2019
참여와 나눔 보고서

아름다운가게

CONTENTS

01 인사말

02 2019 -2020 주요 이슈

03 아름다운가게의 사회적가치

04 주요 사업성과

05 변화의 목소리

모두가 함께하는
“ 나눔과 순환의 아름다운 세상을 만들기위해 ”
더 노력하겠습니다.

2019 아름다운가게 참여와 나눔 보고서가 발간되었습니다.
코로나19로 인한 여러 안팎의 어려운 상황에도 불구하고 재단법인 아름다운가게와 함께 해주신 모든 분들께 깊은 감사를 드립니다.
2019년 그리고 2020년 수많은 기증, 후원, 봉사, 구매 등의 시민과 파트너사들과 함께 만들어온 결과를 숫자로 표현하는 데는 한계가 있습니다. 보이는 유형의 결과 이상의 무형의 가치들이 훨씬 더 크기 때문입니다. 참여를 통한 나눔에서 더 나아가 참여를 통한 세상의 변화를 만들고 이끕니다.
이를 위해 아름다운가게는 설립 당시의 마음을 늘 잃지 않기 위해 노력합니다.
그것은 물건의 재사용과 순환을 통해 우리 사회의 생태적 친환경적 변화에 기여하고 국내외 소외계층 및 공익활동을 지원하며, 시민의식의 성장과 풀뿌리 공동체 발전에 기여하는 것입니다. 시대가 변하고 세대는 바뀌어가도 아름다운가게가 추구하는 환경과 이웃을 위한 나눔의 가치는 지켜가고자 합니다.
(재)아름다운가게에 늘 끊임없는 응원 부탁드립니다.
모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상을 만들기위해 더 노력하겠습니다.
감사합니다.

2019.01

**제16회
'아름다운 나눔보따리' 개최**

새해 첫날을 맞이하여 전국 소외된 어르신들에게 쌀과 생활용품으로 구성된 보따리를 전달하는 나눔 캠페인 진행

2019.04 | 2019.10

**서울시교육청과
'악기기증캠페인' 개최**

서울시민들의 안 쓰는 악기를 기증받아 수리·세척 후 서울학생과 학교 밖 청소년들에게 무료로 대여해 악기 교육에 활용할 수 있도록 하는 사업으로 서울시교육청, 아름다운가게, 우리들의 낙원상가가 함께 진행

2019.05

**보호종료아동지원 캠페
'아침의 릴레이'오픈**

고등학교를 졸업하면 자라 온 보육원을 떠나야만 하는 보육원 퇴소청소년을 위한 후원캠페인으로 SNS 인증을 통한 매칭그랜트로 진행한 후원 캠페인

2019.06

**피치마켓 x 대웅제약,
참지마요 프로젝트' 런칭**

발달장애나 경제선 지능을 가진 느린학습자들이 질병의 심각성을 모르거나 질병 증상을 표현하지 못해 발생하는 질병 방치 등의 위기 상황을 방지하기 위해 시작된 대웅제약, 피치마켓과 함께한 사회공헌

2019.07

**케냐 사회적기업가 지원사업
'영 뷰티풀 펠로우'
(Young Beautiful Fellow)**

사회적기업 아프리카인사이트와 함께 케냐의 청년 초기 사회적 기업가들을 대상으로 교육과 사업을 위한 자금 지원

2019 주요이슈 2020

2019.12

**한국국제협력단 (KOICA)
우수파트너 선정**

2015년부터 한국국제협력단(KOICA)의 협력으로 진행하고 있는 '방글라데시 재난피해자 자립지원(뷰티풀웍스)'사업의 성과와 헌신에 대한 인정으로 우수파트너로 선정

2020. 01

**제17회
'아름다운 나눔보따리' 개최**

새해첫날을맞이하여홀몸어르신뿐만아니라1인가구로도대상자를확대하여 약 5000여개의 생필품이 든나눔보따리를전달

2020.03

**락앤락과함께대구소방본부에
미니공기청정기 200대 지원**

코로나19 확산으로 감염 위험에 노출됐음에도불구하고시민안전에 힘쓰는 소방대원을 위해락앤락과 함께대구 소방안전본부에차량용 미니공기청정기 200대전달

2020.03

**'맛있는쿡방'
긴급돌봄 서비스 지원시작**

'맛있는쿡방'은 코로나19로 인해 식사해결이 어려운 취약아동을 위해 지역아동센터 긴급돌봄 서비스 지원을 시작하여 가정할 수 있는 테마요리 및 식생활교육 등으로 진행 형태를 다양화

