
아름다운가게와 함께하는 「그린파트너 참여 제안서」

「그린(Green)파트너」: 아름다운가게와 함께 세상의 변화에 기여하는 파트너사



- 
- 01 아름다운가게 소개
 - 02 그린파트너 참여 제안
 - 03 나눔 사업 안내
 - 04 그린파트너 기대 효과

01 아름다운가게는 세상을 위한 미션으로 지역사회에 기여합니다.



MISSIONS

모두가 함께하는 나눔과 순환의 아름다운 세상 만들기

아름다운가게는 2002년에 시작되어

전국 105개 매장을 통해 물건의 재사용과 순환, 우리 사회의 생태적/친환경적 변화에 기여하고
국내외 소외계층 및 공익활동을 지원하며, 시민의식의 성장과 풀뿌리 공동체 발전에 기여하고 있습니다.

01 지난 22년 동안 나눔 사업 지원 및 탄소 저감에 앞장서고 있습니다.

참여 파트너사 4,000여 곳

누적 자원활동가 1,719,866명

누적 기부 물품량 329,351,747 점

누적 나눔 사업액 73,982,583,578원

총 저감 탄소량 55,509,785 gCO₂e

30살 소나무 효과 6,454,626 그루

*00그루가 1년동안 흡수하는 탄소량

종이컵 절감 효과 8,091,805,367 개

*종이컵 00개를 사용하지 않을 경우 절감되는 탄소량

비닐봉지 절감 효과 1,169,119,310 개

*비닐봉지 00개를 사용하지 않을 경우 절감되는 탄소량

*2002-2024 자료, 데이터 추출기준 2025. 6.24

- 2025 9년 연속 한국가이드스타 최고 등급 선정
- 2018 사회적기업 육성 유공자 대통령 표창
- 2017 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상



02 그린파트너 참여 제안

아름다운가게와 함께 그린(Green) 해주세요

공존을 위한 「자원·환경·나눔 : 함께 그린(Green)」

02 그린파트너의 참여가 나눔 문화를 만들어갑니다.

아름다운가게 & 그린파트너

Depth
01

- 재사용 물품 기부
- 재고/후원금 기부
- 공간 기부

Depth
02

- 판매 특별전/바자회 행사
- 공익 연계 캠페인
- 공익상품 판로지원
- 업사이클링 협업

Depth
03

- 나눔 사업 참여

임직원 물품 기부로 나눔 문화를 만들어갑니다.

재사용 물품 기부

개요	(사내) 기부 스테이션을 활용한 임직원 물품 기부 캠페인 진행
세부내용	· 홍보물(POP), 비품(PP박스), 기부QR코드 제공 및 비품 전달-기부 물품 수거 지원 *내부 기준에 따라 지원내용 상이 · 참여 임직원 대상 기부금영수증 발행 · 기부 물품으로 아름다운하루 매장 행사 가능 *기부량 1,500점 이상
기대효과	물품 기부를 통한 탄소중립 실천
프로세스	진행 기획 & 논의 (D-30) 일정, 장소 등 사전 내용 협의 및 필요 시 협약 진행 사전 홍보 (D-14) 사내 임직원 대상 온/오프라인 홍보 기부 캠페인 (D-day) 협의된 기간 동안 사내 기부 캠페인 운영 아름다운하루 진행 (D+14) 협의된 장소에서 특별전 진행 (매장, 야외, 사옥 등) ※기념식, 임직원 자원활동가능 결과보고 (D+16) 기부 캠페인 & 특별전 결과보고서 전달



재고 기부

개요	· 기업 재고/이월/리퍼 상품 기부, 아름다운하루 매장 행사(선택) · 기부금영수증 발행
대표 예시	· SSG.COM과 함께하는 재고 기부 (리퍼 상품 기부) · 이마트와 함께하는 재고 기부 (점포별 기부) · LG생활건강과 함께하는 재고 기부 (정기 기부) · 롯데글로벌로지스와 함께하는 재고 기부 (무적화물 기부)



