

2020
참여와 나눔
보고서

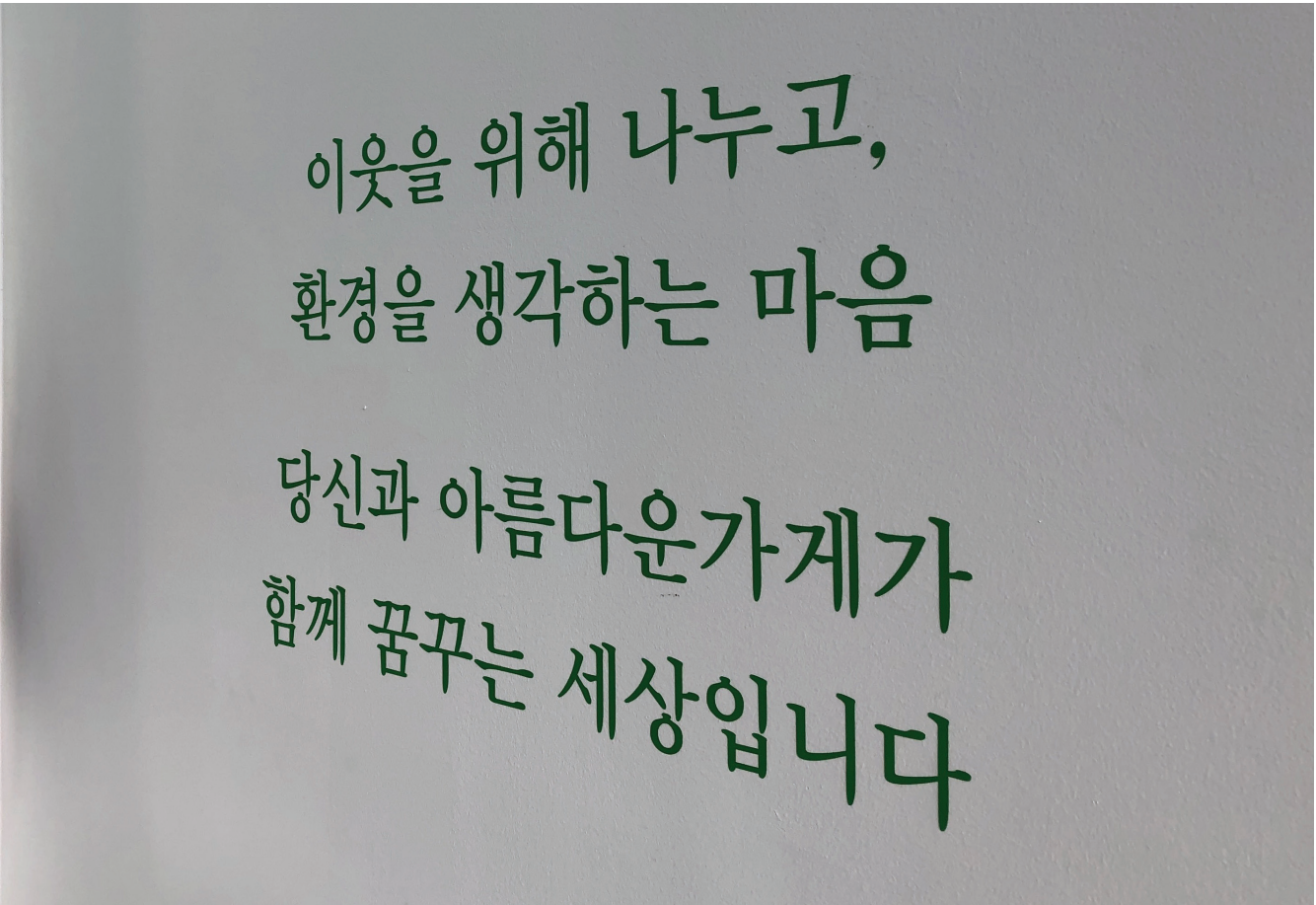


CONTENTS

1.	인사말	03
2.	Cover Story 코로나19와 아름다운가게	07
	Chapter 1. 회복을 위한 지원	09
	코로나19 위기가정 긴급 생계비 지원	09
	섬진강 범람 수해 500가구 긴급 지원	10
	Chapter 2. 함께라 가능한 변화	11
	언택트 시대, 새로운 방향의 자원봉사 제안	11
	비대면 대표 사회공헌	14
	Chapter 3. 새로운을 향한 희망	15
	누군가가 말하고 듣는 것에 불편함이 없도록	16
	'홀로'가 아닌 아름다운 '함께'서기를 위해	18
3.	아름다운가게 각 주요사업요약	21
	자원 재순환 사업	22
	참여 문화 사업	24
	국내외 지원사업	25
4.	나눔이야기	31
5.	아름다운가게부	43
	재정보고	44
	아름다운파트너	48

01

인사말



여전히 아름다운가게의 참여를 통해 사회의 변화를 이루어내길 소망합니다.

안녕하세요. 아름다운가게 이사장 홍명희입니다.

코로나19로 우리 모두 참 어렵고 힘든 시기를 지나가고 있습니다. 이런 상황에서도 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기에 함께 해주신 시민 여러분들께 감사의 인사를 전합니다.

2020년 한 해 아름다운가게는 코로나19로 식사해결이 어려운 취약아동에게 긴급 돌봄 서비스 지원을 시작하여 균형 잡힌 식사를 할 수 있도록 도왔고, 드라이브스루 판매 행사를 통해 소상공인의 판로를 마련하였습니다. 보호종료아동들에게 인턴십 프로그램을 제공하여 아이들 스스로 사회구성원으로 우뚝 설 수 있도록 도왔습니다.

아름다운가게는 지난 18년 동안 그렇게 한자리에서 묵묵히 지역사회와 소외된 이웃을 돕기위해 노력했습니다. 요란하고 거창한 목소리보다도 소리 없이 조용히 만들어가는 생활 혁명을 꿈꾸었듯이 여전히 아름다운가게의 참여를 통해 사회의 변화를 이루어내길 소망합니다.

작은 노력과 실천들로 만들어 갈 아름다운 세상을 만드는 일에 함께해 주십시오. 아름다운가게도 더 노력하겠습니다. 감사합니다.

2021년 6월

홍명희

아름다운가게가 가진 영향력은 무궁무진합니다. 그 영향력은 시민들과 함께 만들어 가고 있다고 믿습니다.

반갑습니다. 아름다운가게 상임이사 윤여영입니다. 우리 모두가 어려웠지만 더 어려운 주변의 이웃들을 위해 나눔을 실천해준 기부천사님, 활동천사님, 구매천사님 들께 진심으로 감사드립니다.

코로나19로 우리 생활의 많은 것들이 바뀌고 있습니다. 디지털 사회로의 혁신과 전환, 기후위기를 막기 위한 환경보호 등 이전에 생각해보지 않았던 새로운 패러다임 앞에서 질서를 찾아가고 있습니다. 아름다운가게 또한 그린과디지털이라는 두 가지의 화두를 가지고 새롭게 전진하고자 합니다. 아름다운가게 매장은 재활용 나눔가게에서 친환경 가게로, 더 나아가 디지털 그린 커뮤니티로의 변화를 시도하고 있습니다. 뿐만 아니라 기후위기 계층의 지원을 확대하고 각 지역의 환경단체들을 위한 지원도 아끼지 않을 예정입니다.

아름다운가게가 가진 영향력은 무궁무진합니다. 그 영향력은 시민들과 함께 만들어 가고 있다고 믿습니다. 여러분의 참여로 만든 2020년 한 해의 성과로 2021년에는 더 나은 '아름다운 세상'을 만들기 위해 노력하겠습니다. 지속적인 응원과 관심 부탁드립니다. 감사합니다.

2021년 6월

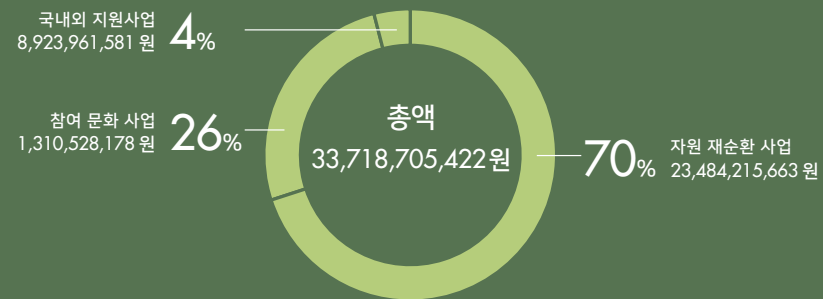
윤여영

당신의 참여가 세상을 더 아름답게 만듭니다.

(재)아름다운가게는 '모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기'라는 미션을 가지고 사업을 진행합니다. 아름다운가게에서 진행하는 다양한 사업들은 모두 공익적인 목적으로 사회적 가치를 담고 있습니다.

2020년 한해 여러분의 물품기부, 자원봉사, 구매 등의 다양한 참여로 만들어진

총 **33,718,705,422** 원은 세상을 아름답게 만드는 아름다운가게 사업에 소중히 사용하였습니다. 아름다운가게는 공익성과 전문성을 갖춘 세계적인 NGO가 되기 위해 더욱 노력하겠습니다.



자원 재순환 사업 | 23,484,215,663원

| 재사용 나눔가게 운영, 업사이클링 사업 |

재사용가게 운영, 업사이클링 상품 개발 등 지속 가능한 미래를 위해 버려지는 자원을 되살리고 환경 보호에 기여하는 사업을 하고 있습니다.

참여 문화 사업 | 1,310,528,178원

| 물품기부, 후원, 자원활동, 나눔교육, 나눔장터, 기업사회공헌 |

우리 사회 구성원들의 즐겁고 행복한 삶을 위한 활동과 나눔의 가치를 전파합니다. 또한 시민들이 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

국내외 지원사업 | 8,923,961,581원

| 나눔사업, 사회적기업센터, 공익상품 사업 |

소외된 이웃의 경제적 자립과 안정적인 생활을 위한 지원 사업과 사회혁신가 발굴, 공익상품 판로 지원 등 세상을 긍정적으로 변화시키기 위한 노력을 하고 있습니다.

02

COVER STORY



COVER STORY

코로나19와 아름다운가게

코로나19로 우리의 생활은 많은 것이 변했습니다. 처음에는 당황했고 그 다음은 막막했습니다. 답답했고, 가끔 마음이 무너졌고, 마스크 없던 그 시절을 계속 그리워했습니다. 바이러스는 우리의 삶을 송두리째 바꾸어 놓았습니다. 하지만 위기를 기회로 삼아 새로운 살길을 모두가 찾기 시작했습니다. 절망보다는 희망을 바라보며 2020년을 지냈습니다.

아름다운가게도 예외는 아니었습니다. 더 최선을 다해 기부자들을 만났고, 자원봉사자들과 함께 매장을 운영하고 변화하는 시대에 맞춰 새로운 서비스들을 론칭하였습니다. 팬데믹을 기회로 삼아 세상을 새롭게 보기 시작하였습니다.

변화 앞에서 여전히 지켜야 할 것과 나누어야 할 것 그리고 새롭게 나아가야 할 방향을 모색해봅니다.



CHAPTER 01

회복을 위한 지원

아름다운가게는 코로나19로 더 살길이 막막해진 소외된 이웃을 위한 지원과 함께 무엇보다 살아갈 지구의 회복을 위한 깊은 고민을 하기 시작했습니다. 코로나19 상황에서도 아름다운가게가 꼭 해야하는 일을 찾아 실행했습니다. 모두가 어려웠지만 서로의 나눔으로 만든 '모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상'의 따뜻한 이야기를 전합니다.

코로나 19 위기가정 긴급 생계비 지원

2020년 갑작스럽게 찾아온 코로나19로 전 세계가 무척 힘들었습니다. 우리나라도 예외는 아니었습니다. 소외계층에게는 더없이 힘든 시간이었습니다. 아름다운가게는 이들을 돕고자 2020년 2월 말부터 8월까지 코로나19 긴급구호 활동을 진행했습니다. 특히 7월과 8월에 진행한 코로나19 위기가정지원사업은 네이버 해피빈에서 진행했던 코로나19 모금함 전액과 개인 및 기업 후원금 전액, 그리고 아름다운가게 매장운영 수익금을 더하여 조성된 기금 1억 500만 원으로 진행하였습니다. 이번 지원은 고용노동부 및 서울시 긴급고용안정지원금 등 정부 지원을 받지 못하는 복지 사각지대를 위한 것으로, 아름다운가게와 한국사회보장정보원이 함께 지원 대상을 발굴, 지원하였습니다. 지원 대상은 △임시일용직 △특수고용노동자 △프리랜서 등으로 총 210명을 선발해 1인 당 50만 원의 기초생활비를 지원했습니다. 전국 204개 시·군·구에서 추천 받은 대상자이며, 1차로 전국 38개 지자체 89명의 대상자에게 5천만 원 상당의 기초생활지원금을 지원을 완료하고, 8월 중 2차 접수를 통해 5천만 원 상당의 지원금을 추가로 지원하였습니다.

| 아름다운가게 코로나19 긴급구호 진행결과 |

진행시기	2020.2 ~ 2020. 8
지원대상	전국
지원내용	코로나19 취약계층 개인 및 단체 대상 현물 및 현금 지원
지원규모	총 504,485,135원 상당의 현물 및 현금
현 물	217,735,900원 상당의 물품(방역용품, 식품, 식사쿠폰 등)
현 금	286,749,235원