2020.05

**드라이브스루
판매 행사 진행**

코로나19로 어려움을 겪는 소상공인의 판로를 마련하여 조성된 수익금으로 위기가정을 지원하고자 락앤락과 어촌어항공단과 함께 행사 진행

2020.06

**GS홈쇼핑과 함께
중소기업 도네이션 방송 진행**

2월부터 5월까지 코로나19로 영향을 받은 제조 기반의 지역 사회적경제기업 상품에 대한 녹화 방송을 진행, 총 53회의 녹화방송과 2회의 생방송이 진행 됐으며, 9개의 사회적기업이 방송을 통해 총 4억9천만원 가량의 매출 기록

2020.06

헌혈캠페인 진행

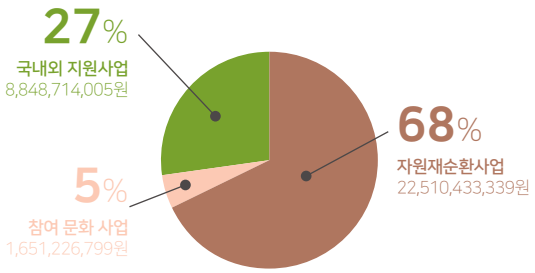
코로나19의 여파로 헌혈량이 크게 줄어 병마로 고통받는 이웃들에게 혈액을 공급하기 위해 아름다운 가게 서울 본부 앞 대한적십자사 헌혈 차량에서 진행

2020.08

보호종료아동지원 캠페인 진행

보호종료아동 후원캠페인 런칭. 보육원 뿐 아니라 그룹홈, 위탁가정에서 보호가 종료된 아동을 위해 전국규모의지원사업을진행합니다. 또한 이를 위한 사업기금 확대 및 시민들의 인식개선을 위한 후원 캠페인을진행

아름다운가게의 사회적가치



(재)아름다운가게는 '모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기'라는 미션을 가지고 있습니다. 공익성과 전문성을 갖춘 세계적 수준의 NGO비전을 가지고 나아가고 있으며, 진행 중인 다양한 사업들은 모두 공익목적으로 사회적 가치를 담고 있습니다. 아름다운가게 활동이 시민들에게 잘 전달되게 하기 위해 작년 처음으로 주요사업을 분류하고 설명하였습니다. 올해도 2019년 아름다운가게 사업 운영 성과를 공지합니다.

NO	카테고리	사업분류	내용
1	자원 재순환 사업	재사용 나눔가게	재사용 나눔가게, 업사이클링 사업으로 지속 가능한 미래를 위해 자원을 재순환시키고 세상의 생명을 연장합니다.
		업사이클링 사업	
2	참여문화 사업	기증	기증, 후원, 자원활동, 나눔장터, 나눔교육, 사회공헌으로 우리 사회 구성원들의 즐겁고 행복한 삶을 위한 활동과 나눔의 가치를 전파합니다.
		후원	
		자원활동	
		나눔장터	
		나눔교육	
		사회공헌	
3	국내외 지원 사업	사회적기업센터	국내외 소외된 이웃의 경제적 자립 및 환경을 위한 지원사업과 사회혁신가 발굴, 공익상품 판로 지원으로 세상을 긍정적으로 변화시킵니다.
		공익상품	
		나눔사업	

주요 사업 성과

자원 재순환 사업

재사용 나눔가게, 업사이클링 사업으로 지속가능한 미래를 위해
자원을 재순환시키고 세상의 생명을 연장합니다.

재사용 나눔가게는 나눔과 순환의 가치에 공감하는 많은 참여자들이 자신의 물건을 기증하고, 자신의 시간을 내어 봉사하며, 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃을 돕는 나눔의 공간입니다. 2019년 재사용 나눔가게는 전국 17개도시에서 113개의 매장이 운영되었고, 2020년 9월 현재는 111개 매장이 운영 중에 있습니다. 전국적으로 18개의 되살림센터가 분포되어있습니다. 업사이클링사업 또한 자원의 재순환을 위해 탄생한 사업입니다. 버려지는 소재를 재활용에 대한 끊임없는 고민과 업사이클링의 인식 확장과 이에 대한 새로운 제품을 개발하려고 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 KOICA와 함께 진행하는 방글라데시 재난피해자 자립지원(뷰티풀웍스) 사업을 진행하고 있습니다. 사업의 성과와 헌신을 인정받아 2019년 12월 KOICA우수 협력기관으로 선정되었습니다.