현금 기부

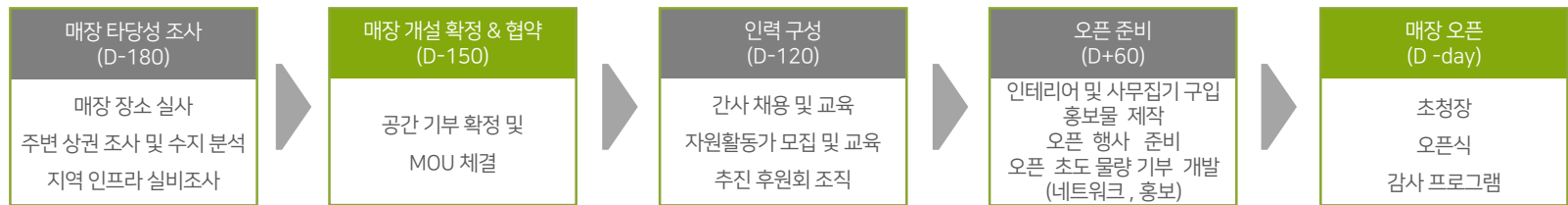
개요	· 기업, 개인의 현금 기부를 통한 나눔사업 후원 · 감사장 제공 및 기부금영수증 발행
----	---



공간 기부로 나눔 문화를 만들어갑니다.

공간 기부

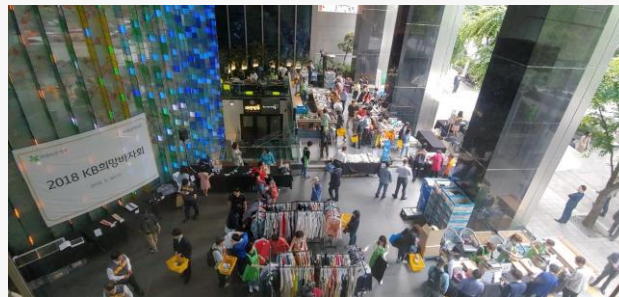
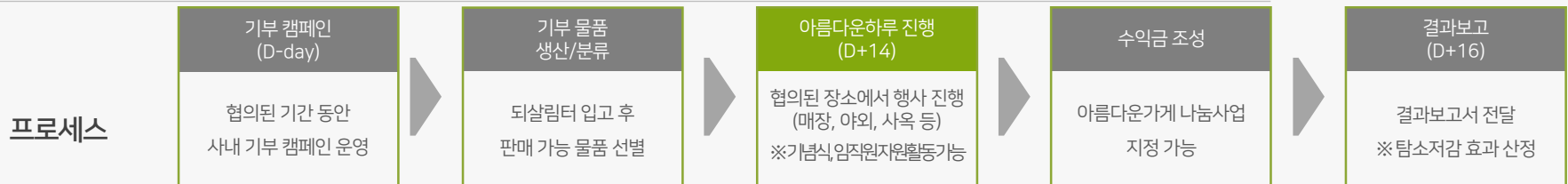
개요	유허공간 기부 또는 매장개설 씨앗기금(2억원) 기부
특이사항	공간 기부는 최소 5년 무상임대 가능한 도심에 위치한 장소(전국)
기대효과	공간 기부를 통한 지속가능한 사회공헌 플랫폼 마련

공간 기부
매장 개설이마트에브리데이_아름다운가게 전주송천점
공간 기부정명훈 지휘자_아름다운가게 100호
개봉점
매장개설기금 기부사노피_아름다운가게 120호
강남구청역점
매장개설기금 기부

판매 특별전/바자회를 진행하여 나눔 수익을 조성합니다.

아름다운하루

개요	아름다운가게 매장 행사 혹은 야외/사옥바자회를 통해 수익 나눔 진행
참여조건	· 매장 행사는 1천5백점 이상, 야외/사옥 바자회는 1만점 이상의 기부 물품 모집 시 진행 가능 · 장소 대관, 장비 렌탈, 홍보물 제작 등을 포함한 운영비 지원(*인건비 제외) · 행사 당일 임직원 자원봉사 가능(권장)
시기	연중 수시
기대효과	· 판매 수익금으로 나눔 사업 진행 가능 · 순환과 나눔의 활동을 통한 지속가능발전목표(SDGs) 목표 달성



기업과 시민이 함께하는 캠페인으로 친환경 사회를 만들어갑니다.

공익 연계 캠페인

개요	기업과 시민이 함께하는 캠페인으로 기업의 전문성을 활용한 사회공헌 사업
세부내용	· 매칭그랜트 기부: 제품 판매 수량과 1:1 매칭한 수량의 물품 기부 · 콜라보 협업: 나눔, 환경 캠페인 또는 친환경 팝업 행사 · 보상 판매 이벤트: 일정기간 보상판매를 통해 모인 물품 기부
대표 예시	· 락앤락과 함께하는 자원순환 캠페인 · 배달의민족과 함께하는 굿바이 일회용 수저포크 · 위아자 나눔위크(중앙일보/위스타트/GS칼텍스)