섬진강 범람 수해 500가구 긴급지원

2020년은 역대 가장 긴 장마를 기록했고 집중호우가 잦아 전년보다 많은 강수량을 기록했습니다. 얹친 데 얹친 격으로 2020년 8월 7일~9일까지 500mm 이상의 폭우가 쏟아진 전남 구례에 섬진강이 범람하고 지류인 서시천 제방이 무너지면서 구례군은 막대한 피해를 입었습니다. 2020년 8월 10일 구례군에 따르면 9일 오후 11시 기준 민가주택 1,182가구, 공공시설 11개소 등이 침수피해를 입었으며, 농경지421ha가 물에 잠기고 가축 3,650마리가 피해를 입었습니다. 이 집중호우에 따른 피해액은 최소 568억으로 집계되었습니다. 아름다운가게는 가장 먼저 8월 10일 월요일 오전부터 구례 피해지역 현장조사를 진행하였습니다. 가장 피해가 큰 곳은 구례5일 시장, 봉동리, 양정마을 지역이었습니다. 수재민들이 제일 필요로 하는 구호물품은 생활용품과 소형 가전제품 등이었습니다. 밥차를 운영하고 있으나 제때 식사를 할 수 없었습니다. 기본적인 의식주를 잃어버린 수해민들은 살아갈 길이 막막한 상황이었습니다. 아름다운가게는 빠르게 구례군과 협의하여 구호물품 확정 및 피난소 및 마을단위 정확한 수량 확정 후 500가구의 구호물품을 발주하였습니다. 코로나19를 완전히 극복하게 될 날을 모두가 고대하고 있지만 지금도 어려움을 겪고 있는 우리의 이웃들이 있습니다. 아름다운가게는 지속적으로 상황을 돌아보며 우리의 이웃을 위해 도움의 손길을 펼쳐나가겠습니다. 아직은 끝이 보이지 않는 위기 극복의 시간, '함께 이겨낸' 우리의 기억이 우리의 공동체를 아름답게 만들어나갈 것입니다. 아름다운가게를 통해 나눔에 함께 해주신 각 개인 및 기업, 단체 후원자들에게 다시 한 번 진심으로 감사드립니다.

| 진행경과 |

8월 11일	수해관련 피해상황 접수, 섬진강 범람으로 인해 가장 피해가 심각한 구례지역 집중지원 요청
8월 12일~15일	구례군과 협의하여 구호물품 확정 및 피난소 및 마을단위 정확한 수량 확정 후 구호물품 발주. (재)아름다운가게 지원금 입금 (13일)
8월 18일	구호물품 꾸러미 형태로 제작(구례 농협에서 물품구입. 수재민들이 가장 필요하다고 한 물건들 우선적으로 구매. 치약, 칫솔, 주방세제, 수건, 비누, 크린랩, 위생장갑, 고무장갑 휴지 등. 꾸러미 제작에 아이콜 봉사자들 참여. 500개 포장 완료)
8월 19일	총 500가구 수재민들에게 배포

CHAPTER 02

함께라 가능한 변화

코로나19로 우리의 일상은 많이 달라졌습니다. 비대면이 일상화되면서 아름다운가게 물품기부 서비스에도 변화된 생활패턴을 즉각 반영하였습니다. 새롭게 선보이는 편의점택배 물품기부 서비스가 바로 그것입니다. 이 서비스로 참여자들은 조금 더 보다 편리하고 쉽게 물품기부에 참여할 수 있게 됩니다. 뿐만 아니라 오프라인 자원활동처를 온라인까지 확대하여 MZ세대들이 쉽게 자원봉사에 참여할 수 있도록 하였으며 아름다운가게가 그동안 잘해왔던 사회공헌 프로그램을 비대면으로 전환하여 참여자들의 안전도 보호하고 기업기관의 지속가능한 사회가치가 실현될 수 있도록 도왔습니다.

언택트 시대의 온라인 활동천사 운영



2020년은 코로나19로 인해 내·외부환경이 엄청난 변화를 겪었습니다. 비단 아름다운가게뿐 아니라 모든 사회 영역 전반에서 나타난 변화고 이러한 변화는 지금까지도 지속되고 있습니다. 아름다운가게 사업 전반에서도 변화의 바람은 거세게 불어왔고 오프라인으로 운영되는 재사용 매장을 기반으로 한 아름다운가게의 자원활동도 직접적 타격을 받게 되었습니다. 특히, 코로나 19의 진행 상황이 폭발적이었던 상반기에는 자원활동천사들의 참여가 전년 대비 50% 이상 급감하게 되었고 이는 활동천사들의 안전을 위해 활동 일시 중단 등의 조치를 취한 결과이기도 합니다. 역으로 비대면 방식의 새로운 시도들이 증가하고, 봉사활동에 있어서도 '언택트'라는 새로운 지향점을 향한 변화의 물결이 일게 되었는데, 아름다운가게 자원활동센터에서도 이러한 변화의 흐름에 발 맞추어 온라인커뮤니티(천사통신), 온라인 실행위, 온라인 활동천사 프로그램 등을 진행하였습니다. 먼저 온라인 커뮤니티인 천사통신은 카카오톡 채널을 기반으로 전국의 활동천사들과의 직접적, 쌍방향 소통입니다. 천사통신은 매주 월요일 2~3건의 아름다운가게 소식 및 활동천사들의 스토리, 활동안내 등의 다양한 소식을 전합니다. 2020년 1월 5명으로 출발했던 회원은 12월에 1,067명이 되었는데 활동천사의 약25% 정도가 참여하고 있습니다. 이를 통해 전국의 110여개의매장에서 활동하는 봉사자들은 봉사활동의 성과가 어떻게 아름다운가게를 통해 구현되고 전파되는지를 확인할 수 있고 활동의 자긍심과 소속감을 고취 시키는데 주요한 역할을 하게 되었습니다.

온라인 활동천사는 비대면으로 아름다운가게에서의 자원봉사 스토리와 다양한 소식을 기획·정리하여 홍보하는 활동을 하였습니다.



온라인 활동천사는 비대면으로 아름다운가게에서의 자원봉사 스토리와 다양한 소식을 기획 정리하여 홍보하는 활동을 하였습니다. 총 3개월 동안 월 2건의 기획기사 및 카드뉴스 등을 제작하여 홍보하였는데 SNS 활용이 능숙한 청년 봉사자들이 다수 참여하고 있습니다. 2020년 1기와 2기 활동 인원수는 18명이고 게시글은 43건, 조회수는 25,500여 건이었습니다. 자원봉사 관련 다른 홍보 조회수와 비교했을 때 상당한 홍보효과를 보여주었습니다. 참여자 입장에서는 비대면 봉사활동으로 코로나로 어려운 여건에서도 봉사활동이 가능했다는 점과 개인의 SNS를 통해 자신의 봉사활동을 소개할 수 있다는 장점이 있고 아름다운가게 자원활동센터 입장에서는 청년들의 봉사활동 영역을 다변화했다는 점과 아름다운가게의 소식과 자원 활동 경험을 홍보 할 수 있다는 장점을 가진 프로그램입니다. 코로나 19가 종식 된다고 해도 우리의 생활은 더 이상 코로나 이전으로 돌아갈 수 없다고 합니다. 그만큼 사회 전반에 걸친 변화가 정착되어가고 있다는 것을 알 수 있습니다. 비대면 시대에 진행된 다양한 시도들은 기술의 발전과 참여자들의 경험 축적을 바탕으로 더 진화해 나갈 것입니다. 이를 위해서는 자원활동영역에서 활동범위와 활동 내용 인정조건 등에 탄력적 사고와 기준 등이 정리되어야 하고 다양한 시도들이 활동 인정조건에 따라 불발되지 않도록 여건을 마련해야 합니다. 아름다운가게 자원활동센터도 이에 발맞춰 비대면 봉사활동의 영역의 확장을 기획하고 참여자들이 비대면 봉사활동을 통해서도 자원봉사의 가치를 경험하고 스스로 확산할 수 있도록 다양한 프로그램을 설계하여야 할 예정입니다. 나눔과 순환의 가치의 중심에 서있는 아름다운가게의 자원봉사에 많은 관심 부탁드립니다.

전국의 활동천사에게 보내는 응원의 한 마디

양재점 활동천사

김대철



2020년 갑자기 터진 코로나 사태로 '이게 뭐지!', '얼마나 갈까?' 하는 불안감에 매장 활동도 위축이 되고 지역에 따라 임시로 문을 닫는 곳도 생기고 손해까지 겹쳐 매장이 피해를 입었지만 활동천사님들은 마스크를 쓰고 매장을 지키셨습니다. 어려움 속에서 언제 어디서든 아름다운가게를 빛내주시는 아름다운천사님들! 정말 수고하셨고 사랑합니다. 선생님들과 함께여서 참 행복합니다. 감사합니다!

부산부전점 활동천사

김인자



IMF 금융위기를 견뎌 낼수 있었던건 식사한끼 하면서 위로를 나눌 벗을 볼수 있어서였는데 비대면 세상을 일년이나 입닫고 눈감고 얼굴가리고 살다보니 이게 지옥이다 싶네요. 이제 백신도 맞기 시작했으니 단풍이 멋진 가을쯤엔 얼굴 마주하며 힘들었던 비대면 시절의 추억을 이야기 해보길 빌어봅니다 그때까지 조금만 더 힘내시고 건디시기 바랍니다.

순천연향점 활동천사

김윤희



존경하는 아.가활동천사님들께!
코로나와 마스크가 일상이 되듯이, 활동천사님들의 봉사활동이 흔들림없는 일상이 되어주심에 감사와 존경을 전합니다. 늘 건강하시고 함께 멀리가고 싶습니다. 천사님들 사랑합니다♡

수원영통점 활동천사

권후자



코로나19가 생각보다 많이 길어지고 있네요. 매장에서 활동하시는 천사님들, 간사님들 조금만 더 힘내자구요~ 코로나야 얼른 썩 물러가라!!!!

비대면 대표 사회공헌

드라이브스루 판매 행사

차에서 내리지 않고 '드라이브스루'로 물건 구매가 가능하며 각 부스에서는 △사회적기업 제품으로 이뤄진 '응원 꾸러미' △농산물로 이루어진 '건강 꾸러미' △다화용기로 이루어진 '환경 꾸러미'를 구매할 수 있는 캠페인을 락앤락과 한국어촌어항공단과 함께 진행했습니다. 서울새활용플라(SUP)에서 드라이브스루 판매 행사를 열고, 코로나19로 어려움을 겪는 소상공인의 판로를 마련하여 조성된 수익금을 통해 위기가정을 지원하였습니다.

덕분에 챌린지

코로나19 극복을 위해 힘쓰는 의료진과 관계 종사자들에게 감사와 응원을 전하는 '덕분에 챌린지' 캠페인에 동참했습니다. 장세욱 동국제강 부회장의 지목을 받은 홍명희 이사장은 아름다운가게 서울 본부에서 활동가들과 함께 존경과 감사의 의미를 담은 수어를 표현하고 재단 SNS를 통해 이를 공유하고 응원하였습니다.

착한 상품 페어

착한 상품 페어는 GS홈쇼핑과 함께 사회적경제기업의 판로 확대 지원을 위해 아름다운가게가 도움이 필요한 사회적기업을 발굴, 제안하면 GS홈쇼핑이 생방송 및 녹화 방송을 통해 판매 채널을 제공하는 형태입니다. 코로나19의 영향을 받은 2020년 2월부터 제조 기반의 지역 사회적경제기업 상품에 대한 녹화 방송을 진행했습니다. 이 기간 동안 총 53회의 녹화방송과 2회의 생방송이 진행됐으며, 9개의 사회적기업이 방송을 통해 총 4억 9천만 원가량의 매출을 기록했습니다.

AB6IX 아름다운 경매

AB6IX는 코로나19로 인해 팬들과 만날 수 있는 방법을 모색하다 아름다운가게와 함께 아름다운 경매를 기획/진행 하였습니다. AB6IX는 데뷔때부터 지금까지 선보였던 무대 의상 일부를 아름다운가게에 기부하고 기부된 의상을 온라인 경매와 오프라인 매장에서 동시에 판매하는 방식으로 진행하였습니다. 경매와 판매 수익금은 보육원을 퇴소한 후 자립을 준비하는 보호종료아동의 지원을 위해 사용됩니다. 단기간에 가장 큰 후원을 이끌어낸 뜻깊은 행사였습니다.

2020 위아자 나눔장터

코로나19 확산을 막기 위해 공장 대신 아름다운가게 서울·부산 등 14개 매장에서 동시에 열렸습니다. 장소는 분산됐지만 기업과 단체들의 물품 기부 열기는 여전히 뜨거웠습니다. 16번째 위아자나눔장터에는 현장 판매를 대신해 온라인경매와 선착순·응모권 구매 등 다양한 판매 방식으로 진행되었습니다.

악기 기증 나눔 캠페인

지난 2019년부터 시작한 '악기 기증 나눔' 캠페인은 아름다운가게, 서울시, 낙원악기상가가 함께 합니다. 시민 누구나 악기를 배우고 즐길 수 있는 1시민 1악기 생활음악의 장 '악기 나눔 공유 사회'를 만들기 위해 시민들의 악기를 기증받아 낙원악기상가 '내 장인의 손으로 수리·조율해 악기가 필요한 곳에 재기증 하는 사업으로 바이올린, 플루트, 가야금 등을 기증하여 사회적 취약계층에게 우선 전달하고 나머지는 지역별로 배분하였습니다.



CHAPTER 03

새로움을 향한 희망

새로움은 늘 두려움과 설렘을 동반합니다. 새로움을 오롯이 혼자 감당해야 한다면 두려움이 크겠지만 옆에서 지지하고 지원해 주는 단 한 사람만 있어도 새로움을 향한 도전에 힘을 얻을것 입니다. 아름다운가게의 성장도 물품을 기부해 준 기부천사, 자원활동으로 참여한 활동천사, 구매를 통해 함께한 구매천사, 그리고 수많은 기업, 기관의 파트너들이 있기에 가능했습니다. 초창기의 '과연 이 중고가게가 운영이 될까? 우리가 할 수 있을까?' 등 수많은 물음 앞에 가졌던 불안이 희망으로 변한 것도 아름다운가게와 함께 한 이들이 있었기 때문입니다. 아름다운가게가 많은 시민들의 참여로 대한민국 대표 비영리공익 재단으로 우뚝 설 수 있었던 것처럼 아름다운가게도 누군가에게 든든한 버팀목이 될 수 있기를 바랍니다. 그래서 아름다운가게가 조금 특별한 설렘을 가지고 자신의 위치에서 최선을 다하고 있는 두 사람을 만났습니다. 각 사람의 이야기를 통해 새로움을 향한 희망을 만나보세요.

