 창원용호점 운영자문위원장 前 창원시간호사회회장
	김 길 수 김해서상점 운영자문위원장 ㈜제일에너지 이사
	김 순 자 마산자산점 운영자문위원장 엘리트보험법인대표이사
	허 경 조 통영중앙점 운영자문위원장 통영이룸로타리클럽, 서림인쇄 대표
	임 효 진 통영중앙점 공동대표 통영시종합사회복지관 관장

제주	강 만 생 제주본부 공동대표 (사)한라산둘레길 이사장
	김 국 주 제주본부 공동대표 제주 꽃자왈공유화재단 이사장
	이 유 근 제주본부 공동대표 아라요양병원 병원장
	현 은 자 제주본부 공동대표 한라자동차학원 원장

후원이사회	곽 성 희	후원이사
	김 효 진	후원이사
	박 영 숙	후원이사
	성 선 용	후원이사
	오 주 원	후원이사
	정 귀 옥	후원이사
	전 명 옥	후원이사(총무)
	최 혜 주	후원이사
	한 인 종	후원이사(회장)

자원봉사자 모집

함께해요!

4 세상을 바꾸는 시간
일주일에 4시간

지금 바로 시작하세요.

아름다운가게는 물품의 재사용으로 자원을 순환시키고, 기증품을 판매하여 벌어들인 소중한 수익금으로 어려운 이웃과 풀뿌리단체를 지원하는 친환경 나눔가게입니다.

아름다운가게 홍보대사 권오중



퍼 낸 날 2019년 5월 23일
발 행 인 홍명희
퍼 낸 곳 (재)아름다운가게
기 획 아름다운가게 홍보팀
디 자 인 왓츠더벙스트(주)
일 러 스톱 강영지
주 소 서울특별시 중구 소공로 34
전 화 1577 • 1113
팩 스 02 • 730 • 2525
홈 페 이 지 www.beautifulstore.org