기대효과



아름다운가게 공익상품 사업

개요	착한 생산자들의 일자리와 자립을 돕는 상품 판로지원		
생산자	사회적기업, 장애인직업재활단체, 친환경 제로웨이스트, 공정무역 등		
품목	130개 생산자/200개 품목 *명절선물세트 70품목		
패키지	선물세트 형태로 포장 가능		
제품상세		아름다운가게 온라인몰(뷰티풀마켓)	 명절 선물세트 카달로그(변동)



그린파트너 참여 형태

기업	1안) 아름다운가게 온라인몰(뷰티풀마켓)과 기업 복지몰 플랫폼 연계
	2안) 기업 복지몰에 아름다운가게 공익상품 선별 입점
임직원	임직원 복지포인트를 활용한 공익상품 구매



업사이클링 협업을 통해 ESG활동을 함께합니다.

업사이클링 브랜드 '에코파티메아리' 콜라보레이션



03 나눔 사업 안내

후원금 / 수익 조성금으로
나눔 사업에 참여할 수
있습니다

지역 사회/환경의 아름다운 변화를 만드는 아름다운가게 「나눔 사업」

03 지난 22년 동안 나눔 사업을 통해 사회의 사각지대를 밝히고 있습니다.

누적 나눔 사업액

73,982,583,578 원

지역사회

지역기반 공익활동 지원
취약계층 지원 및 나눔문화 확산

아동청소년

방학 중 결식아동, 자립준비청년,
가족돌봄아동 지원

환경

자원재생활동가 지원, 업사이클링벤치
제작,
지속가능한 의생활 교육

사회적경제

사회문제를 해결하는
국내외 사회혁신리더 지원

긴급구호

국내외 긴급구호 지원

그린파트너는 나눔 사업에 참여할 수 있습니다.



지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

지역사회 공익증진을 목적으로 하는 단체 지원

아름다운 희망나누기

대상	공익활동 단체 (전국)
방법/시기	심사 후 선정 / 1월~12월 (1년)
내용	기후위기 문제해결, 사각지대 및 지역사회 공동체 강화를 목적으로 활동하는 공익단체 지원
규모	약 10억 원



아름다운 나눔보따리(겨울)

대상	기후위기 취약계층, 홀몸 어르신, 조손 가정 등
방법/시기	물품 패킹 후 직접 배달 / 설 명절 전
내용	나눔보따리(생필품) 전달 / 전국 3,000여 개 (변동)
규모	약 3억 5천만 원 ※ 5백만 원 이상 기부 시 보따리에 기업CI 노출





지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

결식아동, 가족돌봄아동, 자립준비청년 등 다세대 아동/청소년 대상 지원

맛있는 방학 쿡(COOK)방

대상	지역아동센터 아동/청소년
방법/시기	심사 후 지역아동센터 선정 / 7월~차년도 2월 (8개월)
내용	방학 중 급식지원, 연중 식생활 교육 및 테마 요리활동 지원
규모	약 2억 5천만 원



나눔/환경 교육

대상	유아, 초중고 학생, 성인
방법/시기	개별 신청 / 연중
내용	나눔(기부)과 환경, 윤리적 소비, 업사이클링 등
규모	연 1,700여 명





지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

결식아동, 가족돌봄아동, 자립준비청년 등 다세대 아동/청소년 대상 지원

아름다운 함께서기_인턴십

대상	· 보호종료 후 자립을 준비하는 20대 청년 · 청소년쉼터 퇴소 20대 청년
방법/시기	심사 후 선정 / 3월~7월 (5개월)
내용	· 아름다운가게 10여개 부서 내 인턴십(5개월) 운영 · 취업역량강화 교육 지원 및 네트워킹
규모	1억5천만 원



아름다운 함께서기_챕터2

대상	· 청소년복지시설을 퇴소(예정)한 만 19세~만 29세 자립준비청년 · 만 19세~만 29세 가족관계단절 청년
방법/시기	심사 후 선정 / 5월 ~ 차년도 1월 (9개월)
내용	· 심층상담 및 관계형성, 생활지원 및 위기해소 지원 · 진로활동설계 및 성취활동, 일경험 인턴십 진행
규모	1억5천만 원



그린파트너는 나눔 사업에 참여할 수 있습니다.