INTERVIEW

박원진

펠로우



누군가가

말하고 듣는 것에

불편함이 없도록

01 간단한 박원진 펠로우님에 대한 소개를 부탁 드립니다.

2014년부터 에이유디(AUD, Auditory Universal Design의 약자) 사회적협동조합이사장을 맡고 있고 청각장애인 당사자이기도 합니다. 청각장애인들의 의사소통과 장애를 해결하기 위한 다양한 일을 하고 있습니다.

02 에이유디가 어떠한 일을 하는 사회적협동조합이며 어떠한 목표를 가지고 있는 곳인지 궁금합니다.

첫 번째는 청각장애인의 의사소통 접근성을 높이기 위해 사람의 말소리를 문자로 통역해 주는 문자통역 서비스를 지원하고 있습니다. 문자통역 서비스는 포럼이나 컨퍼런스, 학교, 일상 생활에서 말하는 강사나 선생님들의 말소리를 문자통역사가 사람의 말소리를 듣고 타이핑을 하고 청각장애인들이 스마트폰이나 PC 등 인터넷이 연결되는 디바이스가 되는 무엇이든 바로 글자로 볼 수 있는 서비스를 제공합니다. 두 번째는 일반 학교

“모든 청각장애인들이 소리를 더 잘 볼 수 있도록”

소리를 본다는 것은 무슨 의미일까? 박원진 펠로우를 인터뷰하기 전 에이유디 홈페이지를 통해 만난 첫 문장에서 스스로에게 해 본 질문이었습니다. 소리는 듣는 것이 아니던가 그런데 소리를 더 잘 볼 수 있도록 하는 것은 어떤 것일까 무척 궁금했습니다. 그 궁금증은 에이유디를 이끌고 있는 박원진 뷰티풀펠로우를 만나며 해결할 수 있었습니다. 박원진 펠로우는 아름다운가게 뷰티풀펠로우 10기로 선발되었으며 두 번의 실패 끝에 선발된 펠로우입니다. 박원진 펠로우의 도전과 코로나19를 온몸으로 맞이했던 2020년 한 해의 이야기를 들으며 그가 희망하는 세상을 함께 꿈꾸어 보겠습니다.

에서 공부하는 초중고 청각장애학생을 대상으로 서울 대구 지역 등의 통역 서비스를 제공하고 있고 성균관대학교 연세대 등에서는 본 서비스를 지원하거나 스마트 웨어타이핑 라이선스를 주어 교육 문자통역사를 통해 프로그램 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 그리고 서울시민이라면 일년에 20시간 무료 지원을 받을 수 있도록 서울시 학습 지원센터와 에이유디가 거버넌스 구축하여 지원하고 있습니다. 마지막으로 에이유디가 대표로 참여하여 정부나 정당에 정책을 제안하여 문자통역 서비스 의사소통 접근성 확장 및 인식 개선을 노력하고 있습니다.

03 에이유디 이사장이기 전에 아름다운가게 뷰티풀펠로우신데 도전하면서 느낀 점과 선정되었다는 이야기를 들었을 때 기분은 어떠셨어요?

2014년 처음 뷰티풀펠로우의 도전은 사업을 지속하기 위한 목적이었던 것 같아요. 두 번 모두 서류 전형은 통과되었지만 심층면접 등의 접근 자체가 어려워 실패하였던 것 같아요. 하지만 세 번째 도전에는 공평한 기회를 제공받을 수 있었습

니다. 6시간이 넘는 3차 심층심사의 긴 시간동안 문자통역사가 내내 제 옆에서 밀착 통역해 줄 수 있도록 서비스를 지원해 준 아름다운가게 배려 덕분에 더 적극적으로 임할 수 있었고 그 결과 합격하였습니다. 그 기쁨은 이루 말할 수 없었습니다. 이것은 마치 백신과도 같습니다. 백신을 통해 몸 안에 항체가 생겨 면역을 얻을 수 있는 상태가 되는 것처럼 저도 아름다운가게도 뷰티풀펠로우를 준비하면서 모두 발전할 수 있었던 것 같아요. 다음 기수에 저와 같은 또 다른 장애를 가진 누군가가 뷰티풀펠로우에 도전한다면 그때는 아마 아름다운가게가 더 많이 발전되어 있을 것 같습니다.

04 펠로우님 덕분에 아름다운가게가 한 층 더 성장하고 있는 것 같습니다. 주제를 조금 바꾸어 코로나19 이후의 이야기를 하지 않을 수 없는데, 코로나19 이후 모두가 마스크를 쓰게 되면서 가장 많은 영향을 받으신 분들이 바로 청각 장애인분들이라고 생각됩니다. 입모양을 볼 수 없기 때문에 그만큼 소통이 어렵게 되었잖아요. 그래서 더욱이 문자통역 서비스가 더 절실하다고 느끼셨을 것 같기도 하고요. 코로나 상황에서 펠로우님은 이런 상황을 어떻게 바라보고 느끼셨는지 궁금합니다.

위기가 기회라는 말처럼 코로나19로 커뮤니케이션의 도구가 온라인으로 옮겨가면서 장애인의 온라인 접근성도 함께 고려되기 시작했습니다. 언론에서도 수어 통역 같은 부분도 세심하게 진행하고 있고요. 하지만 여전히 아쉬운 점들이 있어요. 코로나19로 인해 문자통역사분들이 청각장애인들과 함께 있을 수 없게 되었거든요. 여기서 청각장애인들의 다른 어려움이 생기게 되었습니다. 수업이나 강연 등을 바로 보며 따라가야 하는데 원격으로 진행되는 온라인 수업 등의 실시간 문자통역 등의 지원이 초기에는 원활하지 못해 청각장애인들이 많이 답답해 했지만 이제는 어느 정도 자리를 잡아가고 있습니다. 지원받을 수 없는 조건에서 지원을 받고 계신 터라 만족도도 높습니다. 에이유디는 지속적으로 청각장애인들이 사회에서 소외되지 않도록 여러 상황을 살피며 다양한 서비스를 제공하려고 합니다.

05 코로나19로 인해 아름다운가게도 비대면 물품 기부 서비스, 온라인 자원봉사자 모집 등 다양한 방법을 시도해보고 있는데 박원진 펠로우님도 코로나19 팬데믹 상황에서 사업 방향의 전환이나 혹은 새로운 방법의 모색 등 사업 추진 방향은 어떻게 계획하고 계신가요?

현재 에이유디에게 가장 강력한 도전은 인공지능입니다. 물론 기술이 인간이 갖는 여러 한계를 극복하겠지만 수년간 문자통역서비스는 계속될 것이라고 예상하고 있습니다. 이유는 문자통역의 환경, 인간의 감정 등을 표현해야 하는

부분은 인공지능이 대체하지 못하는 부분이기 때문입니다. 물론 저희도 기술적인 부분을 지속적으로 발전시켜나갈 예정입니다. 이러한 부분을 보완하여 사회적협동조합으로서 문자통역사들을 위한 안정적 일자리를 제공하는 것이 목표입니다. 더불어 매칭 플랫폼을 오픈하여 청각장애인 개인과 문자통역사 1:1매칭을 통해 문자통역 서비스를 전국적으로 운영할 수 있도록 준비하고 있습니다.

06 펠로우님의 소외된 사람들이 같이 성장할 수 있는 발판을 마련해 주는 사람이 되고 싶다는 꿈을 보았습니다. 이 꿈을 위해 준비하고 계신 계획이 있다면 이야기해 주실 수 있나요?

에이유디의 모토는 다 같이 성장하자는 것입니다. 사실 우리 주변에는 능력과 재능이 있지만 장애로 인해 꿈이 좌절되는 친구들이 많습니다. 젊은 청년들이 경제적인 문제 가정환경 문제로 꿈을 포기하지 않도록 에이유디는 모금전문기관으로의 전문성을 갖추려고 합니다. 예를 들어 모금사업 중에 소원기부라는 것이 있는데 이 기부금을 청각장애인이 객체가 아닌 주체로서 성장을 우선하여 자신의 삶에 열망을 가진 분에게 가장 필요한 형태로 지원하고 싶습니다.

07 마지막으로 뷰티풀펠로우로서 아름다운가게 참여자들에게 하고 싶은 이야기 있으면 부탁드립니다.

개인적으로 공적인 책임감을 가지고 있습니다. 아름다운가게를 통해 에이유디 사회적협동조합 뿐만 아니라 '박원진이라는 개인이 지지 받고 있으며 누군가가 나를 응원하고 지원해 주는구나'라는 안정감을 느끼고 있습니다. 아름다운가게의 참여자들도 같은 마음이지 않을까 생각합니다. 직원으로 참여하든, 자원봉사자로 참여하든 우리가 창출하고 있는 사회적가치와 경제적 가치를 같이 누리고 있다고 생각합니다. 모두가 우리 사회에서 공적인 책임을 나누고 있다는 자부심을 가지고 함께 나아갔으면 좋겠습니다.

인터뷰를 진행하면서 뷰티풀펠로우라는 수식어 앞에 박원진이라는 개인이 살아온 배경이 더욱 궁금했습니다. 그가 걸어온 길이 아마도 혼자가 아니라 옆에서 지지하고 응원해 주는 수많은 사람들이 있었기에 가능한 길이었어서 그랬던 것 같습니다. 앞으로 박원진펠로우가 나아가갈 미래에 힘찬 응원을 보내며 아름다운가게도 사회의 소외되고 어려운 우리 주변의 이웃과 환경을 돌보며 전진하겠습니다. 다시 한번 긴 시간 인터뷰에 응해주신 박원진 펠로우에게 깊은 감사를 드립니다.

INTERVIEW

이태양^님

‘홀로’가 아닌 아름다운

‘함께’서기를 위해



우리는 너무 많은 삶의 정답을 두고 사는 것 같습니다. 차라리 진짜 답·정·삶(답이 정해져있는 삶)이라면 조금 더 나을까요? 정답을 맞히기 위해 애쓰며 살아가는 동안 그 정답에 얽매며 주변을 돌아볼 시간도 여유도 마음도 버거울때가 있습니다. 누군가는 객관식으로 살아가고 있다면 누군가는 주관식으로 살아가며 썼다 지웠다를 반복하고 있는 삶. 각기 다른 모습으로 살아가는 수 많은 사람들속에 ‘보호종료 아동’이라는 여섯글자 안에 살아가는 아이들이 있습니다.

이들은 우리의 관심과 도움이 필요한 이들입니다. 이태양님도 그런 청년중 한 명입니다. 이태양님은 아름다운가게 인턴십 프로그램을 통해 알게되었습니다. 인턴십이 끝나고 그의 이야기를 듣고 싶어 조심스레 인터뷰 요청을 했고 흔쾌히 인터뷰에 응해주었습니다. 어려운 환경 속에서 희망을 잃지 않고 함께서기 위해 노력하고 있는 그를 만나보았습니다.

01

인터십이 끝나고 오랜만에 만나는데 잘 지냈나요? 인턴십을 하면서 개인적인 이야기는 나눈 적이 없는 것 같은데... 어렸을때 어떻게 지내왔는지 궁금해요.

중·고등학교 때는 굉장히 체계적으로 생활한 것 같아요. 시설에선 단체생활이기 때문에 대부분 짜여져 있는 프로그램대로 생활을 했어요. 다양한 경험을 하는 건 좋다고 생각되지만 약속을 취소하거나 하기 싫은 프로그램도 참여해야 한다는 점에서 선택권이 없어 불편했어요. 그 당시에 가장 힘들었던 건 모든 선택을 혼자서 해야 한다는 것이었어요. 시설마다 차이가 있겠지만 제가 있던 곳은 심리상담가 선생님이나 진로상담을 할 수 없었거든요. 그래서 중요한 선택을 할때면 혼자 울기도 하고 많이 고민했던 것 같아요.

02

가장 막막했던 때는 언제였을까요?

대학교 졸업 후에는 시설에서 퇴소하라는 이야기를 갑자기 들어서 생각만큼 준비를 하지 못했고 집을 구하지 못해 2달 정도 친한 형 집에서 살았어요. 다행히 같이 살면서 청년주택 정책을 알아 보았고, 퇴소 시 지급된 예금을 기반으로 현재는 청년주택에 살고 있습니다.

03

지금의 이태양님이 있기 까지 많은 도움이 필요했고 실제로 도움을 받은 적도 있을 것 같은데요. 받았다면 어떤 도움을 그리고 누구에게 받았는지 궁금해요.

너무 많은 도움을 받은 것 같아요. 대학생이 되고 나서 도서관입비를 지원해 주거나 옷을 사주시는 분들이 있었고 여러 부분을 챙겨주고 돌봐준 손길들이 있었어요. 대학교 입학 후에 한참 방황했을 때는 학과 선배들이 정말 친동생 챙겨주듯이 챙겨주었어요. 각자 사정이 있었음에도 재워주기도 하고 밥도 항상 같이 먹어주시면서 챙겨 주신 덕에 학과 생활에 잘 적응했고 과대표도 할 수 있었어요.

04

아름다운가게에서 진행하는 청년인턴십에 어떻게 지원하게 되었나요?

보호종료아동관련 지원사업이 지속적으로 올라오는 SNS를 보고 지원하게 되었어요. 대학교에 입학하면서 장학금 지원 생활지원 사업에 대해 관심이 많아졌고 관련 지원사업에 대해 알아보면 중 아름다운가게에서 인턴십 프로그램을 진행한다라는 공고를 보고 지원했습니다. 그래서 지금 저도 퇴소한 보호종료아동들에게 조금이나마 도움이 되고 싶어 지원사업을 찾아 업로드 하는 역할을 맡아 SNS 채널 운영도 하고 있어요.

05

아름다운가게의 청년인턴십에 참여 후 소감을 듣고 싶어요.