2019년 오픈 매장
부산대점, 용인동백점, 평촌점, 세종고운점

2020년 오픈 매장(2020.9월 현재)
은평구청점, 포항이동점, 대전관저점

업사이클링 소재재활용규모
3,120kg

뷰티풀웍스
2015년시작

주요 사업 성과

참여문화 사업

기증, 후원, 자원활동, 나눔장터, 나눔교육, 사회공헌으로 우리 사회 구성원들의 즐겁고 행복한 삶을 위한 활동과 나눔의 가치를 전파합니다.

아름다운가게 물품기증 참여는 매해 꾸준히 상승하고 있습니다. 물품기증이 의미있는 이유는 자원의 낭비를 막고 환경보호에 앞장서고 있다는 사실입니다. 2019년 아름다운가게 물품의 재순환으로 얻어진 간접효과는 약 127,730톤의 탄소배출량을 저감하고 45,982,119그루의 소나무 묘목을 심는 효과로 환산됩니다.

NO	구분	수량	탄소배출량(Kg)	소나무효과(그루)
1	의류	15,256,834	60,966,309	21,947,871
2	잡화	7,584,726	58,091,416	20,912,910
3	도서	2,370,405	5,926,013	2,133,365
4	가전	91,479	2,744,370	987,973
총합		25,303,444	127,728,108	45,982,119

의류 1Kg당 약 12kg의 CO2발생

잡화 1Kg당 약 23kg의 CO2발생

가전 1Kg당 약 30kg의 CO2발생

서적 1권당 약 2.5kg의 CO2발생

***참고자료**

영국 'The Carbon Trust' 자료, 국립삼림과학원 '탄소중립상쇄표준', 한국환경산업기술원 탄소경영팀'탄소성적표지 배출 계수'

기증 뿐만 아니라 후원으로도 아름다운가게에 참여할 수 있습니다. 소중한 후원금은 아동과 지역사회를 위해 올바르고 효율적으로 사용하며 후원금 사용 내역은 투명하게 공개하고 있습니다. 아름다운가게는 한국가이드스타로부터 2017년과 2018년 재무안정성과 효율성, 책무성, 및 투명성 평가에서 만점 공익법인으로 평가받았습니다. 만점 법인을 대상으로 공익법인이 지켜야하는 기본규칙 7개 항목을 추가로 확인하는 과정을 거쳐, 2017년 결산분과 2018년 결산분에 대해 2018년과 2019년 2년 연속 한국가이드스타의 크라운 인증을 받았습니다.

그리고, 아름다운가게 하면 빼놓을 수 없는 것이 자원활동입니다. 연간 1회 이상 자원활동에 참여한 누적 자원활동가 수는 2019년 12월 말 기준 19,591명에 이릅니다. 이는 전년 동기간 대비 13% 상승한 수치입니다. 또한 총 활동 건수는 178,401건, 총 활동 시간은 727,250시간입니다. 이는 아름다운가게에서 자원봉사자가 연평균 9.11회, 37.12시간의 자원활동을 한다는 것을 의미합니다.

나눔장터, 나눔교육, 사회공헌은 시민들에게 헌 물건의 재순환을 통해 생태적 친환경적 변화를 만들어가고 시민들의 자발적인 참여를 통해 시민의식 성장과 공동체 발전에 기여하기 위해 진행하는 사업입니다. 개인을 넘어 이타적인 공동체를 확립하기 위해 무엇보다 어릴 때 나눔에 대한 경험을 심어주기 위해 다양한 프로그램을 모색하고 있으며, 장터, 학교, 기업 기관이 일상의 나눔 실천이 이뤄질 수 있는 시민 문화의 장(場)이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

2019 나눔장터 운영결과
| 뚝섬 아름다운 나눔장터 |

운영횟수	38회
방문객 수 추산	288,000명
참가자수	11,528(자리)
기부금	49,714,320원

나눔교육 진행 횟수

진행횟수 총	106회
참여자수	2,224명

주요 사업 성과

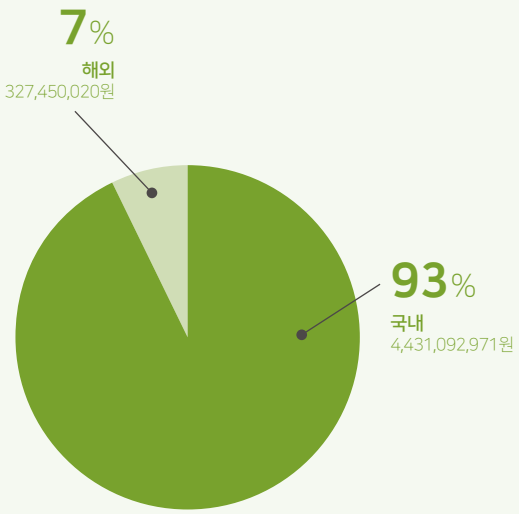
국내외 지원사업

국내외 소외된 이웃의 경제적 자립 및 환경을 위한 지원사업과 사회혁신가 발굴, 공익상품 판로 지원으로 세상을 긍정적으로 변화시킵니다.