지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

결식아동, 가족돌봄아동, 자립준비청년 등 다세대 아동/청소년 대상 지원

가족돌봄아동 발굴 및 지원사업

대상	· 만 19세 이하 가족돌봄아동
방법/시기	· 심사 후 선정 / 8월 ~ 차년도 2월 (7개월)
내용	· 발굴: 학교 교사 및 아동 관련기관 실무자 대상 가족돌봄아동 발굴을 위한 교육 콘텐츠 개발 및 교육 진행 · 지원: 발굴된 사각지대 가족돌봄아동 대상 사례관리기관 연계 및 지원
규모	약 1억 원





지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

환경교육, 지속가능성, 자원순환 캠페인

아름다운X학교벤치

대상/시기	초,중,고등학교 및 특수학교 / 학기 중
내용	· 학교의 물리적 환경 개선 (업사이클링 벤치 설치) · 미래세대 자원순환 환경교육 ※ 2천만 원 상당 기부 시 기업CI 노출 가능
규모	1억 5천만 원



아름다운X수선혁명

대상	시민
방법/시기	모집 / 9월~ 차년도 8월(12개월) *시작시기 변동가능성
내용	· 지속가능한 의생활을 위한 수선 참여형 클래스 운영 · 수선 캠페이너 양성, 전시회 개최
규모	1억 원



그린파트너는 나눔 사업에 참여할 수 있습니다.



지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

환경교육, 지속가능성, 자원순환 캠페인

아름다운 나눔보따리 (여름)

대상	자원재생활동가 (폐지수거어르신)
시기	7월~11월 (5개월)
내용	· 기후위기 취약계층 폭염대비 안전용품 키트(나눔보따리) 전달 · 시민참여형 자원재생활동가 응원 캠페인 · 자원재생활동가 컨퍼런스 (변동)
규모	약 1억 5천만 원 ※ 5백만 원 이상 기부 시 보따리에 기업CI 노출





지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

국내외 사회적기업(가) 지원

뷰티풀펠로우(국내)

대상/방법/시기	사회혁신리더 / 심사 후 선정 / 4월~6월 중 모집
내용	활동비(월 170만 원 / 3년), 멘토링·컨설팅, 국내외 연수 등 지원
규모	약 4억 5천만 원



아시아 뷰티풀펠로우

대상/방법/시기	기후위기 문제를 해결하는 사회혁신리더 / 심사 후 선정 / 2월~3월 중 모집
내용	· 활동비(월 500~1,000 USD(국가별 상이) / 2년) · 멘토링·컨설팅, 한국방문 지원
규모	약 1억 2천만 원



해외 사회적기업 지원

대상	네팔 사회적기업(수카워티_재사용 나눔가게 운영) 지원
내용	운영비, 컨설팅 지원
규모	약 4천만 원





지역사회



아동/청소년



환경



사회적경제



긴급구호

국내외 긴급구호 활동

국내외 긴급구호 활동(후원)

대상	국내외 재난재해로 피해를 입은 사람
시기	수시
내용	구호물품 직접 전달 또는 후원
규모	2억 5천만 원



04 그린파트너 기대 효과

아름다운가게가
그린파트너에게 제공합니다.

04 아름다운가게가 그린파트너에게 제공합니다.

기부금 세액공제

- 내부 규정에 따른 기부가액 산정
- 물품/현금 기부금영수증 발행



결과보고

- 탄소저감 효과 분석 자료
- 소나무, 일회용품 절감 효과 자료
- 각종 홍보 및 보도자료 활용



기부 전달식

- 물품/현금기부 전달식
- 기부물품을 활용한 매장 행사
- 각종 홍보물에 기업디노출

탄소절감 환경 효과

30살 소나무 효과	저감 탄소량	비닐봉투
250 (그루)	2,153 (kgCO2eq)	45,343 (개)
종이컵	 물품 기부량 12,133점	카페(Hot)컵
313,835 (개)		92,399 (개)

04 여러 채널을 통해 홍보가 가능합니다.

기부/후원자 네트워크
전국단위 매장 기반 네트워크 보유

메인 홍보채널
온라인 채널 콘텐츠 홍보 효과 기대

아카이브/공식 홈페이지
공식 채널 아카이브, 포털 검색 노출

카카오톡	채널 친구_약 382,000명
뉴스레터	구독자_약 19,000명
인스타그램	팔로우_약 20,000명
페이스북	팔로우_약 24,000명
유튜브	구독자_약 196,000명
블로그	연 방문자_약 90,000명
홈페이지	월 방문자_약 100,000명

아름다운가게는 전국의 기부/후원자 중심의 네트워크를 보유하고 있습니다.

*2025년 4월 기준

04 그린파트너는 다음과 같은 효과를 기대할 수 있습니다.

브랜드 이미지
제고

임직원 자부심
고취

세액공제

지역 커뮤니티
강화

아름다운가게와 
공존을 함께 그리는
「그린파트너」를 기다립니다.

CONTACT

아름다운가게 대외협력팀

Tel. 02-2115-7076

www.beautifulstore.org