일단 너무 큰 도움이 되었다고 말씀드리고 싶어요. 첫째로 제가 하고 싶은 분야를 발견할 수 있는 기회가 되었어요. 사실 막연하게는 생각했는데 직접 경험하면서 구체적으로 생각해 볼 수 있는 계기가 되었습니다. 특히 사회적기업센터에서 일하면서 다양한 사회적기업을 알게 되었고 저도 사회적문제를 해결하는 데 도움이 되고 싶다는 생각을 했어요. 둘째로, 기초 업무만 하지 않아서 좋았습니다. 보통 인턴이라고 하면 기초적인 사무업무만 진행한다고 알았었는데 사업과 직접 관련한 업무들을 맡아 진행하고 담당 간사님께서 피드백 해 주시면서 업무를 보는 관점이 넓어지는 것 같았어요. 마지막으로 좋은 간사님들 안에서 소속감을 느끼고 자신감이 생겼어요. 학교 생활과 사회 생활은 많이 다른 걸 예상했었고 실제로 처음에는 적응이 어려웠지만 티가 많이 났는 기간사님들께서 너무 잘 챙겨주셨고 선한 분들에게 선한 영향력을 받았던 것 같아요. 덕분에 소속감도 생기고 자신감도 늘었던 것 같습니다.

06

아름다운가게에 참여하면서 가장 좋았던 점을 말해주세요.

매일이 즐거웠지만 그 중에 가장 좋았던 건 다양한 교육을 받을 수 있는 점이었어요. 특히 김성민 펠로우님의 교육이 가장 기억에 남아요. 김성민 펠로우님은 보호종료아동이셨고 때문에 저의 상황에 굉장히 공감해주시고, 조언을 아끼지 않으셨어요. 어려운 상황에서 어떻게 대처하셨고 지금의 김성민 펠로우님이 계시기까지의 과정을 말씀 해주시니 할 수 있다는 자신감도 생기고, 마음 속에 있는 여러가지 의문에 대한 해답을 구할 수 있었어요.

07

보호종료아동들에게 가장 필요한 지원은 무엇이라고 생각하나요?

저는 교육이 가장 중요하다고 생각해요. 현실적으로 도움이 될 만한 교육지원이 있었으면 해요. 중·고등학교 때 시설에서 교육받는 내용들은 교통안전교육이나 성교육 등의 기본적인 교육만 받았어요. 물론 이러한 기초 교육도 중요하지만, 사회에 나와서 빠른 적응을 하기 위해서는 현실적으로 도움이 될 만한 교육이 필요하다고 생각해요. 특히 내가 하고 싶은 일이나 사회에서 좀 더 빠른 적응을 할 수 있도록 교육 프로그램이나 직업 훈련과 같은 교육 지원이 좀 더 많이 이뤄졌으면 좋겠어요.

08

비슷한 나이의 보호종료아동이 많은 텐데요. 친구로서 해주고 싶은 말 부탁드립니다.

저는 비슷한 나이에 또는 저보다 어린 친구들에게 큰 걱정 말고 사회로 나오라고 말해주고 싶어요. 사실 사회로 나오기 전까지 너무 두렵고 걱정도 많았거든요. 대학교 졸업할 때 까지 시설에 있었던 이유기도 하고요. 그런데 졸업을 하고 나서 아주 짧은 시간 밖에 지나지 않았지만 좋은 분들을 만나 도움을 받을 수 있었고 아름다운가게 인턴십 프로그램과 같은 저에게 유익한 지원사업에 참가할 수도 있었던 것 같아요. 물론 준비가 필요하고, 그 과정이 어려울 거예요. 그렇기 때문에 퇴소 하기 전 부터 차근차근 준비했으면 좋겠어요. 바람이라면 김성민 대표님과 같은 보호종료청년이 많이 생겨 더 많이 지원할 수 있는 구조를 만들어나갔으면 좋겠어요. 저도 계속 노력할거구요.

이태양님을 만나면서 어떤 말을 어떻게 준비해야 할까 많은 준비를 했습니다. 이야기를 나누는 내내 긍정적이고 힘찬 에너지를 나누어 준 그를 보며, 아름다운가게가 보호종료아동들에게 더 많은 도움이 될 수 있도록 노력해야겠다 다짐하였습니다. 인터뷰에 응해준 이태양님의 앞날을 늘 응원하겠습니다.

세상에서 가장 아름다운가게
제12회 이정숙 나눔의 날을 마치며

벌써 이정숙나눔의날이 12번째가 되었습니다. 긴 세월 선생님이 남겨주신 나눔의 씨앗이 퍼지고 퍼져 어려운 이웃들에게 희망이 되었습니다. 먼저 함께해 주신 모든 분들에게 감사 인사를 드립니다. 이정숙 나눔의 날은 지금은 돌아가신, 목포하당점 활동천사님이셨던 이정숙 천사님을 기리는 날입니다. 선생님은 34년간 근무하던 직장에서 퇴직하신 후 아름다운가게에 물건을 구입하러 들르셨다가 자연스레 활동천사가 되셨습니다. 아름다운가게 활동가들과 자원활동가들과 가족처럼 지내며 물품정리와, 손님맞이 등 자원활동을 참 성실히, 그리고 많이 좋아하셨고 이웃을 위해 봉사하는 삶이 얼마나 가치있는 것인지 늘 강조하셨습니다. 그러던 2008년 8월 30일 목포하당점에서 평소처럼 매장 자원 활동을 하시다 급성 뇌출혈로 쓰러지신 선생님은 9월 2일 모든 이의 바람을 뒤로하고 영면하셨습니다. 늘 아름다운가게를 세상에서 가장 재미있는 매장으로 만들고 싶다고 하셨던 선생님의 빈자리가 너무 크기만 했습니다. 이후 선생님의 가족들을 선생님의 아름다운가게에 대한 애정과 특히 어린이 교육에 관심이 많으셨던 선생님의 뜻을 이어가기 위해 목포원도심점 씨앗 기금 10,040,000원을 기부해 주셨습니다. 이렇게 목포원도심점이 탄생할 수 있었고 이후 선생님을 기억하고자 9월 2일을 '이정숙 나눔의 날'로 갖고 특별전을 열고 있습니다. 지난 12년간 진행된 '이정숙 나눔의 날'을 통해 총 13개 단체, 13명의 개인을 지원하였습니다. 행사의 규모와 액수 보다 더 의미 있는 것은 선생님의 남겨주신 나눔의 뜻이 지속적으로 이어지고 있다는 사실과 아름다운가게와 함께하고 있는 많은 분들과 아름다운 나눔을 기억할 수 있는 것이 참으로 감사합니다. 앞으로도 이정숙 선생님의 뜻을 기억하고 함께하겠습니다.

| 12년간 이정숙 나눔의 날 결과 |

2008년 하반기	전남 영암군 달터아이 도서관 300만원 시골 어린이들의 서울 교육 현장 방문 프로그램	2015년 상반기	전남 목포시 경매원 1,000만원 소외 아동 청소년 자립 능력 향상 위한 양육 시설 개선
2009년 상반기	전남 무안군 환경지역아동센터 150만원 조손 가정 어린이의 인터넷 중독 방지 위한 운동 프로그램	2015년 상반기	전남 목포시 전남하나센터 1,681,181원 새터민 청소년 학비 지원
2009년 하반기	전남 목포시 작은 꽃들의 집 공부방 300만원 목포 지역 저소득 가정 어린이의 학업 기초실력 향상 프로그램	2015년 하반기	전남 목포시 성모의집 2,028,000 원 싱글맘의 희망플러스 지원
2010년 상반기	전남 영암군 삼호지역아동센터 400만원 다문화가정, 조손가정 어린이의 전남지역 역사문화체험 프로그램	2016년 상반기	전남 목포시 개인 9명 500만원 중학교 진학을 앞둔 저소득 가정 초등학생의 교복비, 졸업앨범비
2010년 하반기	전남 목포시 새울땅지역아동센터 440만원 지역소외 어린이 미술관 견학 프로그램	2016년 상반기	전남 목포시 전남농아인협회 200만원 어린 농아를 둔 가족의 정보제공 및 애착 형성 프로그램 지원
2011년 하반기	전남 목포시 느티나무지역아동센터 400만원 다문화가정 어린이의 역사교육 프로그램	2017년 상반기	전남 목포시 드림스타트 260만원 초등학생 6학년의 중학교 진학을 위한 책가방 지원(34명)
2012년 하반기	전남 목포시 하늘을 나는 도서관 200만원 저소득 어린이의 독서 토론 및 독후감 쓰기	2018년 상반기	전남 목포시 목포시종합사회복지관 1,398,000원 한부모 가정 청소년의 학비 지원
2013년 하반기	전남 목포시 우리지역아동센터 300만원 아빠와 함께하는 즐거운 시간만들기 프로그램 (4회기)	2019년 상반기	전남 목포시 드림스타트 200만원 초등학생 6학년의 중학교 진학을 위한 책가방 지원(25명)
2014년 상반기	전남 목포시 개인 64명 1,920만원 저소득 중학교 신입생 교복 동복 지원		

03

아름다운가게 각 주요사업 요약



자원 재순환 사업

자원재순환 사업은 쓰지 않는 물건, 아직 사용하지 않은 새것이라도 내게는 필요 없는 물건을 필요한 이웃을 위해 내놓은 사람들이 모여 나눔을 실천하는 사업입니다. 기증받은 헌 물건을 모으고 손질해서 필요한 사람들에게 되팔아 사용하도록 하는 순환을 지향합니다.

재사용 나눔가게



아름다운가게의 핵심인 재사용 나눔가게는 일상의 나눔과 순환을 실천하는 곳입니다. 나에게 필요 없는 물품을 기부받아 꼭 필요한 사람에게 판매합니다. 아름다운가게는 매장 판매수익금으로 국내외 어려운 이웃을 돕고 2020년에는 전국 111개 매장을 운영하였습니다.

업사이클링 사업

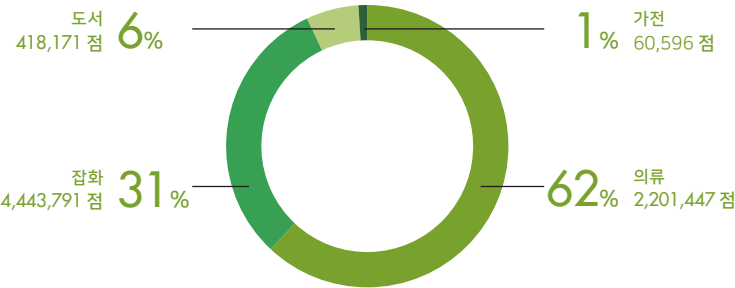


순환되지 못하고 '버려지는 것'들과 기증품의 활용방안을 찾습니다. 원재료의 가치를 되살리기 위해 그에 맞는 새로운 컨셉과 디자인을 결정 후 새로운 제품으로 탄생시킵니다. 업사이클링 제품 구매, 사용을 통해 지속가능한 지구를 생각하고 에코라이프 스타일을 정착시킵니다

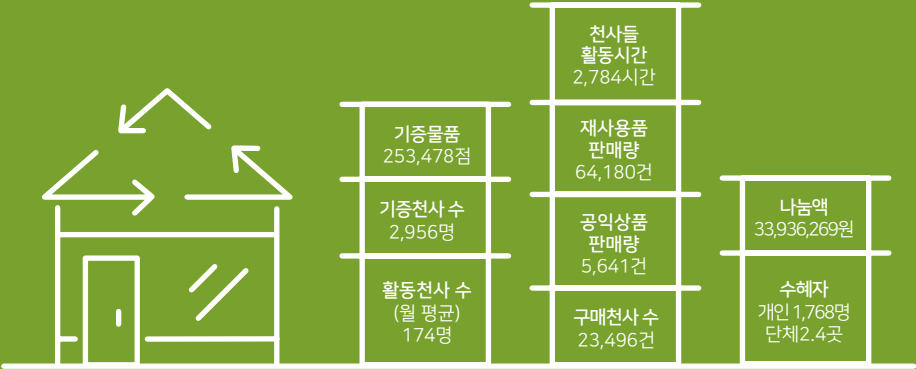
주요성과

재사용 나눔가게 운영	111 개
전국 되살림센터 운영	12 개
매장 신규오픈	4 곳
업사이클링 소재 재활용 규모	2,990 kg
재사용품 총 판매량	7,124,005 점

| 재사용품 품목별 판매량 |



| 하나의 매장이 만들어가는 나눔과 순환 효과 |



참여문화 사업

아름다운가게는 시민들의 기증, 기부, 자원활동, 구매 등의 참여를 통한 나눔 문화를 만들어갑니다. 물품을 기부하고 재사용할 뿐만 아니라 장바구니 사용하기 등의 일상 속의 실천을 함께 합니다. 개인뿐만 아니라 기관과 단체와 함께할 때 나눔의 힘은 더욱 커집니다. 우리는 이런 변화와 실천으로 아름다운 세상을 만들 수 있다고 믿습니다.

물품기부



쓰지 않는 물건을 내 이웃과 지구를 위해 내어놓는 실천이 이 세상의 아름다운 변화를 만듭니다. 나에게 더 이상 필요하지 않지만 누군가에게 필요한 물품을 기부할 수 있습니다. 기부해 주신 물품은 분류 후 가격 책정 등의 과정을 거쳐 아름다운가게 매장에서 판매됩니다. 수익금은 국내외 소외이웃을 돕는데 쓰입니다.

후원



지속적인 변화를 위해 희망하는 나눔사업에 매월 정기적으로 후원할 수 있습니다. 원하는 나눔 프로그램에 매월 1만 원 이상을 정기적으로 기부할 수 있는 정기기부와 1회 성으로 기부할 수 있는 일시기부가 있습니다. 후원해 주시는 기부금은 각 나눔 사업에 집행되며 이를 후원자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

자원활동



어떤 일을 대가 없이 자발적으로 참여하여 돕는 활동입니다. 자원봉사와 달리, 참여자가 스스로가 시민활동가로 성장하여 자신과 지역사회를 변화시킬 수 있습니다. 보다 능동적인 참여자의 의미를 덧붙여 '자원활동'이라고 지칭합니다. 한해동안 약 18,000여명의 자원활동가와 함께 세상을 아름답게 만들고 있습니다.