2019년 총 나눔액은 4,758,542,991원이며 국내에 93%, 해외에 7%를 나누었습니다. 2002년 이후 누적 나눔액은 약 531억 원 입니다. 나눔사업을 통해 경제, 사회, 환경이 조화를 이루며 공동체가 자립하고 성장할 수 있도록 지원하며 특히 복지사각지대에 놓인 어려운 이웃과 단체를 돕기위해 노력했습니다. 대표 나눔사업 사례를 통해 아름다운가게가 만들어가고 있는 아름다운 변화를 주목해주세요.

전체 나눔사업 실적	
연도	나눔액(원)
2003	83,173,676
2004	466,325,079
2005	1,504,587,906
2006	1,862,464,833
2007	2,266,081,797
2008	2,621,063,464
2009	3,334,354,101
2010	3,641,035,447
2011	4,063,164,281
2012	3,099,066,799
2,013	4,112,246,444
2014	4,551,140,906
2015	4,352,880,700
2016	4,118,891,937
2017	4,044,499,729
2018	4,297,269,252
2019	4,758,542,991
합계	53,176,789,342

나눔지역



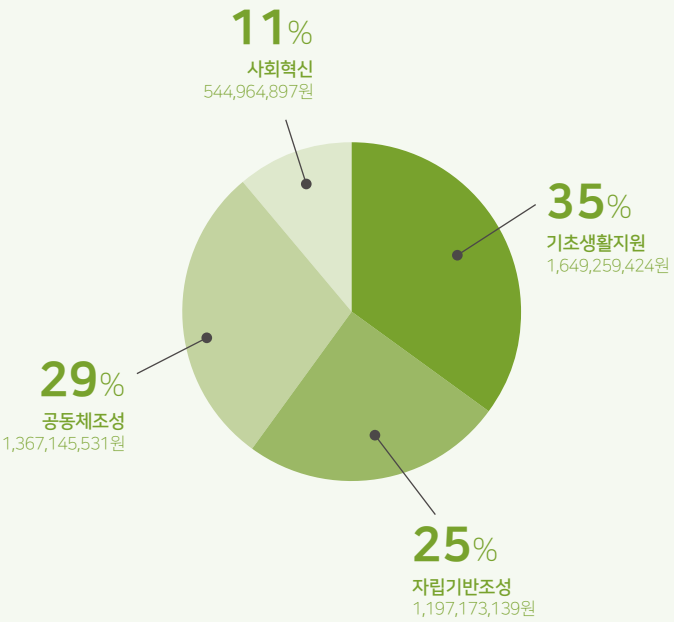
국내	4,431,092,971원
해외	327,450,020원
합계	4,758,542,991원

국내		
사업	나눔액(원)	비율_나눔액
희망나누기	1,603,596,703	36%
나눔보따리	566,979,029	13%
행사배분	541,470,670	12%
테마기획배분	826,191,539	19%
테마매장배분	341,981,500	8%
장터배분	47,753,137	1%
지정기부배분	205,638,725	5%
현물배분	297,481,668	7%
합계	4,431,092,971	100%

* 2019년 테마기획배분 : 맛있는방학쿡방, 뷰티풀펠로우, 소외아동정서지원, 보육원퇴소청소년 지원사업, 아름다운 엔젤튜터

해외		
사업	나눔액(원)	비율_나눔액
굿모닝베트남	36,528,846	11%
나마스떼갠지스	48,759,468	15%
뷰티풀웍스	112,326,823	34%
아름다운도서관	66,166,385	20%
사회적기업(가) 지원	55,632,398	17%
공정무역생산자지원	4,783,700	1%
지식나눔	252,400	0%
긴급구호	3,000,000	1%
합계	327,450,020	100%