나눔교육



다음세대가 나눔·순환·공존의 가치를 직접 경험하여 지속 가능한 세상을 만드는 리더가 되도록 합니다. 유아, 초등, 청소년, 실무자 등을 대상으로 진정한 나눔과 목적과 방법을 함께 찾아가고 생활 속에서 실천할 수 있도록 나눔의 의미, 재활용, 재사용, 지속 가능한 소비, 공정무역, 사회적기업 등에 대해 교육합니다.

사회공헌



자원재순환, 현금후원, 임직원 자원활동 참여를 통해 지역사회와 함께 지속 가능한 활동을 합니다. 기업, 단체와 함께 나눔과 순환 세상을 만들기 위해 전국 110여개 매장과 지역별 되살림센터를 기반으로 캠페인과 나눔활동을 진행합니다.

| 물품기부 |

물품기부량	28,136,064건
물품기부천사	328,083명

| 품목별 물품기부량 |

의류	17,260,572점
잡화	8,266,093점
도서	2,515,992권
가전	93,407개

| 후원 |

후원천사	5,361명
------	--------

※ 정기 3,960명 / 일시: 1,401명

| 자원활동 |

전체 활동천사(누적)	19,270명
구매천사	2,584,574건

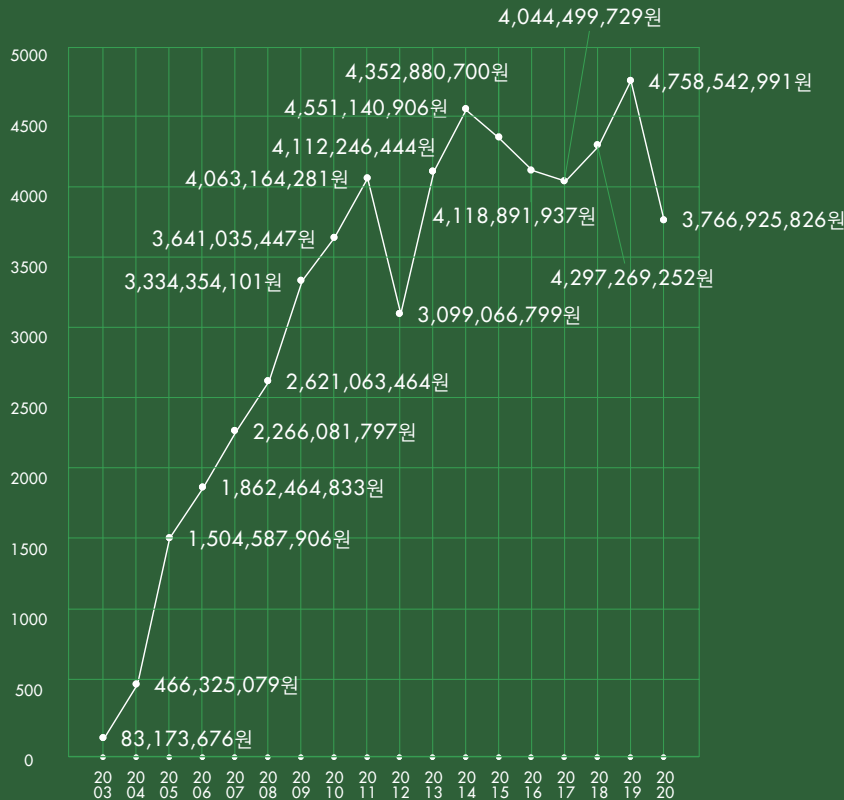
| 나눔교육 |

교육횟수	73회
참여자	1,822명

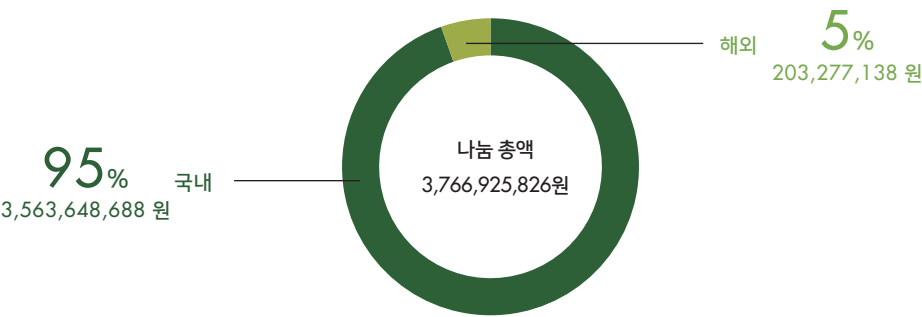
국내외 지원사업

아름다운가게의 나눔사업은 투명한 재정운영과 효과적인 나눔사업의 원칙을 준수합니다. 또한, 느리더라도 꾸준히 일어나는 긍정적 변화에 초점을 맞추고 있습니다.

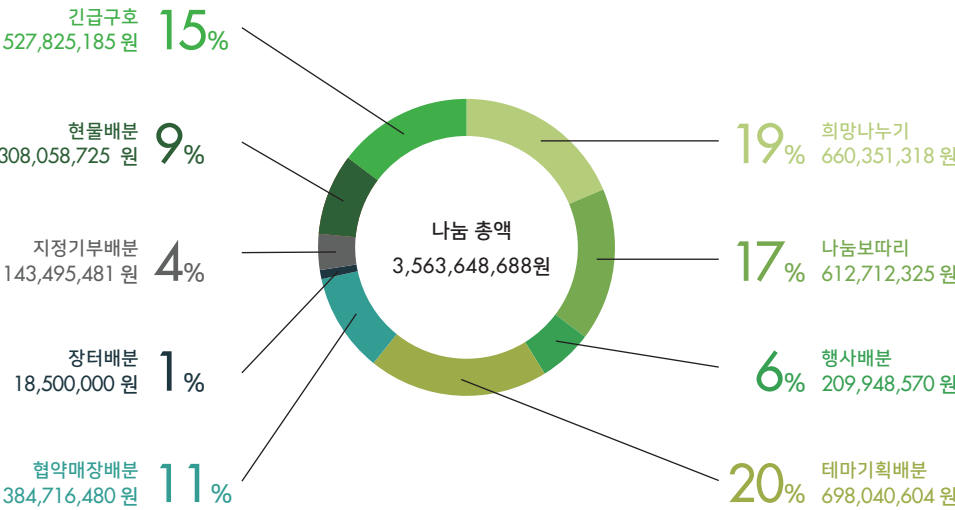
| 전체 나눔사업 실적 |



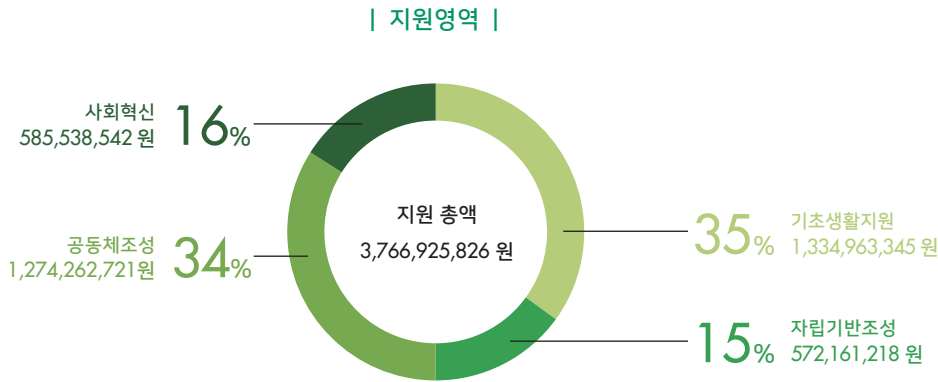
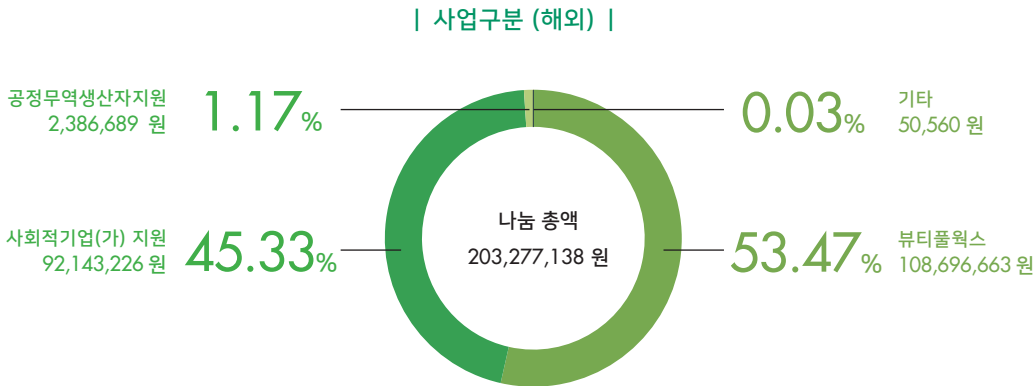
| 나눔지역 |



| 사업구분 (국내) |



※ 2020년 테마기획배분 : 맛있는방학쿡방, 뷰티풀펠로우, 소외아동정서지원, 플랜V, 이소프로젝트, 아름다운숲

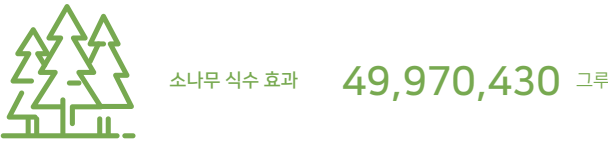
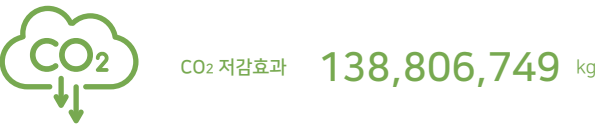


| 국내외 전체(세부사업별) |

지역	구분	사업	나눔액	%	수혜인원
국내	매장나눔	아름다운 희망나누기	660,351,318	18%	37,665
		아름다운 나눔보따리	612,712,325	16%	5,010
		아름다운 행사나눔	209,948,570	6%	9,671
	테마기획배분	맛있는방학 쿡(Cook)방	138,520,000	4%	920
		플랜V(보호종료청년지원)	197,420,690	5%	29
		뷰티풀펠로우	300,564,363	8%	30
		소외아동 정서지원사업	-9,750,000	0%	0
		아름다운숲	60,768,601	2%	1,000
		이소프로젝트	10,516,950	0%	6
	협약매장배분	초록산타(강남구청역)	48,000,000	1%	120
		청소년 문화예술활동지원사업(개봉)	41,553,500	1%	498
		보육원 성장 대학생 자립지원사업(관악자명, 남성역)	56,017,680	1%	18
		참지마요 프로젝트(논현)	101,257,800	3%	0
		아동청소년지원(부산명륜역)	34,580,000	1%	48
		기부문화 활성화 지원사업(류무종책방)	20,979,000	1%	1,000
		사회취약계층 돌봄프로그램 지원사업(강동고덕)	82,328,500	2%	2,328
	지정나눔	아름다운 장터나눔	18,500,000	0%	72
		지정기부배분	143,495,481	4%	6,408
	현물나눔	아름다운 현물나눔	308,058,725	8%	99,778
	기타나눔	긴급구호	527,825,185	14%	28,236
해외	테마기획배분	굿모닝베트남	50,560	0%	315
		뷰티풀웍스	108,696,663	3%	120
		사회적기업(가) 지원	92,143,226	2%	376
	기타나눔	공정무역	2,386,689	0%	1,600

| 재사용물품 순환의 간접효과 |

아름다운가게는 재사용품 순환으로 상품의 생산과 유통, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 줄이는 간접효과를 발생 시킵니다. 2016년 아름다운가게의 순환 운동으로 얻어진 간접효과를 CO₂ 저감량과 소나무 묘목을 심는 효과로 환산하였습니다.



| 탄소절감 환산 근거 |

의류	1Kg당 약12kg의 CO ₂ 발생
잡화	1Kg당 약23kg의 CO ₂ 발생
가전	1Kg당 약30kg의 CO ₂ 발생
서적	1권 당 약2.5kg의 CO ₂ 발생



CO₂ 1톤 저감 시 360그루의 소나무를 심는 (상쇄)효과 발생

※ 참고자료

영국 'The Carbon Trust' 자료
국립산림과학원 '탄소중립상쇄표준'
한국환경산업기술원 탄소 경영팀 '탄소성적표지 배출 계수'

※ 탄소절감 환산치는 위의 자료를 근거로 계산하여 정확한 것은 아닙니다. 이 정도로 환경에 기여했다는 참고용으로만 보시기 바랍니다.

04

나눔 이야기



나눔이야기 01

제17회 아름다운 나눔보따리

2020년 1월 12일 제17회 아름다운 나눔보따리가 서울을 포함해 인천, 부산, 대전, 제주 등 전국 39개 지역에서 동시에 개최되었습니다. 보따리 나눔 대상을 홀몸 어르신뿐만 아니라 1인 가구로도 확대해 약 5,000여 개의 나눔보따리를 전했습니다.

나눔보따리는 아름다운 간사들이 직접 포장하고 준비합니다. 2020년 1월 4일(토)에 진행된 '패킹 데이'에는 아름다운가게 서울본부 간사님들뿐만 아니라 그물코센터의 간사님들과 함께 박스 안에 생필품들을 포장했습니다. 전국에서 5천여 개의 나눔보따리를 준비하기 위한 기증/기부 물품들이 박스에 차곡차곡 쌓일 때 마음도 풍성해졌습니다. 이날은 오랜 홍보대사인 배우 이세은님도 함께했습니다. 아름다운가게 간사님들에게 격려의 메시지도 남기며 '모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기'에 더 많은 분들이 동참해 주길 바란다는 소감을 전했습니다.

행사 당일에는 전국 약 5,000여 명의 배달천사(자원봉사자)들이 모여 보따리 배달에 나섰습니다. 대전 지역에서는 아버지와 아들, 손자 등 3대에 이르는 8명의 대가족이 함께 배달천사로 나서는가 하면, 아름다운가게 매장 봉사와 더불어 아름다운 나눔보따리 행사에 15년째 참석하고 있는 '최장수 배달천사' 또한 올해 나눔보따리 행사에도 자리를 함께 했습니다. 서울지역은 경기고등학교에서 진행되었습니다. 아름다운가게 홍명희 이사장과 LG생활건강 박헌영 전무, 동국제강 김지훈 이사가 참석하였습니다. 또한 홍보대사인 SBS 손범규 아나운서가 사회를 맡고, 모델 송해나가 직접 배달천사로 변신해 홀몸 어르신을 방문, 따뜻한 온기를 전했습니다. 배우 겸 가수로 활동 중인 EXID 하니도 가족들과 함께 조용히 서울 행사장을 찾아, 배달천사로서 나눔보따리 배달에 동참하였습니다.

아름다운가게는 2004년 아름다운 나눔보따리행사를 시작해, 지난 17년간 52억 원어치에 달하는 생필품 보따리 6만 6천개를 소외계층에 전달했습니다. 새해 첫 나눔, 아름다운 나눔보따리가 매년 이어지도록 여러분의 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

| 아름다운 나눔보따리 성과 (2004~2020) |

회차	연도	보따리 수량	배분금액(원)	배달천사 수
1회	2004년	1,000	41,129,000	400
2회	2005년	2,000	69,820,000	2,000
3회	2006년	2,006	140,708,552	2,000
4회	2007년	2,700	235,535,770	2,700
5회	2008년	3,400	164,549,871	3,000
6회	2009년	3,361	241,077,080	3,000
7회	2010년	4,201	223,744,365	3,000
8회	2011년	4,715	325,810,752	4,000
9회	2012년	5,255	402,317,225	4,000
10회	2013년	3,969	334,127,273	4,280
11회	2014년	5,006	558,462,675	2,000
12회	2015년	5,808	399,375,216	5,000
13회	2016년	5,712	420,256,448	5,000
14회	2017년	5,540	527,748,399	2,642
15회	2018년	5,629	548,724,749	5,000
16회	2019년	5,597	548,916,495	5,000
17회	2020년	5,010	620,007,739	5,000

나눔이야기 02

아름다운 함께서기

아름다운가게는 2010년부터 만 18세, 홀로서기를 준비하는 보호종료청년이 건강한 사회인으로 자립할 수 있도록 자립비용과 멘토링을 지원하고 있습니다. 보호종료청년들에게 홀로서기란 정말 쉬운 일이 아닙니다. 경제적 자립도 어렵지만 사회의 편견과 부딪혀야만 하는 현실은 그들을 더 외롭게 합니다. 코로나19로 어려운 상황 속에서 좌절하지 않고 안전망 안에서 잘 훈련받고 준비되어 사회에 진출할 수 있도록 함께 도왔습니다.

보호종료청년을 위한 '아름다운 함께서기'는
4가지 테마로 진행됩니다.

THEME 01 자립비 지원

THEME 02 비전 지원

THEME 03 아동양육시설 대학생 지원

THEME 04 아름다운가게 인턴십

1.자립비 지원

2020년에는 425,000,000원을 배분하여, 보호종료청년 49명에 교육비, 자기계발비, 생활비, 금융·진로교육을 지원할 수 있었습니다.

사업목적 2010년부터 아름다운가게 관악자명점의 수익금을 지원해 왔으며 2016년부터 후원사업을 시작해 나눔의 규모를 늘려가고 있습니다.

지원대상 보호종료청년 총 49명

지원기간 2020년 11월~ 2021년 9월

지원금액 425,000,000원

기금출처 정기 및 일시 후원자 현금기부, 관악자명점/남성역점 아름다운가게 매장수익금, 사회복지공동모금회 지정기부금(이현선 님)

지 원 내 용	사업구분	지원분야	지원인원	지원금액
	청년비전프로젝트「플랜V」	진로, 경제	29명	350,000,000원
	아동양육시설 대학생 장학지원	학업	18명	65,000,000원
	기타 개인지원	의료	2명	10,000,000원

2.비전 지원

플랜V는 정부·민간 지원이 부족한 보호종료 5년 이후의 청년들을 지원합니다. 청년들이 꿈을 이뤄 도약할 수 있도록 최대 500만 원의 비전지원금과 월 생활비를 지원하며, 멘토의 1:1 재무 멘토링과 비전특강이 청년들과 함께합니다. '2020 청년비전프로젝트「플랜V」'는 아름다운 가게와 사회연대은행의 협력사업으로 진행됩니다.

사업목적 보호종료청년 스스로 자신의 삶을 설계하고 실행할 수 있는 힘을 길러줌 맞춤형 금융 및 진로 지원을 통해 안정적인 자립기반을 마련

지원대상 보호종료청년 24세~29세 (정부, 민간 지원이 부족한 보호종료 20대 중·후반)

지원기간 2020년 11월 ~ 2021년 8월(10개월 간)

지원금액 총 350,000,000원 (개인 및 단체 후원자 기부금)

지원인원 총 29명

지 원 내 용	지원항목		지원금액
	비전지원금	비전(꿈) 달성을 위한 교육 및 자기계발비	최대 500만원
	비전생활비	월 생활비	총 300만원 (월 30만원/10개월 간)
	멘토링 및 특강	1:1 금융 멘토링,진로특강	총 10회 프로그램

3. 아동양육시설 대학생 지원

총 18명에게 경제적 부담을 덜어주고 학업을 안정적으로 유지할 수 있도록 생활비와 계절학기 학비를 지원하였습니다.

사업목적	경제적 부담을 완화함으로써 학업을 안정적으로 유지할 수 있도록 합니다.
지원대상	아동양육시설 보호종료(예정) 대학생 (만 28세 이하)
지원기간	2020년 10월 ~2021년 9월 (1년 간)
지원금액	총 65,000,000원 (아름다운가게 관악자명점/남성역점 매장 수익금)
지원인원	18명
지원내용	월 생활비(월 30만원/1년), 계절학기 학비

지원항목	지원금액
학업 정진을 위한 월 생활비	총 360만원(월 30만원/1년 간)
계절학기 학비	실비

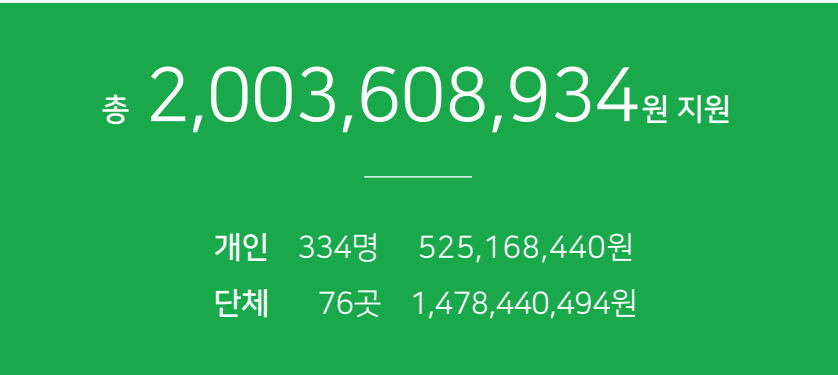
4. 아름다운가게 인턴십

보호종료청년들의 사회 진출을 위한 아름다운가게만의 특별한 프로그램으로 실질적인 도움이 되게 하기 위한 인턴십 프로그램을 운영하고 있습니다.

사업목적	보호종료청년의 인턴십 활동을 통해 자신감을 가지고 당당하게 사회에 진출할 수 있도록 진행하는 인턴십 프로그램
지원대상	아동양육시설, 공공생활가정, 위탁가정 퇴소(예정) 보호종료 사회적기업 및 비영리 영역에 관심있는 자
운영기간	2020년 11월 ~2021년 4월 (6개월 간)
지원금액	월 1,420,480원(세전)
지원인원	사회적기업 및 비영리분야에서의 실무경험 월 1회 교육 프로그램 제공 인턴십 수료증 발급

대표 정기수익나눔
‘2020 아름다운 희망나누기’

‘아름다운 희망나누기’는 전국 매장 운영을 통한 수익금과 기부금으로 지역사회의 소외된 이웃과 공익활동단체에 나누고, 그 과정에서 만나는 기부/기증천사, 활동천사, 구매천사 등 다양한 참여자들과 함께 지역사회를 변화시키는 아름다운가게의 아주 특별한 대표 나눔사업입니다.



1. 개인

다양하고 복합적인 어려움을 겪으며 위기 상황에 놓인 사람을 도와 함께합니다. 사회안전망의 보호를 받지 못하거나, 보호가 충분하지 못하여 사회경제적으로 도움이 필요한 334명의 이웃에게 525,168,440원을 지원하였습니다.

2. 단체

아름다운가게가 우리 사회에 전하고자 하는 가치에 공감하고, 발맞추어 동참하는 단체를 도와 함께합니다. 지역사회에서 해결이 필요한 사회현상(문제)을 찾아 이를 해소하기 위하여 대안을 제시하고 직접 활동하는 공익단체 76곳에게 1,478,440,494원을 지원하였습니다.

2020 아름다운 희망나누기에는 큰 변화가 있었습니다.

첫째, 전국 지역별 맞춤형 나눔 테마를 정하고 지역사회의 지속 가능한 성장을 응원하기로 하였습니다. 복지 사각지대를 해결하고, 지역 공동체를 활성화시킴으로써 모든 사람이 인간다운 삶을 누리는 '지속 가능한 지역사회'를 만들고자 하는 목적 아래에 지역별로 중점적으로 다뤄야 하는 이슈에 맞춰 테마를 정하였습니다.

서울·경기·인천

사각지대 발굴 및 지역공동체 역량강화 및 활성화 지원사업

지 원 금 액	1,241,218,264원
단 체 수	26곳

대구

지역아동센터 아동의 건강한 성장을 위한 교육 및 정서지원사업

지 원 금 액	52,940,000원
단 체 수	18곳

대전

사각지대 발굴 및 미혼모가족의 사회적응을 위한 자립 지원사업

지 원 금 액	25,900,000원
단 체 수	4곳

울산

지역문화 활성화를 위한 작은도서관 프로그램 및 기능보강지원사업

지 원 금 액	67,382,230원
단 체 수	21곳

광양

아동학대예방 교육 및 홍보프로그램 운영 지원사업

지 원 금 액	10,000,000원
단 체 수	1곳

부산

- 65세 미만 취약계층 청장년 의치지원사업
- 학교 밖 청소년 교육지원 및 직업교육훈련 지원사업
- 취약계층 아동청소년가정 학습환경개선사업

지 원 금 액	84,718,220원
---------	-------------

여수

폭력피해여성의 사회적응을 위한 생활용품 및 심리정서지원사업

지 원 금 액	36,000,000원
단 체 수	5곳

경남

학교 밖 청소년의 진로탐색 및 학업 지속을 위한 교육비지원사업

지 원 금 액	37,693,000원
---------	-------------

둘째, 사회를 변화시키는 긍정적인 파급력을 기대하며, 서울·경기·인천(수도권) 지역 단체를 대상으로 첫 번째 공모사업 진행하였습니다. 지역에서 발생하고 있는 사회현상을 해결하기 위해 노력하는 단체의 활동에 힘을 실어줌으로써, 지역사회의 긍정적인 변화를 이끌어내고 지속 가능한 성장 기반을 다질 수 있도록 든든한 조력자의 역할을 하였습니다. 공익적 가치를 지향하는 단체 총 26곳을 선정하여 1,241,218,264원을 지원하였습니다.

셋째, 공공의 보호를 받지만 충분하지 않거나, 보호를 받을 수 없는 사각지대 가구를 지원하였습니다. 다양한 위기 상황으로 안정적인 생계유지의 어려움을 겪고 있는 사각지대 가구를 발굴하여 지원하였습니다. 복합적인 어려움을 갖고 있는 대상자에게 단순한 지원으로 끝나는 것이 아닌, 기초생활/ 교육/ 의료/ 주거 영역으로 나뉘어 다각적인 나눔을 진행으로써 이들이 삶에 의지를 갖고 살아 나갈 수 있도록 기반을 마련하고자 하였습니다. 소외되고 도움이 필요한 어려운 이웃 334명에게 525,168,440원을 지원하였습니다.

한부모 가족의 안정적인 주거생활을 위한 주거비 360만원 지원

희망씨는 남편과 별거 5년째로 이혼 진행 중이며, 4명의 자녀들을 홀로 키우며 힘겹게 살아왔습니다. 자폐성 중증 장애와 소뇌 뇌종양을 앓고 있는 자녀들의 치료비와 가족의 생계를 책임지기 위하여 3~4개의 일을 밤낮없이 이어왔지만 그의 월 소득만으로 5인 가구의 생활비는 턱없이 부족하였습니다. 설상가상으로 2020년 코로나 19로 인해 대부분의 일자리를 잃고 1개의 일자리를 겨우 유지하고 있습니다. 경제적 어려움과 빈곤, 장애와 질병 등 삶에 부정적인 영향을 미칠 수밖에 없는 환경에 쌓여 많은 아픔을 겪으며 힘겨운 시간을 보냈습니다. 주거비가 없어서 가족이 뿔뿔이 흩어져야만 하는 것은 아닌가 하는 불안감을 안고 살아가고 있었습니다. 그런데 이번 아름다운 가게의 월세 주거비 지원을 받아 아이들과 다시 살아갈 희망을 얻었습니다. 희망나누기 사업으로 생활을 다시 시작하게 된 희망씨. 작은 도움이지만 이것으로 그가 가족들과 다시 자립할 수 있는 기반이 되기를 바랍니다.