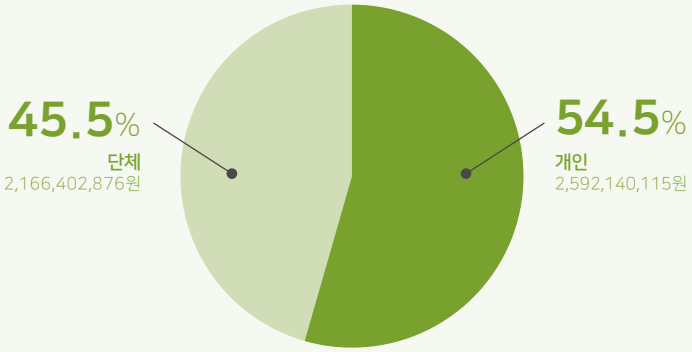
지원목적



합계	4,758,542,991원

목적	나눔액(원)	비율_나눔액	수혜인원(명)	비율_수혜인원
기초생활지원	1,649,259,424	35%	43,824	45%
자립기반조성	1,197,173,139	25%	8,147	8%
공동체조성	1,367,145,531	29%	42,031	43%
사회혁신	544,964,897	11%	3,221	3%
합계	**4,758,542,991**	**100%**	**97,223**	**100%**

지원영역



개인	2,592,140,115원
단체	2,166,402,876원
합계	4,758,542,991원

개인		
영역	나눔액	비율_나눔액
기초생활지원	1,317,168,024	51%
건강/의료	301,278,350	12%
교육/훈련	428,747,431	17%
주거/에너지	270,461,812	10%
기타	274,484,498	11%
합계	2,592,140,115	100%

단체		
영역	나눔액	비율_나눔액
가족	35,386,000	2%
국제개발	332,928,020	15%
노인	16,040,000	1%
아동/청소년	1,269,699,166	59%
여성	66,814,000	3%
장애	254,205,790	12%
지역사회	101,823,000	5%
환경	4,352,500	0%
기타	85,154,400	4%
합계	2,166,402,876	100%

변화의 목소리

"아름다운가게 보호종료아동자립 지원을 통해 금전적으로도, 심리적으로도 안정을 찾았습니다. '나를 도와주는 사람이 옆에 있구나'라는 든든함에 앞으로 긍정적으로 열심히 살아야겠다는 결심을 할 수 있었습니다."

동명아동복지센터 최희망(가명)

"아름다운가게를 통해 의료비 지원을 받았고 다시 일할 수 있게되어 너무 감사합니다. 이곳에서 일하면서 가장 좋은 것은 모든 제품 공정을 함께할 수 있다는 것, 그리고 같은 아픔을 가진 사람들과 함께 일할 수 있게 되어 기쁩니다."

뷰티풀웍스 마수다

"나눔교육은 아무것도 아닌 작은 일처럼 보이지만 값진 생각의 첫걸음이었습니다. 그리고 저의 작은 행동과 감정을 나눴을 뿐인데, 함께 행복해지는 시간이었습니다."

오유경 활동가

"맛있는 방학, 쿡방 사업으로 아이들이 든든히 밥을 먹을 수 있게 되었고 결식에 대한 걱정이 줄어든 것이 가장 중요한 부분인 것 같아요. 저희도 아이들은 저녁까지 안정적으로 보호할 수 있게 되었습니다."

김상임 센터장, 광주 어깨동무지역아동센터

"저에게 뷰티풀펠로우라는 타이틀은 3년 동안의 경제적 지원금 외에도 의미가 큽니다. 뷰티풀펠로우라는 이름을 달고, 다른 쟁쟁한 사회혁신 리더들과 합을 맞출 수 있는 수준까지 되었다는 제 스스로의 자부심이 생겼기 때문입니다."

뷰티풀펠로우 6기 함의영

"펠로우들끼리의 연대와 공감을 통한 상호지지가 가장 의미 있었죠. 펠로우분들과 서로 고민을 털어놓으며 때론 나와 같은 고민을 하고 있는 펠로우들과 함께 합리적인 해결방안을 찾아가는 장이 있다는 것은 큰 힘이자, 자부심이었던 것 같아요."

뷰티풀펠로우 6기 황진솔

"스스로에 대해 많이 생각하고 잘 알 수 있게 된 계기가 된 거 같아요. 이 과정을 통해 우리가 만들어야 할 사회 변화에 대한 강한 확신을 하게 됐어요."

Bright, Young-Beautiful-fellow 1기
Mental 360

"과거의 10년보다는 앞으로의 10년이 분명 훨씬 나을 겁니다. '가치'나 '의미'빼면 우리가 뭐가 있겠습니까? 우리가 어떻게 다른 일반 경쟁자들을 이길 수 있겠습니까? '우리들이 만들어가는 가치', 그거 하나 생각하면서 달립니다."

남권우 원장, 샘물자리

아름다운가게

www.beautifulstore.org

Tel. 1577·1113 | Fax. 02·730·0525 | E-mail. webmaster@beautifulstore.org