중증장애인 자녀의 특수교육 치료비 264만원을 지원

사랑씨 가족은 본인, 남편, 자녀 모두 지적 장애인 입니다. 사랑씨 부부는 장애로 인하여 보호자의 역할을 수행하지 못하고 현재 시모가 보호자로 함께 거주하며 가사, 경제관리, 자녀양육을 책임지고 있습니다. 시모의 노령화로 가족의 자립이 요구되지만, 사랑씨 부부는 장애로 인해 스스로 일상생활유지가 불가능한 상황입니다. 시모의 도움 없이 자녀를 돌보는 것에는 무리가 있어 시설입소도 고려해야 하는 상황이나 자녀의 장애 정도가 심하고, 도전적 행동이 빈번해 시설에서는 입소를 거부하고 있습니다. 사랑씨 가족에게는 자녀의 행동수정을 위한 특수교육 진행이 필요한 상황입니다. 희망나누기 사업으로 사랑씨 자녀가 행동치료를 지속적으로 받을 수 있도록 특수교육 치료비를 지원하였습니다. 이를 통해 사랑씨 자녀의 지시수용 및 다양한 도전적 행동을 감소시켜 사랑씨 가족이 시설을 이용하는 것이 가능해질 것을 기대하고 있습니다. 치료를 통해 사랑씨 자녀의 기능향상이 이루어진다면 사랑씨 가족이 겪고 있는 돌봄의 어려움이 해소될 것입니다.

나눔이야기 04

사회혁신가 뷰티풀펠로우 10기 선발

아름다운가게 뷰티풀펠로우 사업은 다양한 사회 문제를 혁신적인 비즈니스 모델로 해결하고자 하는 사회혁신리더의 성장을 지원하는 사업입니다. 지난 2011년 시작한 이 사업은 2019년까지 총 32명의 기업가를 발굴하고 약 14억 5천만 원가량의 활동비를 지원하였습니다.

사업 10주년을 맞이한 2020년에는 자원의 재사용과 재순환에 앞장서 온 아름다운가게의 친환경적 가치를 확산하고, 더욱 명확한 환경문제 해결을 위해 환경 분야의 사회혁신가를 추가 선발하였습니다. 10기에는 총 144명이 지원해 5명이 최종 선발돼, 29:1의 경쟁률을 기록했습니다.



10기에는(좌로부터) ▲젬브릿지 도민석 대표(사회에 선한 영향력을 주는 임팩트 게임 개발) ▲에이유디 박원진 대표(문자통역서비스를 통한 청각장애인 의사소통, 사회 참여 지원)▲이노마드 박혜린 대표(흐르는 물을 활용하는 휴대용 수력발전기 생산) ▲사회적협동조합 menTory 권기호 대표(농산어촌 청소년 대상 멘토링, 교육프로그램 제공) ▲쿠미 문병무 대표(중증운동장애 영유아를 위한 조기 재활서비스 제공) 가 선발되었습니다. 이들은 향후 3년간 매달 170만원의 활동비와 멘토링, 네트워크 프로그램을 제공 받게 됩니다.

뷰티풀펠로우로 선발된 뒤 각자의 역량을 발판 삼아 사회에 영향력을 끼치는 분들을 볼 때마다 사업을 10년간 이어온 보람과 가치를 느낍니다. 선발된 총 5명의 뷰티풀펠로우들을 다시 한번 축하하며 단순한 지원 관계가 아닌 서로 좋은 영향을 주고 받으며 일상을 변화시켜 나아가는 관계로 발전하길 기대합니다.

나눔이야기 05

이로운 공익상품

아름다운가게의 공익상품은 사회적기업, 장애인단체, 친환경단체의 상품 가운데 판로가 없어 자립이 어려웠던 우수 상품을 발굴하여 전국 아름다운가게 매장 및 온라인을 통해 판매를 돕는 사업입니다. 소비를 통해 사회 전체에 이익이 되는 상품을 공익상품이라고 부르고 있습니다. 소비가 이익이 된다니 신기합니다. 이 공익상품의 소비가 활발해 질수록 사회에 이로운 영향을 미칩니다.

아름다운가게 공익상품은 매장 한 칸 작은 공간에 위치하고 있지만 그 곳을 가득 채우고 있는 제품 하나 하나에는 저마다의 이야기를 품고 있습니다. 지구와 환경을 위해 착한 제품을 생산하는 기업, 사회 취약계층에게 소중한 일터를 제공하는 기업, 매출의 일부를 사회에 꾸준히 환원하는 기업 등 제품마다 숨겨진 그들의 아름다운 얼굴을 들여다보길 원합니다.

| 단체별 거래규모 |

단체구분	매출액(원)
(예비)사회적기업	2,839,161,963
친환경단체,기업	484,729,013
장애인복지시설	139,325,112
자활단체	7,196,374
협동조합	17,597,229
공정무역 및 기타	162,159,345
합 계	3,650,169,036





첫 번째로, 중증장애인의 삶의 가치와 정직한 일자리를 실현하기 위한 기업을 모토로 설립된 동그라미플러스를 만나봅시다. 동그라미플러스는 전국 익산에 위치한 장애인직업재활시설입니다. '일하는 기쁨' 속에 커가는 자아실현'이라는 운영목표를 바탕으로 2000년도 개원하였으며 기존에는 무청시래기 사업으로 시작하였으나 가공식품 건조기술을 바탕으로 2007년부터 육포제조업에 도전하였습니다. 2012년 아름다운가게와 첫 만남 이후 같이 준비한 GS도네이션 첫 방송에서 육포제품 전량 완판을 기록하면서 육포제조업체로서의 제 2의 도약을 이루었습니다.

매출 수익금으로는 해외탐방, 문화체육프로그램, 나들이 등 중증장애인들을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영 중이며 현재 동그라미플러스에는 15명의 장애인이 사업 초창기부터 훈련을 통해 꾸준히 근무하고 있으며 이제는 어떤 작업 과정에 투입되어도 손색이 없을 만큼 베테랑이 되었습니다. 명실상부한 아름다운가게 베스트 공익상품인 '맛있는 육포야' 시리즈는 남녀노소 누구에게나 부담 없이 추천할 수 있는 제품으로 아름다운가게 고객들에게 꾸준히 사랑 받고 있습니다.



두 번째로, 국내 최초로 우유팍 재생화장지를 개발해 환경운동에 앞장 선 '부림제지'가 있습니다. 1985년 우유팍 재생화장지에 대한 인식이 거의 없던 시기, 윤명식 대표는 사용한 우유팍이 거의 폐기되는 현실에 안타까움을 느끼고 이를 활용해 환경을 보호할 수 있는 방법을 찾다가 재생 화장지를 생산하게 되었습니다. 제작과정의 어려움, 소비자의 편견 등 사업 초창기 많은 어려움도 있었지만 제품의 우수성과 환경보호 취지에 공감하고 그 가치를 인정하는 환경단체와 소비자들 덕분에 지금까지도 많은 분들이 찾게 되었습니다. 아름다운가게 매장에서 만나볼 수 있는 부림제지의 코주부두루마리 용화장지(18롤), 키친타올, 각티슈 3종 또한, 한번 사용해본 고객들의 재 구매율이 높은 제품 중에 하나입니다. 부림제지 제품은 시중에서 판매되는 흰 화장지와 달리 인위적인 가공처리를 하지 않아 무형광, 무색소, 무향이 특징입니다. 우유팍 자체가 먹는 음식을 담는 종이다 보니, 표백제나 형광물질 또한 걱정할 필요가 없다. 하지만, 이런 우유팍의 수거율은 여전히 낮은 편이다. 최고급 품질의 펄프로 만들어지고 재활용 가치가 높은 우유팍이 마지막까지 재사용될 수 있도록 깨끗이 씻어 버리는 것, 나아가 이런 재활용 화장지를 구매하는 일은 일상 속에서 환경을 아끼며 지구를 생각하는 작지만 가치 있는 움직임이 될 것입니다.

05

아름다운 가게부



재무상태표

제13(당)기 2020. 12. 31 현재
제12(전)기 2019. 12. 31 현재

재단법인 아름다운가게

과목	제 13 (당)기			제 12 (전)기		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
자 산						
Ⅰ. 유 동 자 산	10,457,271,788	11,971,017,858	936,669,503	13,458,352,553	12,917,457,463	540,895,090
(1) 당 좌 자 산	9,788,600,845	11,560,047,480	678,968,938	12,492,366,359	12,221,453,830	270,912,529
현 금 및현금성자산	9,186,161,603	8,969,575,588	216,586,015	9,809,274,979	9,653,510,976	155,764,003
유동성만기보유증권				1,000,000,000	1,000,000,000	
매 출 채 권	304,914,449	203,949,570	100,964,879	337,319,473	301,587,697	35,731,776
대 손 충 당 금	(3,049,144)	(2,039,495)	(1,009,649)	(3,373,194)	(3,015,877)	(357,317)
미 수 수 익	2,230,136			31,951,734	31,951,734	
미 수 금	34,458,696	34,458,696		1,049,251,256	1,049,251,256	
선 급 금	71,595,873	13,261,778	58,334,095	100,267,388	21,383,293	78,884,095
선 급 비 용	187,644,832	186,637,625	1,007,207	162,546,723	161,656,751	889,972
기 타 유 동 자 산	4,644,400			5,128,000	5,128,000	
전 출 금		2,147,329,182	303,086,391			
(2) 재 고 자 산	668,670,943	410,970,378	257,700,565	965,986,194	696,003,633	269,982,561
상 품	525,518,000	273,371,865	252,146,135	801,210,282	538,742,198	262,468,084
재 품	116,211,502			155,097,702	155,097,702	
미 착 품	26,941,441	21,387,011	5,554,430	9,678,210	2,163,733	7,514,477
Ⅱ. 비 유 동 자 산	18,164,981,285	18,041,666,380	123,314,905	16,964,069,980	16,831,334,438	132,735,542
(1) 투 자 자 산	1,020,020,000	1,020,020,000		68,620,000	68,620,000	
장 기 성 예 금	1,000,000,000	1,000,000,000				
사회혁신기금출자금	20,020,000	20,020,000		68,620,000	68,620,000	
(2) 유 형 자 산	10,085,198,422	10,056,870,184	28,328,238	9,681,285,548	9,672,656,673	8,628,875
토 지	6,394,813,516	6,394,813,516		6,394,813,516	6,394,813,516	
건 물	737,489,946	737,489,946		737,489,946	737,489,946	
감가상각누계액	(101,404,866)	(101,404,866)		(64,530,369)	(64,530,369)	
구 축 물	7,721,035,647	7,704,135,647	16,900,000	7,242,069,647	7,238,669,647	3,400,000
감가상각누계액	(5,870,084,010)	(5,866,752,344)	(3,331,666)	(5,419,654,679)	(5,419,578,013)	(1,076,666)
기 계 장 치	23,550,000	23,550,000		26,550,000	26,550,000	
감가상각누계액	(18,228,000)	(18,228,000)		(17,680,500)	(17,680,500)	
차 량 운 반 구	1,585,077,834	1,570,831,471	14,246,363	1,586,081,712	1,576,835,349	9,246,363
감가상각누계액	(1,327,571,292)	(1,317,575,929)	(9,995,363)	(1,161,639,323)	(1,152,393,960)	(9,245,363)
비 품	1,789,792,666	1,748,621,584	41,171,082	1,702,526,463	1,667,128,108	35,398,355
감가상각누계액	(1,449,273,019)	(1,418,610,841)	(30,662,178)	(1,343,740,865)	(1,314,647,051)	(29,093,814)
건 설 중 인 자 산	600,000,000	600,000,000				
(3) 무 형 자 산	619,331,350	604,344,683	14,986,667	696,129,819	677,023,152	19,106,667
영업보충금	98,978,002	98,978,002		175,594,670	175,594,670	
특 허 권	599,202	599,202		1,535,537	1,535,537	
상 표 권	1,050,739	1,050,739		2,336,763	2,336,763	
소 프 트 웨 어	518,703,407	503,716,740	14,986,667	516,662,849	497,556,182	19,106,667
(4) 기타 비유동자산	6,440,431,513	6,360,431,513	80,000,000	6,518,034,613	6,413,034,613	105,000,000
임 차 보 충 금	6,418,604,000	6,338,604,000	80,000,000	6,509,604,000	6,404,604,000	105,000,000
기 타 보 충 금	21,827,513	21,827,513		8,430,613	8,430,613	
자 산 총 계	28,622,253,073	30,012,684,238	1,059,984,408	30,422,422,533	29,748,791,901	673,630,632
부 채		-			-	
Ⅰ. 유 동 부 채	3,293,303,196	5,286,001,715	457,717,054	4,448,884,722	4,229,129,851	219,754,871
매 입 채 무	215,101,035	-	215,101,035	178,189,794	4,210,864	173,978,930
미 지 급 금	2,203,034,637	2,167,381,993	35,652,644	3,124,033,795	3,083,879,714	40,154,081
예 수 금	136,022,674	133,393,404	2,629,270	124,683,834	119,061,974	5,621,860
부 가 세 예 수 금	572,542,050	572,542,050		656,354,739	656,354,739	
선 수 금	602,800	602,800		11,622,560	11,622,560	
유동성 장기부채	166,000,000	166,000,000		354,000,000	354,000,000	
전 입 금		2,246,081,468	204,334,105			
Ⅱ. 비 유 동 부 채	825,804,673	801,954,931	23,849,742	1,240,356,246	1,240,356,246	
장기차입금				136,000,000	136,000,000	
퇴직급여충당부채	6,014,728,370	5,841,023,040	173,705,330	5,415,715,830	5,264,520,410	151,195,420
퇴직연금운용자산	(5,188,923,697)	(5,039,068,109)	(149,855,588)	(4,311,359,584)	(4,160,164,164)	(151,195,420)
부 채 총 계	4,119,107,869	6,087,956,646	481,566,796	5,689,240,968	5,469,486,097	219,754,871
순 자 산						
Ⅰ. 기본순자산	1,000,000,000	1,000,000,000		1,000,000,000	1,000,000,000	
Ⅱ. 보통순자산	23,503,145,204	22,924,727,592	578,417,612	23,733,181,565	23,279,305,804	453,875,761
순 자 산 총 계	24,503,145,204	23,924,727,592	578,417,612	24,733,181,565	24,279,305,804	453,875,761
부채 및 순자산 총계	28,622,253,073	30,012,684,238	1,059,984,408	30,422,422,533	29,748,791,901	673,630,632

운영성과표

제13(당)기 2020.01.01~2020.12.31
제12(전)기 2019.01.01~2019.12.31

재단법인 아름다운가게

과목	제 13 (당)기			제 12 (전)기		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
Ⅰ. 사 업 수 익	33,352,905,873	29,820,953,707	3,531,952,166	34,574,051,704	31,978,552,456	2,595,499,248
기 부 금 수 익	5,588,170,409	5,588,170,409		8,785,043,638	8,785,043,638	
자원재순환사업수익	23,669,430,382	23,669,430,382		22,377,453,045	22,377,453,045	
업사이클링사업수익	136,077,449	136,077,449		143,857,995	143,857,995	
공 정 무역사업수익	161,438,297	161,438,297		147,102,915	147,102,915	
나눔장터사업수익	18,825,440	18,825,440		241,100,130	241,100,130	
기 타 공익사업수익	49,286,894	0	49,286,894	28,600,534	1,995,453	26,605,081
보 조 금 수 익	181,054,060	181,054,060		281,999,280	281,999,280	
공익상품 매출액	3,548,622,942	65,957,670	3,482,665,272	2,568,894,167	0	2,568,894,167
Ⅱ. 사 업 비 용	33,641,761,848	30,067,301,975	3,574,459,873	32,641,551,201	30,130,082,172	2,511,469,029
1.사업수행비용	26,852,791,019	26,852,791,019	0	27,658,751,718	27,658,751,718	
개인및공익활동지원사업	3,775,040,051	3,775,040,051		4,805,407,263	4,805,407,263	
자 원 재 순 환사업	21,475,483,042	21,475,483,042		21,054,432,830	21,054,432,830	
업 사 이 클 링사업	288,809,263	288,809,263		234,595,643	234,595,643	
공 정 무 역 사 업	103,910,128	103,910,128		116,804,004	116,804,004	
자원활동문화확산사업	197,796,769	197,796,769		170,401,636	170,401,636	
사회적기업지원사업	765,529,817	765,529,817		708,589,115	708,589,115	
나눔장터사업	154,833,462	154,833,462		388,624,432	388,624,432	
나눔교육사업	91,388,487	91,388,487		179,896,795	179,896,795	
2.일반관리비용	6,517,275,309	2,942,815,436	3,574,459,873	4,778,057,332	2,266,588,303	2,511,469,029
3.모금비용	271,695,520	271,695,520		204,742,151	204,742,151	
Ⅲ. 사 업 이 익(손실)	-288,855,975	-246,348,268	-42,507,707	1,932,500,503	1,848,470,284	84,030,219
Ⅳ. 사 업 외 수 익	135,763,187	135,018,747	744,440	179,414,060	179,356,498	57,562
이 자 수 익	95,274,536	95,274,536		156,490,570	156,490,570	
수입임대료				120,000	120,000	
외환차익				27	27	
유형자산 처분이익	604,664	604,664		7,359,634	7,359,634	
잡 이 익	39,883,987	39,139,547	744,440	15,443,829	15,386,267	57,562
V. 사 업 외 비 용	76,943,573	72,942,946	4,000,627	98,579,294	94,013,704	4,565,590
이 자 비 용	7,308,022	7,308,022		18,912,829	18,912,829	
외 환 차 손	1,049,040	1,049,040		132,804	132,804	
사 업 비 반 환	20,315,436	20,315,436		21,303	21,303	
유형자산 처분손실	5,467,667	5,467,667				
잡 손 실	42,803,408	38,802,781	4,000,627	79,512,358	74,946,768	4,565,590
Ⅵ. 내 부 거 래 수 익		1,831,343,887	208,094,140		252,459,625	
Ⅶ. 내 부 거 래 비 용		2,001,649,632	37,788,395		223,849,802	28,609,823
Ⅷ. 법인세비용차감전당기운영이익	-230,036,361	-354,578,212	124,541,851	2,013,335,269	1,962,422,901	50,912,368
Ⅸ. 법 인 세 비 용	0	0	0	17,784,023	17,784,023	0
X. 당 기 운 영 이 익	-230,036,361	-354,578,212	124,541,851	1,995,551,246	1,944,638,878	50,912,368

독립된 감사인의 감사보고서 | 재단법인 아름다운가게 이사회 귀중
2021년 3월 17일

감사의견

우리는 재단법인 아름다운가게(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2020년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2020년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과를 공익법인회계기준 및 일반기업회계 기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사 보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

기타사항

회사의 2019년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 태성회계법인이 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사하였으며, 이 감사인의 2020년 3월 17일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준 및 일반기업회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는 :

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시 위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사 절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정 은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다.
- 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능 력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부 에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구 받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재 단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사 건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다. 우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대 하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

회계법인더울
대표이사 심 태 용
2021년 3월 17일



이 감사보고서는 감사보고서일(2021년 3월 17일)현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람 하는 시점사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

아름다운 파트너 | 함께하는 기업

꾸준한 물품기부, 자원봉사, 후원 등 다양한 형태로 아름다운가게와 함께 어려운 이웃과 환경을 돌보는 아름다운 파트너들입니다. 각 지사 및 지역본부와 함께 진행된 곳은 대표명으로 표기하였습니다.

| 서울경기 및 전체 |

ㄱ

강청
게스코리아
김앤장법률사무소

ㄴ

넷마블

ㄷ

대원제약
더스페이스 (현빈팬클럽)
델 테크놀로지스
동국제강

ㄹ

라이온 코리아
락앤락
롯데제과
롯데홈쇼핑

ㅁ

메리어트 인터내셔널
메리츠중금증권
메리츠화재

0~9 / A~Z

365mc의원 비만클리닉
AK PLAZA
BNP파리바
CJ대한통운
CJ ENM (오쇼핑)
GS홈쇼핑
KANTAR TNS
KB손해보험
LG생활건강
MFS골프
SPC
UPS

ㅂ

법무법인 지평

ㅅ

삼성물산
서울시교육청
세정
수협은행
신형물산
쌍방울

ㅇ

아모레퍼시픽
아시아나에어포트
아시아나항공
아이포터
알파
오כל리코리아
웨트러스
위메프
유니레버코리아
유디치과
이마트
이투스교육
인터컨티넨탈호텔스 그룹

ㅈ

조선호텔
주식회사 햐멜

ㅊ

태진인터네셔널

ㅋ

패션플랫폼

ㅎ

하나생명
하이트진로
한국 3M
한국씨티은행
한국교와하코기린
한국환경공단
한독
현대모비스
현대백화점
현대해상
현대해운
현대홈쇼핑
홈앤쇼핑

| 지역본부 |

강원본부

원주시 자원봉사센터
원주협동사회경제 네트워크

대전충청본부

(주)두진
(주)시드물
대전광역시변호사회
생활낙원
이마트 천안점
천안시시설관리공단
청주시시설관리공단
한국조폐공사
화폐박물관
청주 선우로타리클럽
청주 한독약품

대구경북본부

대구시 중구청
대구시 북구청
대구시 달서구청
대구보훈병원
대구보훈요양의료원
희성전자
대구테크노파크
구미강동병원
포스코 ICT
팔공신탁
LH대구경북본부
경상북도개발공사
경상북도문화관광공사
KTCS
대구시 북구의회
우체국 물류지원단 대구지사
대구시 북구여성회
강북 풀뿌리 단체협의회
가야 축산
한국불교대학

부산본부

국민건강보험공단 부산경남지사
대동병원

부산교통공사
부산도시공사
부산시설공단
부산전자종합시장
스포원
코레일부전역
한국주택금융공사

울산본부

신정교회
연세리더스 의원

광주목포본부

사랑방미디어
아모레퍼시픽 광주지역사업국
강청비누
보해
와이마트
광주보건대학교
한국송강기안전공단
한국산업인력공단
LH한국토지주택공사
국제로타리클럽 3710지구
사학연금
광주시 학교밖청소년지원센터
광주시자원봉사센터
화순전남대병원
남구청
전남교육청
성호주방
목포환경운동연합
사단법인 상생나무

전북본부

고고성
스타일온미
전라북도 교육청
전북대학교병원
전주 다솔아동병원
전주병원
정읍경찰서
정읍시청

전남본부

(사)모두모아봉사대
(주)한화솔루션
광한용(주)미주 여수여서점 명예점장
광양교육지원청
광양대광교회
금호폴리캠
매일식품
모아치과병원
삼남석유화학
순천 삼성생명
순천 하나병원
순천YWCA
순천교육지원청
순천미르치과
순천중앙신탁
순천현대여성아동병원
여수교육지원청
여수사랑로타리클럽
여천NCC
여천농협
전라남도교육청
현대제철 순천공장
휴켄스
국제와이즈멘 동백클럽
명성기계기술
스마일치과
(주)지아이엘종합건설
동우전력
꽃돌계장1번가
여천교회
건강보험공단 여수지사
한국병원

제주본부

네오플
넥서스
롯데면세점 제주
롯데호텔 제주
제주은행
중부발전
즐거운유치원
한마음병원

아름다운 파트너 | 함께하는 사람들 (2020.12.31일 기준)

고문

강성룡	O'Melveny&Myers 한국대표
김영혜	前 제일화재 이사회 의장
심재혁	前 대광그룹 대표이사 부회장
정명훈	일본 도쿄필하모닉오케스트라 명예 음악감독
손 속	예술의전당 이사장, 마포문화재단 이사장

이사회

홍명희	이사장
윤여영	상임이사
김국주	제주 꽃자왈공유화재단 이사장
박진원	前 O'Melveny & Myers 한국사무소 공동대표
유동근	한국언기자협회 이사장, 배우, 아름다운가게 홍보대사
이혜옥	前 아름다운가게 상임이사
정병진	서울대학교 언론정보학과 교수, 前 한국일보 주필
문보경	경기도 사회적경제지원센터 센터장
양유라	아름다운가게 간사 대표
김효진	아름다운가게 후원이사회 대표 / 비주얼라이즈 대표이사
박소정	전남본부 공동대표, (재) 광주아시아인문재단 부이사장
김대철	아름다운가게 활동천사 대표 / 아이정보기술 회장
조용준	법무법인 세종, 변호사
최효운	회계법인 더합, 회계사

지역운영자문위원회

김명원	포천점 운영자문위원장 가야부동산 사장
양호식	포천점 공동대표 법무사양호식사무소 대표
박영숙	안성점 운영자문위원장 해뜨는 아침 대표
박미숙	대전판암점 운영자문위원장 (주)콜핑 안영점 운영
이종준	대전중리점 운영자문위원장 행복법률사무소 변호사
이희성	대전탄방점 운영자문위원장 단국대학교 대학원 교수
정동수	대전충청본부 공동대표 한남대학교 교수
윤순영	대구경북본부 공동대표 사)여성과 도시
신재학	대구경북본부 공동대표 구미강동병원 병원장
김영옥	대구수성점 운영자문위원장 주)대구부동산 경제연구원장
박은규	대구칠곡점 운영자문위원장 대구보건대학교 교수
신창호	구미인동점 운영자문위원장 (주)대원 ING 대표이사
정연옥	대구월성점 운영자문위원장 전석복지재단 대표이사

김속희	대구동구점 운영자문위원장, 前 대구은행 지점장
김관춘	전주서신점 운영자문위원장, 前 언론인
김영래	전주모래내점 운영자문위원장 전북도민일보 국장
김주형	전북본부 공동대표 대한의사회 부회장 / 前 전라북도 의사회장/다솔아동병원 대표원장
김진형	전북본부 공동대표 前 KBS 아나운서 부장 / 전통문화마을이사장
박삼순	군산명산점 운영자문위원장 前 반석신탁 이사장
박승술	정읍수성점 운영자문위원장 한우협회 정읍협회장
조영례	군산나운점 운영자문위원장 즐거운유치원 원장
정창남	전북본부 공동대표 前 전주지방법원 부장판사
강영희	광주목포본부 공동대표 아름다운가게 활동천사
이계양	광주목포본부 공동대표 前 광주 YMCA 이사장
김희성	광주목포본부 공동대표 목포지역운영자문위원장
박소정	전남본부 공동대표, (재) 광주아시아인문재단 부이사장
이상울	전남본부 공동대표, 남해안신문 회장
김영준	부산사하점 운영자문위원장 규병원 원장
박성환	부산본부 공동대표 대동대학·대동병원 이사장
송천석	부산금정점 운영자문위원장 해안상사 사장
신혜숙	부산본부 공동대표
김종익	울산본부 공동대표 울산교회 장로
김치규	울산동구점 운영자문위원장 동울산새마을금고 이사장
조혜숙	창원용호점 운영자문위원장 前 창원시간호사회회장
송재석	김해서상점 운영자문위원장 (주)현대종합기술단 대표
김순자	마산자산점 운영자문위원장 엘리트보험법인대표이사
허경조	통영중앙점 운영자문위원장 총영이름로타리클럽, 서림인쇄 대표
임효진	통영중앙점 공동대표 통영시종합사회복지관 관장
강만생	제주본부 공동대표 (사)한라산둘레길 이사장
김국주	제주본부 공동대표 꽃자왈공유화재단 이사장
이유근	제주본부 공동대표 아라요양병원 병원장
현은자	제주본부 공동대표 한라자동차학원 원장

후원이사회

곽성희	후원이사
김효진	후원이사(회장)
박영숙	후원이사
성선용	후원이사
오주원	후원이사
정귀옥	후원이사
전명옥	후원이사(총무)
최혜주	후원이사
한인종	후원이사



퍼낸날 2021년 6월 30일 | 발행인 홍명희 | 퍼낸곳 (재)아름다운가게 | 기획 아름다운가게 홍보팀
주소 서울특별시 중구 소공로 34 | 전화 1577·1113 | 팩스 02·730·2525 | 홈페이지 www.beautifulstore.org



물품기부·후원·자원활동문의

1577·1113

서울특별시 중구 소공로 34
www.beautifulstore.org